

> En version corps ou visage l'AgeLoc Edition Nu Skin Galvanic Spa System™ affiche la couleur : celle d'une solution galvanique complète selon la technique des charges électriques utilisées pour optimiser le transport d'ingrédients clés. Une tête conductrice, des fonctionnalités intuitives et une ergonomie rénovée : en Chine, on se l'arrache...

> In face and body version, AgeLoc Edition Nu Skin Galvanic Spa System™ shows its colours: that of a complete galvanic solution for home use, according to the technique of the electrical charges used to optimise the transport of key ingredients. It features a conductive head, intuitive functionality and overhauled ergonomics: in China, with the belief in yin and yang forces, it seems to be flying off the shelves...



## L'ŒIL DE KLINE THE EYE OF KLINE

C'est l'une des rares études rendues publiques sur le sujet et c'est le cabinet de consulting Kline & Company qui l'a publiée l'an dernier. Qu'indique-t-elle ? Que bien qu'encore passablement sous-exploité, le marché de la cosmétique instrumentale à domicile devrait afficher une croissance exponentielle dans les prochaines années pour peser, à l'horizon 2018, du poids de ses 4,5 milliards de dollars contre les 2,3 milliards de dollars estimés en 2013. En tête de cette course au *home device*, on trouve les États-Unis *leader* sur le segment ainsi que la Chine qui affichait une croissance de 92,6 % en 2013 (contre 100 % en 2012). Une performance que Kline attribue notamment à l'entrée sur le marché chinois de la Clarisonic de L'Oréal et au succès du Galvanic Spa de Nuskin. Deux groupes qui, notons-le, figurent avec PhotoMedex aux premières places du classement international des sociétés versant dans la cosmétique instrumentale.

It is one of the few studies published on the subject, and it was the consulting firm Kline & Company who published it last year. And so what does it say? That although still somewhat underexploited, the market for instrumental cosmetics home should increase exponentially over the coming years to account in 2018 for 4.5 billion dollars as compared to 2.3 billion dollars estimated for 2013. Leading the race in "home devices" is the United States, the leader in the segment, as well as China, which saw growth of 92.6% in 2013 (as compared to 100% in 2012). Kline attributes this performance to the entry into the Chinese market of the Clarisonic by L'Oréal and success of the Galvanic Spa by Nuskin. Two groups which, it should be noted, along with PhotoMedex occupy the top spots in the international rankings of companies investing in instrumental cosmetics.

*doit de répondre aux attentes des consommatrices, ce qui inclut d'ailleurs une nécessité de miniaturisation pour une utilisation nomade. Cela étant, l'accessibilité en termes de simplicité d'utilisation est primordiale et depuis un an et demi environ, toutes les demandes concrètes que nous recevons et qui témoignent d'un véritable engouement pour les produits électriques vont dans ce sens.*

Il faut dire que chez LF Beauty, on parle par expérience, le segment de la cosmétique instrumentale constituant pour l'entreprise un territoire quasi-naturel où marier le savoir-faire électrique hérité de Jackel à l'expertise en matière de packaging haut de gamme de la société: "On ne s'improvise

*pas entreprise de beauté instrumentale*, explique François Camilli. Pendant 40 ans, l'une des activités de Jackel a été de concevoir et de fabriquer des produits électriques destinés à la puériculture, donc sous haute surveillance en termes de normes et de certifications, et nous avons été parmi les premiers à nous intéresser au segment de la beauté instrumentale. Nous disposons d'ailleurs d'une équipe 100 % dédiée à cette activité avec une antenne R&D à Hong Kong (Chine)."

### Vers une *premiumisation* du "petit électroménager"

Mieux : ni gadgets, ni appareils à visée médicale, les produits

LF Beauty couvrent tous les possibles: "Habillage métal d'une technologie existante, par exemple, sur un recourbe-cils chauffant ou développement spécifique (lampe Led professionnelle haute performance pour Essie), nous sommes en mesure de répondre à toutes les attentes de nos clients." À pied d'œuvre sur tous les axes de développement, qu'il s'agisse d'une spatule d'application dédiée au contour des yeux ou d'une brosse nettoyante électrique multi-fonctions, François Camilli conclut: "La nouveauté, ce n'est pas la beauté instrumentale en soi. Nos grands-mères en connaissaient déjà les arcanes. C'est l'appropriation par de grandes marques de toute une →



> Développé par Schick Medical GmbH et vendu dans plus de 40 pays, le Squoom marie gels ultra-techniques et process combinés (ultrasons, ionophorèse...) pour nourrir la peau en profondeur. Rides et ridules s'abstiennent.

> Developed by Schick Medical GmbH, and sold in over 40 countries, Squoom combines ultra-technical gels with combined processes (ultrasound, iontophoresis...) to deeply nourish skin. Wrinkles and fine lines abstain.

instrumental cosmetic segment being natural territory for the company, combining electronic expertise inherited from Jackel with the company's expertise in high-end packaging: "You can't just improvise in the instrumental beauty business," says François Camilli. "For 40 years, one of the activities of Jackel has been designing and manufacturing electric products for babies, so having been closely monitored in terms of standards and certifications we were among the first to take an interest in segment of instrumental beauty. Moreover, we have a team →



> Intimement lié à l'univers de la médecine esthétique, le laboratoire Filorga lance le luminothérapeute V2. Si le programme est simplifié, le principe demeure : photo-régénérer la peau via différentes longueurs d'ondes lumineuses pour agir sur toutes les strates du derme. Un dispositif qui coexiste avec le premier protocole de mésothérapie à domicile alias le Mesotherapist lancé en 2007 : un device qui associe des micro-aiguilles montées sur un roller à une solution stérile polyrevitalisante (NCTF), solution clone du cocktail injecté en cabinet médical.

> Closely linked to the world of aesthetic medicine, Filorga has launched the second version of its luminotherapist which was released in 2011. While the program is simplified, the principle remains the same: photo-regenerating the skin by using different wavelengths of light to act on all layers of the dermis (mid and deep). The device coexists at Filorga with the first home mesotherapy protocol named Mesotherapist, launched in 2007: it is a device which combines 0.25 micro-needles mounted on a roller with a poly-revitalizing sterile solution (NCTF), an identical solution to the cocktail injected at medical establishments.

> Spécialiste de l'épilation par lumière intense pulsée, BabyLiss décline son épilateur Homelight en quatre versions. Homelight™ Connected, le dernier-né de la gamme est, comme son nom l'indique, connecté pour un *coaching* personnalisé. Au menu : un mode Gliss (*flash* continu) doublé d'un mode Précision (*flash* manuel) et un *mémo* intégré pour ne pas oublier sa prochaine séance.

> A specialist in intense pulsed light hair removal, BabyLiss has designed its Homelight epilator in four versions. Homelight™ Connected, the latest addition to the range is, as its name suggests, connected, for personal coaching. On the menu: a Gliss mode (continuous flash) coupled with a precision mode (manual flash) and integrated memo in order not to forget your next session.



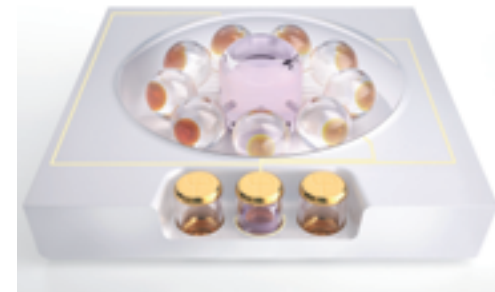
BabyLiss

→ *catégorie de produits qui auraient pu être classés au rayon petit électroménager. Avec la nécessaire premiumisation que cela implique*". Un tournant qu'illustre parfaitement le lancement par Clinique de sa propre brosse oscillante. Virage qui, s'il ne procède pas d'une révolution à proprement parler comme le souligne Jean-Claude Le Joliff, devrait tout de même permettre à la beauté instrumentale de dépasser les limites du marché de niche qui sont encore les siennes en Europe: "Avec la cosmétique instrumentale nous ne sommes pas sur de l'innovation radicale comme ce fut le cas lorsque le numérique a déclassé l'argentique en photo,

conclut le consultant. *Nous ne sommes pas non plus sur le grand chamboulement qu'a suscité l'avènement du bio mais par-delà ces "nouveauautés" qui passeront - je pense aux mascaras vibrants ou oscillants -, les véritables innovations resteront. Je crois que ce sera notamment le cas des dispositifs de microdermabrasion, des techniques de simulation qui sont autant d'outils de créativité sans oublier les médo-devices de type nano-aiguilles en tant que nouveaux modes d'administration des molécules. Avec la bataille médo-réglementaire que cela risque d'impliquer. Après tout, un "home botox device", technologiquement parlant, ce n'est pas du tout déraisonnable..."* ■

> Conçu par l'agence de design global CLTG, le Phi est un concept de *skin care maker* de nouvelle génération. L'idée : fabriquer en direct des formules revues et corrigées à chaque instant de votre vie pour coller en temps réel aux besoins de votre peau. Un degré de précision encore inégalé dans la cosmétique du sur-mesure qui ne demande qu'à passer du stade de prototype à celui de fleuron attiré d'une grande marque...

> Conceived by the global design agency CLTG, the Phi is a new generation skin care maker concept. The idea is to instantly manufacture formulas, corrected at every moment of your life in order to follow real-time needs of your skin. It is a degree of accuracy unmatched in custom-made cosmetics, which is waiting to move from prototype stage to a jewel set to attract a major brand...



Nu Skin

CLTG pour Formes de Luxe



→ *100% dedicated to this activity with an R&D unit in Hong Kong."*

**Towards a premiumisation of "small appliances"...**

Even better, being neither gadgets nor devices aimed at medical purposes, LF Beauty's

> Pour Avon, Geka a développé le mascara Mega Effects. L'innovation : une tige antiglisse multidimensionnelle articulée, dotée d'une Wonderbrush en plastique injecté comportant des poils-picots de différentes longueurs pour permettre une application selon rien moins que 12 angles distincts.

> For Avon, Geka has developed the Mega Effects mascara. Its innovation is a multidimensional articulated anti-slip stem, equipped with a Wonderbrush in injected plastic with bristles of different lengths for application from no less than 12 different angles.

products cover all possibilities: "Metal cladding of existing technology such as on a heated eyelash curler, or specific developments (a high performance professional LED lamp for Essie), we are able to meet all the expectations of our clients." Constantly working on all areas of development, whether for an application spatula for eyes, or a multi-function electronic cleaning brush, François Camilli concludes: "The new concept is not instrumental beauty in itself: our grandparents already knew about it. What is new is the appropriation by brands of an entire class of products which previously might

have been classified under small appliances, and with the accompanying premiumisation which that implies." It is a turning point perfectly illustrated by the launch of Clinique's own oscillating brush. It is a development which, if not the result of a revolution per se, as is emphasised by Jean-Claude Le Joliff, still permits instrumental beauty to go beyond the limits of the niche market which it still represents in Europe: "With instrumental cosmetics we are not undergoing a radical innovation such as was the case when digital overtook traditional photography," says the consultant. "And neither

are we on the verge of the major upheaval sparked the advent of organic products, but beyond these "novelties" that we are seeing - for example vibrating or oscillating mascaras - the true innovations will remain. I think this will be the case with micro-dermabrasion devices, simulation techniques which are veritable tools for creativity, and not forgetting medical devices of the nano-needle type as new ways of delivering molecules, with all the medical and regulatory battles that this may involve. After all, a "home Botox device" technologically speaking, it is not an unreasonable idea at all..." ■