

MLM

cégek Magyarországon

2015

Magyarország, az MLM nagyhatalom

profi MLM az üzleti magazin különszáma

ACN · Agel · bblue · Be Diamonds · CaliVita · Dr. Nona · DXN
Életfa Program · Flavon Group · FM Group · Gano Excel
GNLD · Hemel · Herbalife · Inlernet · iWowWe · Jeunesse
Kyäni · LR · Metabond · mlmdiszkont · Móksha Gyógyír
Monavie · Morinda · Nikken · Nu Skin · OPN-Sitetalk
Ökonet · Prillian · Rain · SCnetwork · Starlife · Sunrider
Talk Fusion · tianDe · Tiens · Vemma · Worldventures
Xoçai · ACN · Agel · bblue · Be Diamonds · CaliVita · Dr.
Nona · DXN · Életfa Program · Flavon Group · FM Group
Gano ExcelGNLD · Hemel · Herbalife · Inlernet · iWowWe
Jeunesse · Kyäni · LR · Metabond · mlmdiszkont · Móksha
Gyógyír Monavie · Morinda · Nikken · Nu Skin · OPN-
Sitetalk · Ökonet · Prillian · Rain · SCnetwork · Starlife
Sunrider · Talk Fusion · tianDe · Tiens · Vemma · World-
ventures · Xoçai



1600 Ft



A folyamatos innováció útján

1984-es megalapítása óta a Nu Skin®-t az állandó innováció jellemzi. Az eredetileg 12 termékkel induló vállalkozás olyan népszerűsége-re tett szert, amely az infrastrukturális fejlesztések mellett a termékpaletta bővülését is magával hozta.

Az idei évben Magyarországon 10. évfordulóját ünneplő Nu Skin®-ról évről évre újabb fejlesztésekkel jelenik meg a piacon.

Az előző év „nagy dobása” a Pharmanex Biofotonikus Szkenner S3-as modelljének bemutatása volt. A Biofotonikus Szkenner az egyik vezető amerikai egyetem tudományos részlegének kutatói fejlesztették ki 2003-ban. Ez az egyedülálló készülék a bőrszövetben található karotinoidok szintjét non-invazív módon méri a Raman spektroszkó-

pija régóta elfogadott tudományának segítségével. A legújabb, S3-as modell jobban illeszkedik napjaink technológiáihoz. A szkennelést könnyebbé és gyorsabbá varázsolja, valamint jobb interakciót és utókövetést tesz lehetővé a szkennelt személyekkel.

A Nu Skin® szabadalmazott, öregedésgátlás területén alkalmazott ún. ageLOC® technológiá-



ja 2008-as első termékbevezetése óta újabb lendületet adott a termékfejlesztésnek. Évről évre újabb termékekkel bővült a paletta, mind a kozmetikumok mind pedig az étrend-kiegészítők kategóriájában.

2015. áprilisában kerül bevezetésre az ageLOC® család legújabb tagja ageLOC® Tru Face Essence Ultra néven, egy korábbi termék továbbfejlesztett, immár ageLOC® technológián alapuló változata. Az Ethocyn® erejét kiaknázó Nu Skin® formula, a feszség specialista az öregedésszerűséggel kapcsolatos forrását veszi célba.

Az innováció azonban itt nem ér véget, a vállalat már most újabb áttörést hoz termékekkel készül 2016-ra és 2017-re is!

Évtizedes jelenléte alatt a magyar piacon olyan magas presztizsű díja-

Dinók Erika

Regionális értékesítési vezető, Kelet-Európa.

Manapság már nemcsak egyszerűen az a kérdés, hogy hogyan tud egy vállalat gazdálkodni az erőforrásaival, hanem, hogy van-e olyan tudományos bázis mögötte, amely biztosítja számára az innovációt. A versenyképesség a kutatás-fejlesztésben rejlik. A tudomány szolgálatba állítása révén a folyamatos megújulás elengedhetetlen az élen maradáshoz. Ennek érdekében hozta létre cégünk az Innovációs Központját Plovdivban, alkalmaz fősállásban kutatócsoportokat és dolgozik együtt a legnevesebb amerikai egyetemek szakembereivel. A XXI. század tudományos és technológiai felfedezéseinek széles-

körü alkalmazása támogatja a Nu Skin®-t abban, hogy szakadatlan fejlődésen keresztül évről évre képesek vagyunk rekordokat dönteni és kimagaslóan teljesíteni globális szinten.

A tudomány mellett a trendeknek, a fogyasztói elvárásoknak való állandó megfelelés és a robbanást megelőző gyors reagálás szorosan összefügg a sikerrel. Ma már nem elég új termékekkel előrukkolni, de az igényeket személyre kell szabni, hogy az egyéniség tükröződhessen az új megoldásokban. Ennek jegyében készülünk az elkövetkezendő évekbe, melyben forradalmian új lehetőségekkel és személyre szabott innovációkkal jelenünk meg.



A márka számokban

- világszerte több mint 1.000.000 aktív üzletépítő és fogyasztó
- 53 piacon Ázsiában, Amerikában, a csendes-óceáni, európai, afrikai és közép-keleti régiókban
- több mint 20.000 termék öregedésgátlás, testápolás és étrend-kiegészítők kategóriákban
- kezdeményezése, a Nourish the Children® (NTC- Tápláld a gyermekeket) több mint 400 millió ételadagot biztosított a világ alultáplált gyermekeinek 2002-es létrehozása óta
- 30 éves fennállása során több mint 10 milliárd USD-t fizetett ki jutalékok és üzleti ösztönzők formájában üzleti partnereinek
- az iparág egyik legjovődelemezőbb kompenzációs tervének köszönhetően bevételének 42%-át fizeti ki jutalék formájában

kat nyert el a Nu Skin® Magyarországon, mint a Business Superbrands elismerés három egymást követő évben (2012, 2013, 2014). Továbbá két alkalommal is kategóriagyőztes lett a legolvasottabb női magazin által alapított JOY Prix de Beauté – A szépség nagydíja versenyben, ahol a legjobb kozmetikumokat kereste a független szakértőkből álló zsűri és a közönség (2011 – testápolás luxustermékek: Epoch® Baobab Body Butter; 2012 – férfi arcápolás luxustermékek: ageLOC® Future Serum).



2014-ben a Nu Skin® a Magyar Öttusa Szövetség hivatalos szponzora lett, amely megállapodás értelmében a válogatott versenyzők felkészülését WADA bevizsgálta LifePak® és R2 termékekkel segítette. A közös sikerekben gazdag első évet követően az együttműködés 2015-ben is folytatódik.

További információk elérhetők a www.uskin.com weboldalon.