

## NU SKIN

Los nuevos productos ageLOC® irrumpen con fuerza en los mercados europeos. La nueva ola de productos ageLOC®, introducida en los mercados europeos durante los dos primeros trimestres de 2012 ya se está convirtiendo en el lanzamiento más fuerte de la historia de Nu Skin. Esta nueva ola, que incluye el revolucionario aparato ageLOC® Galvanic Body Spa, el gel ageLOC® Body Shaping Gel y la loción ageLOC® Dermal Effects viene avalada por unas cifras de ventas récord en todo el mundo.

En una rueda de prensa organizada el 8 de mayo en la sede central de la compañía en Provo (Utah), Truman Hunt, presidente de Nu Skin anunció unas cifras de venta récord en la región de China y sur de Asia: 150 millones de dólares en ventas de los nuevos productos ageLOC®. En palabras de Hunt: "Estos últimos lanzamientos récord no sólo son el testigo de la fuerza de nuestros productos ageLOC® exclusivos de primera calidad, sino también del increíble talento de nuestros líderes comerciales en esas regiones y en todo el mundo."



## ORIFLAME

Oriflame Cosméticos, Patrocinador Oficial de la WTA  
Oriflame con el deporte de élite femenino.

Belleza, Espíritu y Pasión. Tres cualidades de las deportistas de élite que forman parte de la Women's Tennis Association (WTA). Mujeres soñadoras, que nos inspiran día a día.

Oriflame se enorgullece de ser el patrocinador y la marca de cosmética oficial de la WTA (Women's Tennis Association - Asociación Mundial de Tenis Femenino) por segundo año consecutivo, porque las tenistas que participan en el circuito son el claro ejemplo de que la lucha y la determinación llevan al éxito dentro y fuera del campo.

Oriflame y la WTA son sin duda la combinación perfecta. Un espíritu positivo y luchador es una de las señas de identidad tanto de las jugadoras de tenis de élite como de los clientes VIP de Oriflame, todos ellos comparten la pasión por cumplir sus sueños y desarrollar todo su potencial interior. Oriflame quiere inspirar a mujeres y hombres de todo el mundo a cumplir sus sueños.

Destacar la presencia de Oriflame en la décima edición del Barcelona Ladies Open celebrado en la Ciudad Condal entre los días 7 al 15 de del pasado mes de Abril. En el stand ubicado en la zona comercial del torneo, se efectuaron demostraciones de maquillaje, firmas de autógrafos por parte de las tenistas más importantes del circuito así como otras muchas actividades.

Más información sobre este Patrocinio en: [www.oriflame.es](http://www.oriflame.es)



## 4LIFE



Más de 2.000.000 de raciones de comida de 4Life Fortify.

En menos de dos años, desde el lanzamiento del paquete alimenticio 4Life Fortify™, y gracias al constante compromiso de ayuda a los más necesitados, los Distribuidores de 4Life España y Portugal han aportado más de 87.000 raciones de comida, lo que junto a toda la red mundial de Distribuidores Independientes de 4Life, se han servido más de dos millones de raciones a niños que padecen hambre en cerca de 11 países.

Cada paquete de 4Life Fortify contiene 24 nutrientes de alta calidad para niños: arroz, lentejas y frijoles, además de un completo complejo nutricional de vitaminas, minerales y 4Life Transfer Factor.

4Life Fortify es una manera fácil y económica de ayudar personalmente a combatir la malnutrición en los niños y de participar en el trabajo que lleva adelante 4Life para crear un legado de servicio.

# OLETÍN ASOCIACION DE EMPRESAS DE VENTA DIRECTA Directa



## Carlos Barroso, nuevo presidente de la AVD

desde este momento y con la máxima humildad, ponerme al servicio de todos los asociados para juntos mejorar el sector en lo posible.

No es tarea fácil, pero mi objetivo principal, y del que quiero hacer partícipe también a la Asociación, es aplicar la máxima de "pasar de bueno a excelente". Durante este tiempo, y gracias a todos vosotros, hemos conseguido que la venta directa sea conocida por el público en general como un canal más de distribución. También se han hecho cosas interesantes en materia legal y relaciones institucionales. Durante los meses venideros trabajaremos desde la Asociación en nuestra Imagen.

Empezaremos por nuestra página web. Daremos a conocer más y mejor nuestra labor a través de una participación activa en los medios de comunicación en la medida de nuestras posibilidades, también en el contacto con otras asociaciones sectoriales de las cuales poder, por qué no, aprender métodos y compartir prácticas de funcionamiento; así como ser capaces de convertir la AVD en un marchamo de calidad e imagen de las Empresas que representa, de cara a la opinión pública y a nuestros propios Distribuidores.

También seguiremos estudiando la posibilidad de aumentar el número de Empresas asociadas- siempre respetando nuestros estatutos- y seguiremos fomentando nuestra buena relación con las Asociaciones Europeas en los foros que sea necesario.

Me gustaría aprovechar la ocasión que me ofrece DIRECTA para agradecer a todos los miembros mi nombramiento como Presidente de la Asociación para los próximos 3 años. Este reto me complace y me colma de ilusión y responsabilidad.

El próximo mes de Octubre se cumplirá un año desde que me incorporé a Herbalife en España como Director General. Como sabéis he repartido mi carrera profesional entre retail gran consumo y en los seis últimos años en nuestro querido sector de Venta Directa, trabajando para otro ilustre miembro de nuestra Asociación, Oriflame.

Estos últimos años me han aportado un conocimiento del sector, así como también muchas satisfacciones trabajando con nuestros Distribuidores. Este negocio en el que estamos es único y por eso necesitamos desde la Asociación seguir trabajando por la imagen y el mejor conocimiento de nuestro gremio.

Por eso, si me permitís, me gustaría

En los tiempos de crisis actuales no es baladí poder afirmar que nuestro sector está obteniendo buenos resultados y que queremos que sigan mejorando; esto es un hecho social y económico importante que debemos seguir transmitiendo en nombre de todas nuestras empresas. No quisiera dejar de mencionar que hemos de reforzar el papel de la venta directa, trabajando por y para cada una de las categorías y sectores representados en nuestra Asociación, siendo conscientes de nuestro papel de generadores de riqueza y de empleo.

Dicho esto, quisiera agradecer el trabajo del anterior Presidente y actual Vicepresidente, Benito Ribas, así como de todos los miembros de la Junta Directiva anterior y de la actual, sinceramente me encuentro muy a gusto trabajando con vosotros. También quiero agradecer el trabajo constante de Juan Turró y de Montse Bernardo desde nuestra oficina de Barcelona.

El futuro es nuestro y ojala entre todos demos un cambio positivo a la imagen de la Venta Directa para las próximas décadas.

Ese es mi objetivo que me permito compartir con todos vosotros.

Gracias.

Carlos Barroso

**Empresas asociadas :** ACN • Amway • Avon • Captain Tortue • Círculo de Lectores • Cristian Lay

• Enzacta • Exclusivas CIL • FM Group España • 4LIFE • Herbalife • Mary Kay • NSA • NU SKIN • Oriflame • Stanhome • Vitamentos • Yanbal.

**Empresa en fase de ingreso:** Xango