



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU™

Politikker og Procedurer

Europa, Mellemøsten og Afrika (EMEA)

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse.....	ii
Chapter 1. Din Brand Affiliate-konto.....	1
1 Sådan bliver du Brand Affiliate.....	1
1.1 Sådan ansøger du om at blive Brand Affiliate.....	1
1.2 Én person per Brand Affiliate-konto.....	3
1.3 Alderskrav.....	3
1.4 Blank med vilje.....	3
1.5 Opholdstilladelse.....	3
1.6 Tidligere Brand Affiliates.....	4
1.7 Ægtefæller og samlevende.....	4
1.8 Godkendelse af din Brand Affiliate-aftale.....	5
1.9 Skatteregistreringsnummer.....	5
1.10 Forretningsenheder.....	6
1.11 Ændring af forretningsenhed.....	6
1.12 Blank med vilje.....	7
2 Personoplysninger.....	7
3 Vedligeholdelse af din Brand Affiliate-konto.....	7
3.1 Opdatering af din Brand Affiliate-aftale og forretningsenhedsskema.....	7
3.2 Tilføjelse af ny deltager.....	8
3.3 3.3 Opstart af en Brand Affiliate-konto under en ny sponsor.....	8
3.4 Én Brand Affiliate-per person.....	8
3.5 Erhvervelse af økonomisk interesse i og fusion af Brand Affiliate-kontoer.....	9
4 4 Overførsel og opsigelse af din Brand Affiliate-konto.....	10
4.1 Overførsel af Brand Affiliate-konti.....	10
4.2 Overførsler ved dødsfald.....	10
4.3 Skilsmisse.....	11
4.4 Opsigelsesret.....	11
Chapter 2. Drift af din forretning.....	12
1 Forretningsetik.....	12
1.1 Etiske regler for Direct Selling Association.....	12
1.2 Formålet med din forretning.....	12
1.3 Generelt om etik.....	13
1.4 Undgå nedvurdering.....	13

1.5	Chikane.....	14
1.6	Ingen kontakt med forhandlere eller medlemmer af det videnskabelige ekspertpanel.....	14
1.7	Opretholdelse af virksomhedens omdømme.....	14
1.8	Records Review.....	14
2	Overholdelse af love.....	15
2.1	Anti-korruption.....	15
2.2	Beskyttelse af personlige oplysninger og databeskyttelse.....	15
3	Selvstændig entreprenør.....	16
3.1	Brand Affiliates er selvstændige entreprenører.....	16
3.2	Beskatning.....	17
3.3	Ikke bemyndiget til at handle på virksomhedens vegne.....	17
3.4	Betegnelse som arbejdsgiver ikke tilladt.....	18
4	3 Bestilling af produkter og serviceydelser.....	18
4.1	Bestilling.....	18
4.2	Overførsel af krav.....	18
4.3	3.3 Lagerbeholdning og 80 procent-reglen.....	18
4.4	Bestillingsmetoder.....	19
4.5	Udstedelse af kredit.....	19
4.6	Prisændringer.....	19
4.7	Afgivelse af ordrer på vegne af en anden Brand Affiliate.....	19
4.8	Betalinger uden tilstrækkelige midler.....	19
4.9	Brug af en anden persons kreditkort.....	20
4.10	Automatic Delivery Rewards-Program.....	20
4.11	Detailsalg af produkter.....	20
5	Returnering eller ombytning af produkter.....	21
5.1	Refunderingspolitik.....	21
5.2	Byttepolitik for produkter købt direkte fra virksomheden.....	23
5.3	Procedurer for opnåelse af en refundering eller ombytning.....	23
6	Salg til forbrugere og kundereturneringer.....	24
6.1	Salg til forbrugere.....	24
6.2	Intet engrossalg af produkter.....	24
6.3	5.3 Kvitteringer fra detailsalg.....	24
6.4	Refunderingsgarantier, kunderefunderinger og ombytninger for dine detailkunder.....	25
7	Salgspræstationsprogram.....	26

7.1	Salgspræstationsprogram.....	26
7.2	Undtagelser til salgspræstationsprogrammet.....	26
7.3	6.3 Ingen kompensation for sponsoring.....	26
7.4	Ingen garanteret indtjening.....	27
7.5	Manipulation af salgspræstationsprogram.....	27
7.6	Bonusser.....	27
7.7	Påkrævede salg og verifikation af detailsalg.....	28
7.8	Timing.....	29
7.9	Generhvervelse af bonus.....	29
7.10	Betalingskorrektioner.....	30
8	Produktansvar og skadesløsholdelse.....	30
8.1	Skadesløsholdelse.....	30
8.2	Krav til skadesgodtgørelse.....	30
8.3	Din skadesløsholdelse.....	31
9	Blank med vilje.....	31
10	Kontakt med virksomhedens andre organisationer.....	31
Chapter 3. Annoncering.....		32
1	Salgsmaterialer og brug af varemærker.....	32
1.1	Brug af salgsmaterialer.....	32
1.2	Brug af varemærker og ophavsret.....	32
2	Produktkrav.....	32
2.1	Generelle begrænsninger.....	32
2.2	Ingen medicinske påstande.....	33
2.3	Ingen påstande om produktregistrering eller national myndighedsgodkendelse.....	33
2.4	Før og efter billeder.....	33
2.5	Ændringer af produktemballage.....	34
3	Påstande om indtjening.....	34
3.1	Ingen vildledende påstande om indtjening.....	34
3.2	Krav til påstande om livsstil og indtjening.....	34
4	Salgsmaterialer til Executive Brand Director.....	35
4.1	Salgsmaterialer til Executive Brand Director.....	35
4.2	Ingen anbefaling eller godkendelse af virksomheden.....	35
4.3	Licensaftale for salgsmateriale.....	36
4.4	Registrering af Executive Brand Director-salgsmaterialer og serviceydelser.....	36

4.5	Salg af Executive Brand Directors, formål.....	36
4.6	Brand Affiliate-organisationer.....	37
5	Massemedier, generel reklamering.....	37
5.1	Markedsføring, der anvender massemedier, forbudt	37
5.2	Medieinterview.....	37
5.3	Reklamer i telefonbøger.....	38
5.4	Distribution af salgsmateriale.....	38
6	Salgspolitik for detailforretninger, messer og servicevirksomheder.....	38
6.1	Detailforretninger.....	38
6.2	Stande ved messer	39
6.3	Servicevirksomheder.....	39
6.4	Virksomhedens ret til endelig afgørelse.....	40
7	Internet.....	40
7.1	Brug af internet i Brand Affiliate-virksomhed.....	40
7.2	Tilladte internetaktiviteter	40
7.3	Executive Brand Director-markedsføringswebsite.....	42
7.4	Yderligere restriktioner for internetbrug.....	43
7.5	Internetvideo og -lyd.....	44
7.6	Internetsalg.....	44
7.7	Spam	44
8	Generering af kundeemner, intet foredrags-holderhonorar	45
8.1	Generering af kundeemner.....	45
8.2	Ingen foredragsholderhonorarer, møder.....	45
9	Ingen optagelse af virksomhedsarrangementer eller -medarbejdere.....	45
	Chapter 4. Sponsorering	47
1	Sådan bliver du sponsor.....	47
1.1	Krav	47
1.2	Placeringen af nye Brand Affiliates.....	47
1.3	Blank med vilje.....	47
1.4	Distribution af virksomhedens kundeemner.....	47
2	En sponsors ansvar.....	47
2.1	Uddannelse af dit team	47
2.2	Sponsorskift.....	48
2.3	Intet krav om køb af produkter eller salgsmateriale og serviceydelser.....	49

2.4	Korrekte oplysninger på virksomhedsskemaer.....	49
2.5	Dit teams kommunikation med virksomheden.....	49
3	International forretning.....	49
3.1	International forretning.....	49
3.2	3.2 Møder i et godkendt marked med deltagere fra et uåbnet marked.....	50
3.3	3.3 International sponsoraftale	50
3.4	Kinas fastland.....	51
3.5	Udtrykkeligt forbud mod forberedende markedsføring i visse lande.....	51
3.6	Retsmidler.....	51
3.7	Anmodning om deltagertilladelse	52
3.8	Ingen dispensation.....	52
Chapter 5.	Konkurrenceklausuler	53
1	Ejerskab af netværk.....	53
2	Konkurrenceklausuler.....	53
2.1	Uanmodet henvendelse ikke tilladt	53
2.2	Eksklusivitet	54
2.3	Fortrolige oplysninger.....	55
2.4	Fortrolighed af oplysninger om Brand Affiliate-konto	56
2.5	Afståelse fra negativ omtale.....	56
2.6	Retsmidler.....	56
2.7	Håndhævelse.....	56
Chapter 6.	Håndhævelse af kontrakt	58
1	Kontrakten	58
2	Deltagerhandling i en Brand Affiliate-konto.....	58
3	Procedurer for undersøgelse, disciplin og annullering.....	58
3.1	Rapporter om påståede overtrædelser	58
3.2	Tidsbegrænsning for rapporter om overtrædelser	58
3.3	Afvejning af privathedsrettigheder.....	59
3.4	Procedure	59
3.5	Brand Affiliate-klagekomité (CAC) Brand Affiliate Compliance Appeals Committee)	60
3.6	Virksomhedshandlinger ved brud på kontrakt	60
3.7	Øjeblikkelig handling.....	61
3.8	Retsmidler.....	62
3.9	Annullering af din kontrakt.....	62

Chapter 7. Voldgift.....	64
1 Hvad er obligatorisk voldgift.....	64
2 2 Voldgift er obligatorisk og bindende for alle tvister.....	64
3 Definitionen af en tvist.....	64
4 Mægling.....	65
5 Begæring om voldgift.....	65
6 Voldgiftsprocedure.....	66
6.1 Regler for voldgift, afholdelsessted.....	66
6.2 Opdagelsen.....	66
6.3 Voldgiftsdato.....	66
6.4 Sprog.....	66
6.5 Ingen gruppesøgsmål.....	66
6.6 Tilladte deltagere.....	66
6.7 Voldgiftsmandens gebyrer og omkostninger.....	67
6.8 Priser.....	67
6.9 Fortrolighed.....	67
6.10 Håndhævelse af kendelse, fogedretshjælp.....	68
6.11 Fortsat gyldighed.....	68
7 Krav fra tredjemand.....	68
Chapter 8. Generelle vilkår.....	69
1 Generelle vilkår.....	69
1.1 Kontraktmæssige ændringer.....	69
1.2 Dispensationer og undtagelser.....	69
1.3 Integreret kontrakt.....	69
1.4 Adskillelse.....	70
1.5 Gældende lov/jurisdiktion.....	70
1.6 Meddelelser.....	70
1.7 Efterfølgere og krav.....	71
1.8 Overskrifter.....	71
1.9 Interne henvisninger.....	71
1.10 Pluralitet og køn.....	71
1.11 Translation.....	71
Tillæg A – Ordlister.....	73
Tillæg B – Politikker for Executive Brand Directorsalgsmaterialer og serviceydelse.....	82

1	Salgsmaterialer til Executive Brand Director	82
1.1	Overholdelse af loven og af politikker og procedurer.....	82
1.2	Identifikation af udgiveren.....	82
1.3	Brug af virksomhedsfremstillet indhold.....	82
2	Salg af Executive Brand Director-fremstillet salgsmateriale og serviceydelser	83
2.1	Registrering påkrævet før salg.....	83
2.2	Det primære fokus er at sælge produkter	83
2.3	Ingen påkrævede køb, ingen salg til potentielle Brand Affiliates.....	83
2.4	Returpolitik	84
2.5	Fortrolighedserklæring	84
2.6	Kvittering	84
2.7	Overholdelse af love.....	85
2.8	Prisoverkommelighed.....	86
2.9	Ingen salgsaktiviteter ved selskabsarrangementer	86
2.10	Hjemmesider	86
2.11	Rettigheder forbeholdt virksomheden, rådighedsindskrænkning	86
2.12	Optegnelser.....	87
3	4 Registrering af Executive Brand Director-salgsmaterialer og serviceydelser	87
3.1	4.1 Ansøgning om registrering.....	87
3.2	Yderligere dokumentation, ret til anmeldelse, ændringer.....	88
3.3	Ansøgningsgebyrer.....	88
3.4	Notice of Registration	88
3.5	Fornyelse af registrering, tilbagekaldelse	89

Chapter 1. Din Brand Affiliate-konto

1 Sådan bliver du Brand Affiliate

1.1 Sådan ansøger du om at blive Brand Affiliate

(a) Lovgivningerne varierer somme tider de autoriserede markeder imellem. Du vil muligvis være underlagt supplerende eller andre krav, der gælder specifikt for dit bopælsland. Ved at blive Brand Affiliate indvilliger du i at overholde alt gældende lovgivning¹.

Det eneste du skal gøre for at blive Brand Affiliate, er at udfylde og underskrive Brand Affiliate-aftalen der ligger online².

Du er ikke forpligtet til at købe produkter eller materialer for at blive Brand Affiliate.

(b) Til gensidig gavn for din forretning og virksomheden samt dennes øvrige Brand Affiliates accepterer du ved indsendelse af Brand Affiliate-aftalen at overholde disse politikker og procedurer, som er inkluderet i Brand Affiliate-aftalen og er en del af din kontrakt. Medmindre andet er udtrykkeligt angivet i ét af dokumenterne, er Brand Affiliate-aftalen en trepartsaftale mellem dig, Nu Skin International Inc. ("NSI") og den pågældende Nu Skin-lokalafdeling.

¹ Brand Affiliates skal sørge for at overholde al gældende lovgivning i de lande, hvor de har forretningsaktiviteter. Følgende liste er ikke altomfattende.

Østrig: Nu Skin-Brand Affiliates skal opnå handelstilladelse iht. den østrigske handelslov (afsnit 339 Gewerbeordnung – "GewO").

Danmark: Du accepterer ikke at foretage nogen uopfordrede telefonopkald til eller besøg hos potentielle kunder og kun sælge produkter fra din faste forretningsadresse (dit hjem). Du må dog godt udføre produkt demonstrationer uden for din faste forretningsadresse og distribuere ordresedler, som kunden kan videresende til din faste forretningsadresse.

Frankrig: Ifølge VDI-statussen består VDI's aktivitet udelukkende af salg fra hjemmet, og VDI er uomgængeligt forpligtet til at overholde bestemmelserne for dørsalg som beskrevet i artikel L.121-21 og iht. den franske forbrugerlovgivning. En sådan fremsættelse skal være inkluderet i den franske "VDI" Brand Affiliate-aftale.

Italien: Lov nr. 173/05 fastslår, at direkte salg/MLM aktiviteter skal udføres af særlige dør-til-dør salgspersoner, såkaldte "Incaricati alle Vendite a Domicilio" (herefter benævnt, Incaricato/i). Incaricati er dem, der promoverer, direkte eller indirekte, indsamlingen af ordrer, på vegne af den virksomhed, hvis aktivitet er direkte salg (Art. 1 lett. B Lov nr. 173/05.) Incaricati kan udføre deres aktivitet, efter de af Nu Skin har modtaget et obligatorisk ID kort (såkaldt "tesserini di riconoscimento"), hvorpå, inter alia, deres billede skal være, og det skal opdateres årligt. Incaricati skal altid kunne fremvise deres ID kort under en salgsoperation der bliver udført af dem, lige meget hvilken kunde det henvender sig til.

² **Rusland og Ukraine:** når den online tilmelding er gennemført, skal en trykt kopi af Brand Affiliate-aftalen sendes til Nu Skin Local, så de gyldigt kan registrere Brand Affiliate-kontoen hos Nu Skin.

(c) En Nu Skin-lokalafdeling driver enten virksomhed eller leverer supporttjenester i et autoriseret marked i Europa, Mellemøsten eller Afrika (“EMEA”). Disse autoriserede EMEA-lande er følgende:

Østrig, Belgien, Tjekkiet, Danmark, Finland, Frankrig, Tyskland, Ungarn, Irland, Island, Italien, Luxembourg, Holland, Norge, Polen, Portugal, Rumænien, Rusland, Slovakiet, Spanien, Sverige, Schweiz, Tyrkiet, Ukraine og Storbritannien.

Alle andre lande i EMEA er uåbnede lande. Uåbnede lande er udelukkende forbeholdt virksomheden.

Det nedenfor angivne Nu Skin-lokalafdelinger fører tilsyn med operationerne i de autoriserede lande, som er angivet efter Nu Skin-lokalafdelingens navn:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – for Belgien, Luxembourg, Portugal, Schweiz,
- Nu Skin France S.A.R.L. – for Frankrig (henvendelser til det belgiske kontor),
- Nu Skin Czech Republic s.r.o. – for Tjekkiet (henvendelser til det ungarnske kontor),
- Nu Skin Germany GmbH – for Østrig, Tyskland,
- Nu Skin Eastern Europe Kft. – for Ungarn,
- Nu Skin Enterprises SRL – for Romania (henvendelser til det ungarnske kontor),
- Nu Skin Íslandi ehf. – for Island (henvendelser til det danske kontor),
- Nu Skin Israel Inc. – for Israel (henvendelser til det belgiske kontor),
- Nu Skin Italy SRL – for Italien og Spanien (henvendelser til det belgiske kontor),
- Nu Skin Netherlands B.V. – for Holland (henvendelser til det belgiske kontor),
- Nu Skin Norway A/S – for Norge (henvendelser til det danske kontor),
- Nu Skin Enterprises Poland Sp. Z.o.o. – for Polen (henvendelser til det ungarnske kontor),
- Nu Skin Enterprises RS LLC – for Rusland,
- Nu Skin Scandinavia A/S – for Danmark, Finland, Irland, Sverige og Storbritannien,
- Nu Skin Slovakia s.r.o.- for Slovakiet (henvendelser til det ungarnske kontor),
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – for Sydafrika;
- Nu Skin Enterprises Ukraine – for Ukraine (henvendelser til det russiske kontor).

Hvis du har brug for hjælp i forbindelse med indsendelse af kontrakten, bedes du kontakte dit pågældende Nu Skin-lokalafdelingskontor.

1.2 Én person per Brand Affiliate-konto

Kun én person kan ansøge om en Brand Affiliate-konto og indsende en Brand Affiliate-aftale til virksomheden³. Hvis denne person også ønsker at inkludere en ægtefælle eller samlever i Brand Affiliate-aftalen, kan disse pårørende inkluderes i Brand Affiliate-aftalen⁴. Med undtagelse af ægtefælle eller samlever skal alle øvrige personer ud over den individuelle ansøger, som ønsker at indgå i en Brand Affiliate-konto, ansøge som en forretningsenhed i henhold til afsnit 1.10 i kapitel 1.

1.3 Alderskrav

Du skal være mindst 18 år gammel og skal i henhold til loven have myndighed til at blive Brand Affiliate.

1.4 Blank med vilje

1.5 Opholdstilladelse

Din Brand Affiliate-aftale skal registreres og din Brand Affiliate-konto er gældende i dit primære bopælsland, hvor du har juridisk ret til at drive virksomheden. Du skal varetage dine forretningsaktiviteter i samme marked. Virksomheden forbeholder sig ret til at overføre din Brand Affiliate-konto til det marked, hvor du burde have registreret din Brand Affiliate-aftale i henhold til dette afsnit, uden at det berører andre retsmidler, som måtte være tilgængelige under disse politikker og procedurer. Virksomheden forbeholder sig desuden ret til at

³ **Rusland og Ukraine:** Der kan også føjes en "medansøger" til Brand Affiliate-aftalen, hvis følgende betingelser er opfyldt.

"Medansøger" betyder:

- a) en individuel iværksætter, som er autoriseret til at handle på vegne af Brand Affiliate i forholdene til henholdsvis Nu Skin Enterprises RS LLC eller Nu Skin Enterprises Ukraine, herunder, men ikke begrænset til, bestilling af produkter, bestilling ved hjælp af programmet "Automatic Delivery Reward" (automatisk leveringsbelønning), betaling for og modtagelse af de bestilte produkter, eller
- b) en fysisk person, der er berettiget til at købe produkterne fra Nu Skin-lokalafdelingen, dog udelukkende til eget forbrug, og ikke er forbundet med nogen forretningsaktivitet, eller
- c) en fysisk person, der er borger i henholdsvis Rusland eller Ukraine, som er autoriseret til at handle på vegne af Brand Affiliate i forholdene til Nu Skin-lokalafdelingen, herunder, men ikke begrænset til, bestilling af produkter, bestilling ved hjælp af programmet "Automatic Delivery Reward" (automatisk leveringsbelønning), betaling for og modtagelse af de bestilte produkter.

⁴ **Frankrig:** Der tillades kun én VDI pr. konto.

afvise enhver anmodning om at overføre din Brand Affiliate-konto, hvis den finder, at disse betingelser ikke er opfyldt.

NSI kan kræve dokumentation for, at du er korrekt registreret som selvstændig entreprenør for at betale dine bonusser⁵. Hvis ikke du er i stand til at bevise din opholdstilladelse eller juridiske ret til at drive forretning i det marked, hvor du har registreret din Brand Affiliate-aftale, kan virksomheden erklære din Brand Affiliate-aftale for ugyldig fra ikrafttrædelsesdatoen. Du må kun indsende ansøgning om at blive Brand Affiliate i et autoriseret marked.

1.6 Tidligere Brand Affiliates

Hvis du tidligere har været Brand Affiliate, kan du kun ansøge om at blive ny Brand Affiliate under din oprindelige sponsor, hvis du opfylder kriterierne i afsnit 3.3 i kapitel 1 for tilmelding under en ny sponsor.

1.7 Ægtefæller og samlever

Hvis en Brand Affiliates ægtefælle eller samlever ønsker at blive Brand Affiliate, skal ægtefællen eller samleveren føjes til den Brand Affiliate-konto, som den anden ægtefælle eller samlever tidligere har oprettet⁶.

⁵ I nogle lande skal du være registreret som selvstændig entreprenør, iværksætter eller som forretningsenhed for at modtage bonusser.

Frankrig: For at kunne modtage bonusser skal du angive dine bankkontooplysninger, dit personlige sygesikringsnummer og en læsbar kopi af dit "carte vitale" (offentlige sygesikringskort) eller en kopi af din sygesikringsattest. Hvis du registrerer dig som firma eller selvstændig entreprenør, skal du oplyse dit SIRET-nummer, momsregistreringsnummer og en kopi af din K-BIS (højest 3 måneder gammel).

Ungarn: For at kunne modtage bonusser skal Brand Affiliate være registreret som privat erhvervsdrivende eller firma i henhold til ungarsk lov.

Polen: For at få udbetalt bonusser stilles der krav om en fuldmagt, der giver Nu Skin tilladelse til at udstede selvfakturing på Brand Affiliates vegne.

Rumænien: Brand Affiliates skal registreres som private erhvervsdrivende eller firmaer for at kunne modtage bonusser.

Rusland: Rusland: For at kunne modtage bonusser skal en Brand Affiliate ifølge russisk lovgivning være registreret som selvstændig entreprenør eller juridisk person. Virksomheden kræver entreprenørens licens-id, skatteregistreringsnummer samt relevante oplysninger om banklån for den selvstændige erhvervsdrivendes konto. Virksomheden kræver også henvisninger til enejerens registreringsattest, skatteregistreringsattest, tilladelser og oplysninger om enejerens bankkonto.

Slovakiet: For at få udbetalt bonusser stilles der krav om en fuldmagt, der giver Nu Skin tilladelse til at udstede selvfakturering på Brand Affiliates vegne.

Ukraine: For at kunne modtage bonusser skal en Brand Affiliate være registreret som selvstændig entreprenør (virksomhed med forenklet skatteberegning) med ret til at udføre relevant aktivitet eller som en juridisk person. Du skal også opnå alle de tilladelser, der er nødvendige for at udføre den aktivitet, som er angivet i aftalen. Virksomheden kræver henvisninger til enejerens registreringsattest, skatteregistreringsattest, tilladelser og oplysninger om enejerens bankkonto.

⁶ **Frankrig:** Der tillades kun én VDI pr. konto.

Hvis ægtefællen eller samleveren til en tidligere Brand Affiliate ønsker at blive Brand Affiliate, så skal ægtefællen eller samleveren ansøge om at blive Brand Affiliate under sponsoren for ægtefællens eller samleverens tidligere Brand Affiliate-konto, medmindre den gældende inaktive periode i forbindelse med forretningsaktiviteten for den tidligere Brand Affiliate er udløbet som angivet i afsnit 3.3 i kapitel 1.

1.8 Godkendelse af din Brand Affiliate-aftale

Virksomheden forbeholder sig ret til at afvise enhver ansøgning om en Brand Affiliate-konto efter eget skøn baseret på objektive og ikke-diskriminerende præmisser. Du bliver godkendt som Brand Affiliate, når virksomheden har godkendt og behandlet din Brand Affiliate-aftale. I tilfælde af at virksomheden modtager mere end én Brand Affiliate-aftale fra en ansøger, vil den Brand Affiliate-aftale, som modtages først på Nu Skin-lokalafdelingskontoret, være den, der bestemmer tildeling af din sponsor.

1.9 Skatteregistreringsnummer

Der vil muligvis blive stillet krav om, at du skal give virksomheden dit skatte- eller momsregistreringsnummer, før du kan modtage en bonus, eller når virksomheden eller lokale lovbestemmelser i øvrigt kræver det til skattemæssige eller andre formål⁷. Dette krav gælder også for ægtefæller og samlevere, som underskriver Brand Affiliate-aftalen. I tilfælde af at du tilmelder dig som forretningsenhed, vil du muligvis også skulle angive skatteregistreringsnummeret for forretningsenheden og for hver deltager i forretningsenheden. Virksomheden kan også placere en ordre eller bonusventeposition på din konto, indtil du opgiver dit skatteregistreringsnummer, og dette er blevet bekræftet.

⁷ Der kræves ikke noget skatteregistreringsnummer for følgende autoriserede lande: Østrig, Belgien, Danmark, Finland, Tyskland, Island, Luxembourg, Holland, Norge, Portugal, Schweiz og Storbritannien.

Frankrig: Virksomheden stiller krav om VDI'er for at kunne udlevere sygesikrings- og SIRET-numre.

Ungarn: Virksomheden kræver et skatteregistreringsnummer og PEN-nummer eller firmaregistreringsnummer.

Rusland: Virksomheden kræver entreprenørens licens-id, skatteregistreringsnummer samt relevante oplysninger om bankindlån for den selvstændige erhvervsdrivendes konto. Virksomheden kræver også henvisninger til enejejerens registreringsattest, skatteregistreringsattest, tilladelser og oplysninger om enejejerens bankkonto.

Sverige: For at kunne modtage bonusser skal en Brand Affiliate kunne fremvise en F-skatteattest.

Ukraine: Virksomheden kræver henvisninger til enejejerens registreringsattest, skatteregistreringsattest, tilladelser og oplysninger om enejejerens bankkonto.

1.10 Forretningsenheder

En forretningsenhed kan ansøge om at blive Brand Affiliate, forudsat at Brand Affiliate-aftalen er registreret og Brand Affiliate-kontoen opretholdt i det marked, hvor forretningsenheden udfører sine forretningsaktiviteter⁸. Forretningsenheden skal have den nødvendige infrastruktur til at kunne udføre forretningsaktiviteter i dette marked. Virksomheden forbeholder sig ret til at overføre din Brand Affiliate-konto til det marked, hvor den burde have registreret sin Brand Affiliate-aftale i henhold til dette afsnit, uden at det berører andre retsmidler, som måtte være tilgængelige under disse politikker og procedurer. Virksomheden forbeholder sig desuden ret til at afvise enhver anmodning om at overføre en Brand Affiliate-konto til et marked, hvor den finder, at disse betingelser ikke er opfyldt.

Følgende øvrige krav gælder også for alle forretningsenheder:

(a) Den primære deltager i forretningsenheden skal have sin primære bopæl og juridisk ret til at drive forretning i det marked, hvor forretningsenhedens Brand Affiliate-konto er blevet registreret, og skal være i stand til at fremvise dokumentation herfor. Hvis forretningsenheden ikke er i stand til at fremvise denne dokumentation på virksomhedens anmodning, kan virksomheden erklære Brand Affiliate-aftalen ugyldig fra ikrafttrædelsesdatoen. Du bør være opmærksom på, at registrering alene som medlem af en forretningsenhed ikke nødvendigvis giver dig juridisk ret til at drive forretning,

(b) Bonusser vil blive udstedt i forretningsenhedens navn. Virksomheden vil ikke have noget erstatningsansvar over for dig, hvis forretningsenheden eller enhver deltager i forretningsenheden undlader at tildele og betale en andel af de bonusser, som forretningsenheden har modtaget, til de forskellige deltagere i forretningsenheden eller for en eventuel fejlagtig tildeling og betaling, og

(c) Den primære deltager skal være den eneste person, der er juridisk berettiget til at repræsentere denne forretningsenhed sammen med virksomheden. Virksomheden kan have tillid til og handle ud fra alle de oplysninger, som den primære deltager stiller til rådighed.

1.11 Ændring af forretningsenhed

Hvis du ønsker at ændre din Brand Affiliate-konto fra en enkeltperson til en forretningsenhed eller omvendt, kan du gøre dette når som helst. Denne ændring er underlagt alle gældende lovkrav og kan kræve, at der udfyldes og indleveres et forretningsenhedsskema til virksomheden. Overførsel af Brand Affiliate-kontoen kræver virksomhedens udtrykkelige samtykke.

⁸ **Italien:** Kun enkeltpersoner kan være Brand Affiliates.

1.12 Blank med vilje

2 Personoplysninger

Virksomheden er opmærksom på og lydhør over for dine bekymringer vedrørende, hvordan dine oplysninger indsamles, anvendes og deles med andre som følge af, at du bliver Brand Affiliate. Nu Skin respekterer dit privatliv og forpligter sig til at beskytte sine Brand Affiliates privatliv. Ved at tilmelde dig Brand Affiliate-aftalen er du opmærksom på, at dine data vil blive behandlet af virksomheden i overensstemmelse med vilkår og betingelser i Nu Skins fortrolighedspolitik, som kan blive ændret fra tid til anden⁹. Ved at underskrive denne Brand Affiliate-aftale erklærer du hermed, at du er opmærksom på indholdet i denne fortrolighedspolitik og accepterer at følge dens betingelser. Fortrolighedspolitikken er tilgængelig på virksomhedens websted på: www.nuskin.com.

3 Vedligeholdelse af din Brand Affiliate-konto

3.1 Opdatering af din Brand Affiliate-aftale og forretningsenhedsskema

(a) Du er som Brand Affiliate forpligtet til at holde oplysningerne angivet i din Brand Affiliate-aftale eller forretningsenhedsskema opdaterede og korrekte. Du skal straks underrette virksomheden om eventuelle ændringer, der måtte påvirke nøjagtigheden af oplysningerne angivet i disse dokumenter. Virksomheden kan opsige e Brand Affiliate-konto eller erklære en Brand Affiliate-aftale ugyldig fra dens ikrafttrædelsesdato, hvis virksomheden fastslår, at der blev angivet fejlagtige eller unøjagtige oplysninger. Hvis ikke du opdaterer din Brand Affiliate-aftale eller forretningsenhedsskema øjeblikkeligt, kan din konto blive spærret, eller du kan blive udsat for sanktioner, herunder opsigelse.

(b) Hvis du vil ændre oplysningerne om din Brand Affiliate-konto, skal du indsende 'blanket til ændringer i forretningsenhed'. Dette forretningsenhedsskema skal være underskrevet af den primære partner i forretningsenheden, medmindre skemaet indsendes for at ændre den primære partner, i dette tilfælde skal alle partnere underskrive 'blanket til ændringer i forretningsenhed'. Virksomheden kan opkræve et gebyr for at behandle ændringer i forretningsenhedsskemaet, og ændringerne skal meddeles på forhånd. Virksomheden

⁹ Enhver ændring af fortrolighedspolitikken vil blive offentliggjort på Nu Skins websteder og træde i kraft på udgivelsesdatoen.

kan afvise at acceptere enhver ændring.

3.2 Tilføjelse af ny deltager

Du må ikke lade en person deltage i nogen form for erhvervsaktivitet for, eller have en økonomisk interesse i, din Brand Affiliate-konto, medmindre din Brand Affiliate-konto er en forretningsenhed, og denne person har ansøgt om at blive en deltager, og en sådan ansøgning er blevet godkendt af virksomheden. Virksomheden kan afvise enhver sådan ansøgning efter eget skøn baseret på objektive og ikke-diskriminerende præmisser. Hvis virksomheden afviser ansøgningen, må personen ikke deltage Brand Affiliate-kontoen.

3.3 Opstart af en Brand Affiliate-konto under en ny sponsor

Hvis du er tidligere Brand Affiliate, må du kun oprette en ny Brand Affiliate-konto under en ny sponsor, hvis ikke du har været involveret i nogen erhvervsaktivitet (uanset om det er for din Brand Affiliate-konto eller en anden persons Brand Affiliate-konto) for den angivne inaktive periode:

Kontotype i de sidste 24 måneder forud for den seneste forretningsaktivitet	Inaktiv periode
Hvis du nogensinde har opnået Brand Representative eller højere status	12 måneder
Kun Brand Affiliates	6 måneder

Når virksomheden konkluderer, at der er sket eller anmodet om en uhensigtsmæssig sponsorændring, kan den nye Brand Affiliate-konto blive returneret til og fusioneret med den først oprettede Brand Affiliate-konto, og virksomheden kan benytte andre retsmidler som anført i kapitel 6.

3.4 Én Brand Affiliate-per person

Du må ikke have en økonomisk interesse i mere end én Brand Affiliate-konto med undtagelse af følgende: (i) ægteskab mellem to Brand Affiliates, eller to Brand Affiliates bliver samlevende, der hver især havde en Brand Affiliate-konto før blev gift/samlevende, (ii) en eksisterende Brand Affiliate har arvet en Brand Affiliate-konto, eller (iii) anden overdragelse godkendt på skrift af virksomheden.

3.5 Erhvervelse af økonomisk interesse i og fusion af Brand Affiliate-kontoer

(a) Oversigt En Brand Affiliate kan fra tid til anden være interesseret i at danne et partnerskab med en anden eksisterende Brand Affiliate og fusionere de to Brand Affiliate-konti eller erhverve en økonomisk interesse i en Brand Affiliate-konto. Undtagen som angivet i dette afsnit 3.5 er det forbudt at danne et partnerskab mellem Brand Affiliates, sammenlægge Brand Affiliate-konti eller for en Brand Affiliate at tilegne sig en økonomisk interesse i en Brand Affiliate-konto, hvor denne har været involveret i enhver form for erhvervsaktivitet.

(b) Erhvervelse af økonomisk interesse. Bortset fra de omstændigheder som Virksomheden måtte godkende efter eget skøn baseret på objektive og ikke-diskriminerende præmisser, må du ikke på noget tidspunkt erhverve en økonomisk interesse i en eksisterende Brand Affiliate-konto under en anden sponsor (uanset om dette er gennem køb, fusion, partnerskab eller på anden vis), hvis du har været involveret i nogen form for erhvervsaktivitet, medmindre (i) du har opsagt din Brand Affiliate-konto og ikke havde nogen erhvervsaktivitet i den gældende inaktive periode beskrevet i afsnit 3.3 i kapitel 1, og (ii) Brand Affiliate-aftalen for den Brand Affiliate-konto, hvor du ønsker at erhverve en økonomisk interesse, blev forelagt virksomheden efter den gældende inaktive periode for din erhvervsaktivitet som beskrevet under (i) ovenfor. Forbuddene i dette underafsnit (b) erstatter bestemmelserne i underafsnit (c) i afsnit 3.5.

(c) Fusion. Virksomheden kan efter eget skøn baseret på objektive og ikke diskriminerende præmisser overveje at godkende fusioner af Brand Affiliate-konti i følgende begrænsede tilfælde: (a) vertikale fusioner med (i) din direkte upline-sponsor, eller (ii) en Brand Affiliate, der er på dit første niveau, (b) horisontale fusioner med en andet Brand Affiliate-konto, forudsat at (i) kun én af Brand Affiliate-konti har Brand Representative eller højere status, og den andet Brand Affiliate-konto ikke er en "Qualifying Brand Representative" (kvalificerende Brand Representative) eller Brand Representative (som defineret i salgspræstationsprogrammet), og (ii) begge Brand Affiliate-konti har samme upline-sponsor samt (c) enhver anden fusion, som virksomheden måtte godkende efter eget skøn.

(d) Virksomhedsrevision og yderligere krav. Ved alle forslag om oprettelse af et partnerskab, fusioner eller erhvervelse af en økonomisk interesse vil virksomheden efter eget skøn baseret på objektive og ikke-diskriminerende præmisser beslutte, hvorvidt denne ønsker at godkende en anmodet undtagelse fra disse politikker og procedurer. Virksomheden kan under denne revision stille yderligere krav, som den måtte finde nødvendige, herunder upline-meddelelser og/eller -godkendelser.

4 4 Overførsel og opsigelse af din Brand Affiliate-konto

4.1 Overførsel af Brand Affiliate-konti

Du må ikke overføre din Brand Affiliate-konto eller nogen rettigheder hertil, medmindre du har forespurgt om og modtaget forudgående skriftligt samtykke fra virksomheden, som ikke vil blive tilbageholdt uden god grund. Virksomheden vil ikke godkende en foreslået overførsel, hvis den vurderer, at den foreslåede overførsel ikke er substantiel, men gennemføres for at undgå kravene i disse politikker og procedurer. Virksomheden vil ikke anerkende nogen tildeling, og erhververen vil ikke have nogen rettigheder, før overførslen er godkendt af virksomheden. Alle undtagelser og dispensationer, som virksomheden har inkluderet i kontrakten til fordel for en Brand Affiliate-konto, annulleres ved overførslen, medmindre andet er skriftligt aftalt med virksomheden.

4.2 Overførsler ved dødsfald

(a) Enkeltpersoner. Din Brand Affiliate-konto er begrænset til dine samlede værdifulde rettigheder og interesser opstået som følge af kontrakten, og kan som sådan arves i henhold til nationale lovgivninger og forskrifter. I tilfælde af at du afgår ved døden, kan din Brand Affiliate-konto derfor overdrages til dine arvinger eller andre modtagere enten ved testamente, intestatarv eller andet. Overførslen vil blive godkendt af virksomheden efter modtagelse af dokumentation for overførslen til en kvalificeret erhverver i form af en retskendelse eller et korrekt juridisk dokument. såfremt den overtagende part, lever op til alle betingelser i kontrakten og de relevante gældende love. Virksomheden opfordrer dig til at træffe de nødvendige foranstaltninger i samråd med en notar for overførsel af din Brand Affiliate-konto.

(b) Deltager i en forretningsenhed. Hvis du afgår ved døden, og du er en deltager i en forretningsenhed, vil din interesse i Brand Affiliate-kontoen blive overført i henhold til forretningsenhedens juridiske dokumenter og gældende lovgivning for overførslen, og under forudsætning af at alle erhververens personer er kvalificerede til at eje en interesse i en Brand Affiliate-konto iht. disse politikker og procedurer. Overførslen af din interesse vil blive godkendt af virksomheden efter modtagelse af dokumentation for overførslen til en kvalificeret erhverver i form af en retskendelse eller et korrekt juridisk dokument.

(c) Under enhver periode hvor en Brand Affiliate-konto midlertidigt ikke ejes af nogen, eller der opstår en afbrydelse af ejerskabet på grund af skifteretslige eller andre retshandlinger, vil den relevante upline-Executive Brand Director eller højere status være ansvarlig for driften af denne Brand Affiliate-konto som ved almindelig forretningsgang. Som betaling for denne serviceydelse vil den relevante upline-Executive Brand

Director eller højere status være berettiget til et servicegebyr. Dette gebyr vil udbetales i euro¹⁰ og svare til 15 procent af Brand Affiliate-kontoens nettobonusser.

4.3 Skilsmisse

I tilfælde af en skilsmisse (ved ægteskab) eller fraflytning (ved samlevende partnere), vil virksomheden hverken fastlægge fordelingen af eller opdele en Brand Affiliate-konto eller et Team. Virksomheden vil generelt ikke dele bonusser eller andre former for belønning. Virksomheden kan dog efter eget skøn og i hvert enkelt tilfælde opdele bonusser på et enkelt grundlag med fast procentdel enten i henhold til en retskendelse eller efter skriftligt samtykke fra begge parter. HVIS VIRKSOMHEDEN ACCEPTERER AT OPDELE BONUSSE UD FRA ET ENKELT GRUNDLAG MED FAST PROCENTDEL, ACCEPTERER EN BRAND AFFILIATE-KONTOENS PARTER AT HOLDE VIRKSOMHEDEN SKADESLØS FOR ETHVERT OG ALLE ERSTATNINGSANSVAR, TAB, OMKOSTNINGER, SKADER, RETSKENDELSER ELLER UDGIFTER, HERUNDER RIMELIGE ADVOKATSALÆRER, DER DIREKTE ELLER INDIREKTE ER FORÅRSAGET ELLER OPSTÅET SOM FØLGE AF VIRKSOMHEDENS HANDLINGER ELLER MANGLER I FORBINDELSE MED OPDELING AF BONUSSENE. Virksomheden har ret til at tilbageholde bonusser i tilfælde af, at der opstår en uoverensstemmelse mellem ægtefæller eller samlevende vedrørende en Brand Affiliate-konto. Virksomheden kan opkræve et månedligt gebyr fra Brand Affiliates som betaling for dennes serviceydelser ved opdeling af bonusudbetalinger.

4.4 Opsigelsesret

Du kan opsig din Brand Affiliate-konto når som helst uden at blive opkrævet strafbetaling eller udgifter som følge af denne opsigelse. Se afsnit 3.9 i kapitel 6 for yderligere oplysninger.

¹⁰Eller et tilsvarende beløb i den lokale valuta.

Chapter 2. Drift af din forretning

1 Forretningsetik

1.1 Ethiske regler for Direct Selling Association

Virksomheden er medlem af European Direct Selling Association (SELDIA) og World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA). Ud over de etiske retningslinjer i dette afsnit skal du overholde de etiske regler, som udstedes af lokale og multinationale organisationer under SELDIA og WFDSA i dine forretningsområder¹¹. Disse etiske regler er tilgængelige på www.seldia.eu, www.wfdsa.org og organisationernes hovedkontorer.

1.2 Formålet med din forretning

Din forretnings og virksomhedens primære formål er at sælge produkter af høj kvalitet til kunderne. I forbindelse med denne proces kan du sponsere andre Brand Affiliates i forretningen mhp. at opbygge din salgsorganisation. Rekruttering af andre Brand Affiliates er dog ikke dit primære fokus. Det er en integreret

¹¹ De lokale Direct Selling Association-organisationer, som Nu Skin-lokalafdelingerne aktuelt er medlem af, er følgende:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. - er medlem af APVD, www.apvd.be
- Nu Skin Belgium N.V./S.A. - Luxembourg er medlem af AVD, www.avd.lu
- Nu Skin Czech Republic s.r.o - er medlem af AOP, www.osobniprodej.cz
- Nu Skin Eastern Europe Kft. - er medlem af Hungarian Direct Selling Association, www.dsa.hu
- Nu Skin Enterprises Poland Sp.z.o.o - er medlem af PSSB, <http://pssb.pl/pssb/rules/index,kodeks-etyczny.html>
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd - er medlem af DSA of South Africa, www.dsasa.co.za
- Nu Skin France S.A.R.L. - er medlem af FVD, www.fvd.fr
- Nu Skin Italy S.R.L. - er medlem af Avedisco, www.avedisco.it
- Nu Skin Netherlands B.V. - er medlem af VDV, www.directeverkoop.nl
- Nu Skin Norway A/S - er medlem af DF, www.direktesalgsforbundet.no
- Nu Skin Scandinavia A/S - er medlem af DSF, www.disafo.dk
- Nu Skin Scandinavia A/S - Ireland er medlem af Irish Direct Selling Association, www.dsai.ie
- Nu Skin Scandinavia A/S - Sweden er medlem af DF, www.direkthandel.n.org
- Nu Skin Scandinavia A/S - United Kingdom er medlem af DSA Ltd, www.dsa.uk.org
- Nu Skin Slovakia s.r.o - er medlem af Slovak DSA, www.zpp.sk
- Nu Skin Enterprises RS LLC er medlem af Russian DSA, www.rdsa.ru/
- Nu Skin Enterprises Ukraine - er medlem af Ukrainian DSA, www.udsa.org.ua

del af din grundlæggende forpligtelse til at sælge produkter og øge produktsalget til kunderne ved hjælp af dit team

1.3 Generelt om etik

Du skal drive din Brand Affiliate-konto på en etisk, professionel og høflig måde. Dette betyder blandt andet følgende: Dette betyder blandt andet følgende:

- Du skal overholde kontrakten og al gældende lovgivning,
- Du skal håndtere din Brand Affiliate-konto ærligt,
- Ved kommunikation med potentielle kunder og Brand Affiliates skal du angive, hvem du er, hvorfor du har kontaktet dem, og hvilke produkter du sælger,
- Du må ikke fremsætte falske eller vildledende påstande om mulig indtjening ifm. salgspræstationsprogrammet eller om fordelene ved at anvende virksomhedens produkter,
- Du må ikke presse nogen Brand Affiliates eller potentielle Brand Affiliates til at drive virksomhed på en økonomisk uansvarlig måde, herunder, men ikke begrænset til, presse dem til at købe flere produkter eller salgsmaterialer og serviceydelser end de med rimelighed kan bruge eller sælge eller for at opfylde bestemte lagerkrav,
- Du må ikke opfordre til eller anbefale, at Brand Affiliates eller potentielle Brand Affiliates optager gæld for at kunne medvirke i forretningsaktiviteterne,
- Du skal forklare dine kunder og dit team, hvordan de returnerer produkter og annullerer en ordre,
- Du må ikke give potentielle Brand Affiliates det indtryk, at de er forpligtet til at købe produkter eller produktpakker for at kunne blive Brand Affiliates. Potentielle Brand Affiliates skal informeres om, at de kan tilmelde sig som kunder, eller at de kan købe produkter enkeltvis og ikke i produktpakker. Du må desuden ikke give potentielle Brand Representatives indtryk af, at de er forpligtet til at købe produktpakker for at kunne blive Brand Representatives.

1.4 Undgå nedvurdering

Du må ikke fremsætte nogen vildledende, uretfærdige, unøjagtige eller nedsættende sammenligninger, påstande, repræsentationer eller udtalelser om:

- virksomheden,
- dennes produkter eller forretningsaktiviteter,

- andre personer,
- andre virksomheder (herunder konkurrenter) eller
- andre virksomheders produkter, serviceydelser eller forretningsaktiviteter.

1.5 Chikane

Du skal drive din Brand Affiliate-konto på en måde, der er fri for chikane, intimidering, trusler og misbrug. Ingen chikane af nogen art vil blive tolereret, herunder, men ikke begrænset til, chikane baseret på race, religion, fysiske og verbale overgreb, eller opfordring/opmuntring til eller implementering af nogen uhensigtsmæssige eller uvelkomne skriftlige, mundtlige, elektroniske eller fysiske relationer, seksuelle tilnærmelser, anmodninger om seksuelle ydelser eller anden fysisk, verbal eller visuel adfærd af seksuel karakter med en anden Brand Affiliate, virksomhedsmedarbejder eller kunde.

1.6 Ingen kontakt med forhandlere eller medlemmer af det videnskabelige ekspertpanel

Du må ikke kontakte, hverken direkte eller indirekte, af faglige grunde eller eventuelle årsager relateret til din Brand Affiliate-konto, virksomhedens forhandlere, leverandører, medlemmer af det videnskabelige ekspertpanel, partnere inden for grundforskning, universiteter eller andre af virksomhedens rådgivere eller konsulenter uden forudgående skriftlig tilladelse fra virksomheden.

1.7 Opretholdelse af virksomhedens omdømme

Du må ikke handle på nogen måde, herunder dine handlinger uden for rammerne af din Brand Affiliate-konto, som kunne anses for at være skadelige for virksomhedens eller andre Brand Affiliates forretning eller omdømme. Virksomheden har efter eget skøn baseret på objektive og ikke-diskriminerende præmisser ret til at fastslå hvilke handlinger, der kan betragtes som skadelige, og træffe foranstaltninger mod dine handlinger iht. kapitel 6.

1.8 Records Review

Som en betingelse for at deltage som en Brand Affiliate giver du virksomheden ret til at gennemgå alle optegnelser relateret til din Brand Affiliate-konto mhp. at undersøge, om du har overholdt din Brand Affiliate-aftale iht. disse politikker og procedurer. Virksomheden kan anmode om at gennemgå optegnelserne for din

Brand Affiliate-konto når som helst og af en vilkårlig årsag. Du skal efterkomme enhver anmodning om revision af optegnelserne for din Brand Affiliate-konto ved omgående at stille alle dine nøjagtige optegnelser eller en nøjagtig kopi af dine optegnelser til rådighed, så virksomheden kan gennemgå dem. Virksomheden vil under ingen omstændigheder anmode om at se detailsalgsprisen.

2 Overholdelse af love

Når du driver din Brand Affiliate-konto, skal du overholde disse politikker og procedurer og med alle gældende love og bestemmelser, herunder, men ikke begrænset til, love, der vedrører forbrugerbeskyttelseslovgivning, forbrugerbeskyttelse, databeskyttelse og antispam-regler. Du har det fulde ansvar for at sikre, at du overholder alle gældende love, og du vil være ansvarlig over for virksomheden, hvis virksomheden påtager sig noget ansvar som følge af din manglende overholdelse. Du opfordres til at rådføre dig med din egen advokat om din overholdelse af disse love og regler.

2.1 Anti-korruption

Du skal overholde al anti-korruptionslovgivning, herunder United States Foreign Corrupt Practices Act ("FCPA"), i de lande, hvor virksomheden opererer. FCPA kræver, at du aldrig - hverken direkte eller indirekte (dvs. gennem en repræsentant) - yder en betaling eller gave med det formål at påvirke udenlandske embedsmænds handlinger eller beslutninger. Der er visse begrænsede undtagelser til denne bestemmelse. Fordi bestemmelserne og undtagelserne vedrørende anti-korruption er komplekse, bør du rådføre dig med din egen juridiske rådgiver om spørgsmål vedrørende overholdelse af FCPA eller andre lokale anti-korruptionslovgivninger. For yderligere oplysninger henvises til virksomhedens anti-korruptionspolitik i afsnittet om selskabsledelse under linket Investorer på Nu Skin Enterprises, Inc. websted på nuskinenterprises.com.

2.2 Beskyttelse af personlige oplysninger og databeskyttelse

Du skal overholde alle gældende lokale lovgivninger om beskyttelse af personlige oplysninger og databeskyttelse, herunder EU-forordning 2016/679 (Generaldirektoratet for Databeskyttelse - GDPR).

Du skal især:

- a. Gennemføre passende tekniske, fysiske og organisatoriske sikkerhedsforanstaltninger for med rimelighed at sikre fortroligheden, integriteten og tilgængeligheden af oplysninger, du behandler i henhold til Brand Affiliate-aftalen,
- b. Ikke overføre oplysninger uden for de godkendte markeder,

- c. Ikke overføre information til en anden organisation med undtagelse af Nu Skins datterselskaber og datterselskaber uden Nu Skins forudgående dokumenterede godkendelse.
- d. Brug kun processorer og / eller underprocessorer, hvis de har stillet sikkerheds- og fortrolighedsgarantier i overensstemmelse med denne afdeling.
- e. Over for Nu Skin tilgængeliggøre alle nødvendige oplysninger for at påvise overholdelse af dine forpligtelser i henhold til dette afsnit,
- f. Underrette Nu Skin, når nogen lov eller lovkrav forhindrer dig i at opfylde dine forpligtelser i henhold til dette afsnit, og
- g. Med det samme underrette Nu Skin skriftligt om følgende:
 - a. Et dataemnes anmodning om at tilgå, rette, slette, overføre, protestere mod eller begrænse oplysninger behandlet i henhold til Brand Affiliate-aftalen,
 - b. Enhver anmodning eller klage fra Nu Skins kunder eller medarbejdere,
 - c. Ethvert spørgsmål, enhver klage, undersøgelse eller anden forespørgsel fra en databeskyttelsesmyndighed, og
 - d. Enhver anmodning om offentliggørelse af oplysninger fra en offentlig enhed, der på nogen måde vedrører behandlingen af oplysninger under Brand Affiliate-aftalen.

Da reglerne om beskyttelse af personlige oplysninger og databeskyttelse er komplekse, bør du rådføre dig med din egen juridiske rådgiver angående spørgsmål vedrørende overholdelse af GDPR eller andre lokale lovgivninger om beskyttelse af personlige oplysninger og databeskyttelse.

3 Selvstændig entreprenør

3.1 Brand Affiliates er selvstændige entreprenører

Du er en selvstændig entreprenør. Du er ikke en repræsentant, medarbejder, funktionær, partner, medlem eller joint-venturedeltager i virksomheden, og du må ikke repræsentere dig selv i denne egenskab. Du er selvstændig erhvervsdrivende og ikke autoriseret til at binde virksomheden eller pådrage dig forpligtelser på dennes vegne. Du kan arbejde på din foretrukne måde og i dit valgte tidsrum med undtagelse af hvad, der er angivet i denne aftale. Virksomheden kan kræve dokumentation for, at du er registreret korrekt som selvstændig entreprenør for at kunne udbetale dine bonusser. Du accepterer, at som selvstændig entreprenør er du:

- Ansvarlig for dine egne forretningsmæssige beslutninger og skal efter eget skøn bestemme, hvornår du vil arbejde, og det antal timer du vil arbejde,

- Vil få udbetalt bonusser baseret på produktsalget og ikke det antal timer, du har arbejdet,
- Er underlagt de risici, der er forbundet med iværksættervirksomhed, og er ansvarlig for alle tab, som du pådrager dig som Brand Affiliate,
- Skal betale dine egne licensafgifter og alle forsikringspræmier, og om nødvendigt få udleveret et EIN (beskæftigelsesidentifikations)-nummer,
- Er ansvarlig for alle dine forretningsomkostninger, herunder, men ikke begrænset til, rejser, underholdning, kontorartikler, kontorphonale, juridiske anliggender, udstyr, regnskab, skat, moms, forsikring og generelle udgifter uden forskud, refundering eller garanti fra virksomheden, og du
- Ikke vil blive behandlet som medarbejder til skatteformål.

3.2 Beskatning

Betaling af alle skatter som selvstændig erhvervsdrivende eller alle øvrige afgifter i forbindelse med din forretning er specifikke for dit marked. Du er ansvarlig for dine egne forpligtelser, der kan omfatte registrering og betaling af lokale skatter i henhold til lovgivningen. Hvis en forretningsenhed har en permanent forretning uden for det marked de er bosiddende i, skal de være opmærksomme på at overholde de gældende skatteregler der gælder uden for deres eget marked såfremt indtjening bliver allokeret til denne forretning. Virksomheden vil være ansvarlig for kildeskat af bonusser samt årlig rapportering af bonusser, hvis lovgivningen kræver det. Du indvilger i at holde virksomheden, dets datterselskaber og underselskaber, direktører og ansatte skadesløse og uden ansvar for ethvert krav, inklusive rimelig udgifter til advokat, der bliver fremsat af enhver tredjepart på baggrund af din misligholdelse af denne sektion 3.2.

3.3 Ikke bemyndiget til at handle på virksomhedens vegne

Du er ikke bemyndiget til at handle på virksomhedens vegne. Dette omfatter, men er ikke begrænset til, ethvert forsøg på:

- at registrere eller reservere virksomhedsnavne, varemærker, varebetegnelser, herunder enhver kombination eller afledning deraf, eller produkter,
- at registrere websiteadresser, der gør brug af virksomhedens navne, varemærker eller varebetegnelser,
- at registrere eller opnå godkendelse af produkter eller forretningspraksis, eller

- at etablere enhver form for erhvervmæssige eller offentlige kontakter på virksomhedens vegne.

Du skal holde virksomheden skadesløs for alle omkostninger og advokatsalærer, som virksomheden måtte afholde for enhver afhjælpende foranstaltning, der er nødvendig for at frikende virksomheden i tilfælde af, at du uretmæssigt handler på virksomhedens vegne. Du skal straks tildele virksomheden enhver registrering af virksomhedens navne, varemærker, varebetegnelser, produkter eller websiteadresser, der måtte være registreret eller reserveret i strid med dette afsnit uden virksomhedens godtgørelse af eventuelle omkostninger, som du måtte have afholdt.

3.4 Betegnelse som arbejdsgiver ikke tilladt

Du må ikke identificere virksomheden som din arbejdsgiver¹². Dette omfatter, men er ikke begrænset til, låneansøgninger, blanketter fra offentlige myndigheder, anmodninger om ansættelsesbekræftelse, ansøgninger om arbejdsløshedsunderstøttelse eller andre officielle og uofficielle skemaer eller dokumenter.

4 3 Bestilling af produkter og serviceydelser

4.1 Bestilling

Du kan bestille produkter direkte fra virksomheden eller fra dennes produktcentre. Der er ikke nogen minimumsordre. Dog kan forsendelsesomkostninger variere afhængigt af mængden af bestilte produkter.

4.2 Overførsel af krav

Krav til og risiko for tab af eventuelle produkter, du bestiller overføres til dig, når produkterne leveres til dig.

4.3 3.3 Lagerbeholdning og 80 procent-reglen

Som Brand er du ikke underlagt specifikke lagerbeholdningskrav. Du skal bruge din egen dømmekraft til at bestemme lagerbehovene baseret på rimeligt forventet brug (til demonstrationer og personligt brug) og

¹² **Frankrig:** der kan være nogle få undtagelser, hvad angår forpligtelser ifm. sygesikring. Kontakt din Nu Skin-lokalafdeling for yderligere oplysninger.

detailsalg (i lande, hvor detailsalg er tilladt¹³). Du må ikke bestille mere end en rimelig mængde lagervarer. Ved at afgive en ordre bekræfter du, at du har solgt eller brugt mindst 80 procent af din samlede lagerbeholdning fra tidligere ordrer.

4.4 Bestillingsmetoder

Virksomheden accepterer ikke ordrer på kredit. Ordre vil ikke blive leveret, medmindre de er fuldt betalt. Betaling skal ske med check, kreditkort, bankoverførsel, kontanter, automatisk overførsel eller en anden metode, som virksomheden kan acceptere.

4.5 Udstedelse af kredit

I tilfælde af overbetaling, ombytning af produkter eller andre tilfælde, hvor en ordre ikke kan gennemføres fuldstændigt, kan virksomheden udstede kredit. Personlig salgsvolumen og gruppesalgsvolumen krediteres, når der anvendes virksomhedskredit.

4.6 Prisændringer

Virksomheden vil give dig 30 dages varsel, inden priser på produkter eller serviceydelser ændres¹⁴. Der vil ikke blive udstedt nogen meddelelse om prisændringer, der skyldes en ændring af den gældende momsats.

4.7 Afgivelse af ordrer på vegne af en anden Brand Affiliate

Du må ikke afgive ordrer på vegne af en anden Brand Affiliate, medmindre den anden Brand Affiliate har givet forudgående skriftlig godkendelse deraf. Du skal efter anmodning fremsende en kopi af skriftlige godkendelser til virksomheden.

4.8 Betalinger uden tilstrækkelige midler

Hvis en check returneres på grund af utilstrækkelige midler, eller hvis en kreditkortbetaling tilbageføres, skal

¹³ Se afsnit 3.11 i kapitel 2 for yderligere oplysninger.

¹⁴ Du vil modtage en meddelelse pr. e-mail, og meddelelsen vil også blive lagt ud på Nu Skins websteder. For **Rusland og Ukraine**: Du anses for at have accepteret ændringerne fra den dato, hvor de træder i kraft.

du straks betale virksomheden det fulde beløb for den returnerede check eller tilbageførte kreditkortbetaling. Hvis ikke du straks foretager en sådan betaling, udgør det et brud på kontrakten.

4.9 Brug af en anden persons kreditkort

Du må ikke bruge en anden persons kreditkort til at bestille produkter eller virksomhedens salgsmateriale og serviceydelser uden at opnå den pågældende persons forudgående skriftlige godkendelse. Du skal efter anmodning fremsende en kopi af den pågældende persons skriftlige godkendelse og identifikationsdokument til virksomheden.

4.10 Automatic Delivery Rewards-Program

Automatic Delivery Rewards-programmet (“**ADR-programmet**”) er et valgfrit program, der er tilgængeligt i visse autoriserede lande. ADR-programmet giver dig mulighed for at afgive en løbende ordre til virksomheden, som sendes direkte til dig én gang om måneden. Betaling for ordren vil afhænge af hvilke betalingsmuligheder, der findes i dit marked og, hvis det er muligt, vha. løbende månedlige betalinger. ADR-programmets vilkår og betingelser er inkluderet i Automatic Delivery Rewards-aftalen og på virksomhedens hjemmeside. Virksomheden kan opsig (i) ADR-programmet når som helst og af enhver årsag samt (ii) din berettigelse til at deltage i ADR-programmet som beskrevet i ADR-programmets vilkår og betingelser. Du kan annullere din månedlige ordre under ADR-programmet ved at afgive skriftlig meddelelse herom som beskrevet i ADR-programmets vilkår og betingelser.

4.11 Detailsalg af produkter

(a) Autoriserede lande i Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde og Schweiz. Hvis dit eget marked indgår i Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde eller er Schweiz (samlet betegnet “**EØS**”), og du ønsker at sælge produkter i EØS, kan du jf. afsnit 5.2 i kapitel 2 sælge disse, hvis det er tilladt i henhold til den lokale lovgivning¹⁵. Produkter, der sælges i resten af EØS, skal overholde alle lokale gældende

¹⁵ **Østrig:** I henhold til den østrigske forordning “Gewerbeordnung (GewO) § 57 Abs. 1: Aufsuchen von Privatpersonen” er det forbudt at videresælge kosttilskud i Østrig. Kosttilskud købt fra Nu Skin-lokalafdelingen er derfor kun til personlig brug.

Frankrig: “VDI Mandataires” må ikke sælge direkte til detailkunder.

Ungarn: For at kunne foretage detailsalg skal Brand Affiliate opnå de relevante kvalifikationer, der kræves i henhold til dekret 21/2010 (V.14) fra ministeriet for økonomi og national udvikling vedrørende påkrævede kvalifikationer for udøvelse af visse industri- og handelsaktiviteter. Detailsalg skal oplyses til det ungarske handelslicenskontor.

lovgivninger (herunder, men ikke begrænset til, lovmæssige krav til salg af produkter i ethvert autoriseret marked).

Du må under ingen omstændigheder, hverken direkte eller indirekte, importere et produkt eller salgsmaterialer til noget uåbnet marked eller til et marked, som ikke er dit eget, undtagen som foreskrevet i dette underafsnit. Du bør kontakte virksomheden for yderligere oplysninger om købs- og detailhandelsforpligtelser.

(b) Andre autoriserede lande end EØF. Hvis dit eget marked ikke er en del af EØS, må du kun videresælge produkter i dit eget marked, hvis dette er tilladt i henhold til lokal lovgivning¹⁶. De produkter, du videresælger, skal også købes fra virksomheden i dit eget marked, og du må ikke videresælge produkter i dit eget marked, hvis produkterne er anskaffet fra virksomheden i et marked, der ikke er dit eget. Du må ikke, hverken direkte eller indirekte og uanset årsag, importere et produkt eller salgsmaterialer til noget uåbnet marked eller til et marked, der ikke er dit eget.

(c) Når din Brand Affiliate-aftale træder i kraft, har du ret til at købe produkter i et marked, der ikke er dit eget. Medmindre du opfylder betingelserne i nærværende underafsnit 3.11 (a), må du kun købe produkter i et marked, der ikke er dit eget, til personlig brug eller for at demonstrere produkterne for potentielle nye Brand Affiliates. Denne regel gælder også for personer bosiddende i EØF, der opholder sig i lande uden for EØF. Du må ikke videresælge produkter i et marked, der ikke er dit eget. Du kan være underlagt yderligere krav for et bestemt marked.

5 Returnering eller ombytning af produkter

5.1 Refunderingspolitik

(a) Virksomheden vil give refunderinger for produktkøb som følger:

(i) Med undtagelse af personligt reklamemateriale vil produkter og salgsmaterialer, som du har købt direkte fra virksomheden og returneret til virksomheden for egen regning senest 30 dage

Italien: Incaricati må kun promovere, direkte eller indirekte, købsordre med øje på forbrugere på vegne af virksomheden. Som salgsrepræsentant (*incaricato*) må du kun købe produkter til eget og husholdens forbrug; du skal videresende ordre fra kunder til Nu Skin.

¹⁶ **Israel:** Brand Affiliates må ikke sælge produkter, medmindre de er registreret som en virksomhed.

Rusland og Ukraine: Brand Affiliates må ikke videresælge nogen form for kosttilskud. Kosttilskud købt fra Nu Skin-lokalafdeling er kun til personlig brug.

efter leveringsdatoen, være berettiget til en 100 % refundering af købsprisen, herunder enhver forudbetalt moms eller andre afgifter, forudsat at de returneres uåbnet og i salgbar stand. Hvis ordren bliver annulleret inden for de første 14 dage efter leveringsdatoen, vil refunderingen også omfatte refundering af forsendelsen (minus ekstraomkostninger ved ekspresforsendelse). Ellers vil denne refundering ikke omfatte fragt- og forsendelsesomkostninger, i alle tilfælde er det dig der står for den direkte udgift til returnering af produkterne til virksomheden. Bonusser og andre goder knyttet til købet vil også blive fratrukket.

(ii) Medmindre andet er foreskrevet af gældende lovgivning, vil virksomheden refundere dig 90 % af prisen plus gældende forudbetalte afgifter¹⁷ fratrukket fragt og gældende bonusser og andre goder knyttet til det pågældende køb for produkter og salgsmaterialer solgt af virksomheden, og som er uåbnede og kan gensælges (bortset fra personligt salgsmateriale). Du skal returnere produkter senest 12 måneder efter ordredatoen. Du må kun returnere de produkter eller det salgsmateriale, du personligt har købt af virksomheden. Virksomheden refunderer ikke de oprindelige forsendelsesomkostninger for produkter, som du returnerer.

(iii) Produkter, der sælges som en del af et forretningskit, kan returneres separat, forudsat at de returneres uåbnet og i salgbar stand. Produkter refunderes til den relevante rabatpris. På nær hvis specielle betingelser gør sig gældende, er det ikke muligt at returnere et enkeltstående produkt, der er del af et kit, pakke, system eller serie.

(iv) For at virksomheden kan fratække de gældende bonusser for returnerede produkter på korrekt vis, skal du gemme fakturaens ordrenummer. Du skal oplyse ordrenummeret til virksomheden, når du anmoder om en refundering. Refunderingsmetoden vil baseres på lokale betalingsprocedurer og den oprindelige betalingsmetode, såsom en bankoverførsel eller en kreditkortbetaling. I stedet for en refundering, og hvis loven tillader det, kan virksomheden vælge andre alternativer såsom kredit til køb af andre produkter. Returnering af produkter kan påvirke din berettigelse til at modtage bonusser og dit pin-niveau, og hvis der allerede er udbetalt bonusser for de returnerede produkter, vil virksomheden generhverve dine bonusser som angivet nedenfor i afsnit 6.9 i kapitel 2.

(v) Virksomheden refunderer ikke salgsmaterialer og serviceydelser, der er købt fra en anden Brand Affiliate. Du skal anmode om refundering direkte fra den Brand Affiliate, der solgte dig sådanne salgsmaterialer og serviceydelser.

¹⁷ **Guadeloupe og Martinique:** Undtagen skatter knyttet til "octroi de mer" og maritime skatter.

(b) Abonnementstjenester. Abonnementstjenester, der faktureres månedligt, kan generelt opsiges til enhver tid, medmindre vilkårene i kontrakten foreskriver andet. Abonnementstjenester, der annulleres senest en uge efter den sidste faktureringsdato, vil modtage 100 % refundering eller kredit for den måned, der er blevet betalt og annulleret. Abonnementstjenester, der annulleres mere end en uge efter den sidste faktureringsdato, vil ikke være berettiget til en refundering. Årlige abonnementstjenester kan opsiges til enhver tid, medmindre vilkårene i kontrakten foreskriver andet. Refunderinger vil blive fordelt forholdsmæssigt ud fra det hele antal måneder, der er tilbage af årsabonnementet.

5.2 Byttepolitik for produkter købt direkte fra virksomheden

Medmindre andet er påkrævet iht. gældende lovgivning, vil virksomheden bytte fejlagtigt tilsendte eller defekte produkter købt direkte af virksomheden, hvis du underretter virksomheden senest 90 dage efter købsdatoen. Hvis en ombytning ikke er mulig, kan virksomheden udstede (i) en virksomhedskredit for det byttede antal produkter, som kan bruges til at købe andre produkter, eller (ii) en fuld refundering af købsprisen.

5.3 Procedurer for opnåelse af en refundering eller ombytning

Du skal overholde følgende procedurer for at opnå en refundering eller ombytning:

(a) Virksomheden vil oplyse dig om de korrekte procedurer og adressen, hvortil produkterne skal returneres. Virksomheden refunderer ikke de oprindelige forsendelsesomkostninger for produkter, som du returnerer. Medmindre du har annulleret din ordre inden for de første 14 dage fra modtagelse. Alle forsendelsesudgifter for returnering betales af dig.

(b) Når du har annulleret din ordre, skal du sende produkterne tilbage med det samme og ikke senere end 14 dage efter du modtog returvarenummeret,

(c) Virksomheden kan refundere dig, så snart og ikke senere end 14 dage efter (i) den har modtaget produkterne, eller (ii) du har sendt bevis for at have returneret produkterne, hvad end der ligger tidligst,

(d) Procedurer kan variere i jurisdiktioner, hvor lovgivningen pålægger forskellige krav.

6 Salg til forbrugere og kundereturneringer

6.1 Salg til forbrugere

Formålet med et direkte distributionssystem er produktsalg til kunder, ikke salg til andre forhandlere. Du skal derfor fokusere på produktsalg til kunder. Hvis salg til detailkunder er tilladt iht. lokale lovgivninger, kan du fastlægge dine egne detailpriser for produkter og beholde hele fortjenesten fra produktsalget. Hvis salg til detailkunder ikke er tilladt i henhold til lokale lovgivninger¹⁸, må du kun bruge produkterne til produkt demonstrationer eller til eget personlige brug.

6.2 Intet engrossalg af produkter

Virksomheden forbeholder engrosfunktionen eksklusivt til sig selv, og alle videresalgs-kunder er helt og holdent forbeholdt virksomheden. Du må således ikke aktivt sælge eller distribuere produkter til personer, der har til hensigt at videresælge produkterne, eller tidligere har videresolgt produkterne og ikke kan godtgøre, at de nu ønsker at købe produkterne til eget personligt brug. Det er forbudt, direkte eller indirekte, at sælge aktivt til personer, der ender med at (i) videresælge produkterne gennem en detailbutik, (ii) videresælge produkterne over internettet, uanset hvilken type internetbaseret distributionskanal, medmindre det er blevet skriftligt godkendt af virksomheden (iii) importere produkterne til et uåbnet marked, eller (iv) bruge enhver anden distributionsmetode, der overtræder din direkte salgsforretnings og virksomhedens primære formål. Retten til passivt salg forbliver uændret. Du skal tage rimelige forholdsregler for at sikre, at personer, der køber produkter fra dig, ikke har til hensigt at overtræde dette afsnit 5.2

6.3 5.3 Kvitteringer fra detailsalg

Du skal udlevere kvitteringer for detailsalg, inklusive tilbagetrækkelses-blanketten, til dine detailkunder i overensstemmelse med følgende krav¹⁹:

(a) Du skal give kunden en udfyldt detailsalgskvittering, når salget finder sted. Detailsalgskvitteringer vil ikke erstatte faktureringskravet, hvis den lokale lovgivning stiller krav om en faktura. Alle blanke felter i

¹⁸ Se afsnit 3.11 i kapitel 2 for yderligere oplysninger.

¹⁹ **Israel:** Brand Affiliates må ikke sælge produkter, medmindre de er registreret som en virksomhed. Der er ingen krav til detailkvitteringer i Israel.

Sydafrika: Ingen krav til detailkvitteringer.

Italien: Brand Affiliates må ikke sælge produkter. Der er ingen krav til detailkvitteringer i Italien.

afsnittet med henvisning til refunderingspolitikken bag på kvitteringen skal udfyldes. Detailsalgskvitteringen skal udfyldes og indeholde oplysninger om de bestilte varer, salgsbeløbet og kundens navn, underskrift, adresse, telefonnummer, salgs- og leveringsdatoen, dit navn, din underskrift, firmaadresse og firmatelefonnummer samt alle andre krav, der måtte være angivet på detailsalgskvitteringen.

(b) Du skal opbevare en kopi af detailsalgskvitteringen i dine optegnelser. Du skal beholde kopier af alle detailsalgskvitteringer i dit arkiv i mindst fire år eller længere, hvis den lokale lovgivning kræver det²⁰.

(c) Du accepterer at have kendskab til og overholde de lokale lovgivninger vedrørende privatlivets fred i forbindelse med indsamling af private data fra alle dine kunder, herunder men ikke begrænset til, udtrykkelig tilladelse til at indsamle og håndtere personoplysninger om dine kunder samt muligheden for at overføre disse til virksomheden udelukkende med henblik på verifikation.

6.4 Refunderingsgarantier, kunderefunderinger og ombytninger for dine detailkunder

Brand Affiliate skal, som beskrevet på salgskvitterin(a) Du skal overholde lokal lovgivning for salgsannullering som beskrevet på detailkvitteringen. Hvis lovgivningen tildeler yderligere rettigheder, indvilliger du i at tildele detailkunden disse rettigheder. Dette betyder, at du, uanset årsag og efter anmodning, skal give en fuld refundering af købsprisen inklusive moms og forsendelsesgebyr, hvis relevant, til detailkunden uden refundering fra virksomheden. Det eneste krav er, at kunden skal anmode om refunderingen inden fortrydelsesfristen angivet på detailkvitteringen og returnere den ubrugte del af produktet. Du skal yde en refundering for returnerede produkter inden for 14 dage efter kundens anmodning. Virksomheden opfordrer dig til at imødegå dine detailkunders anmodninger om refunderinger eller produktombytninger, selvom disse fremsættes efter udløb af annulleringsperioden angivet på detailkvitteringen.

(b) Hvis detailkunden køber et produkt direkte fra virksomheden, vil virksomheden, medmindre andet foreskrives af gældende lovgivning eller en bestemt produktgaranti, give din detailkunde (i) en 100 % refundering for det returnerede produkt, hvis produktet returneres inden for 90 dage fra købsdatoen, og (ii) en ombytning af produktet, hvis produktet blev sendt forkert eller er defekt som beskrevet i afsnit 4.2 i kapitel 2. Hvis ordren annulleres inden for de første 14 dage efter leveringsdatoen, vil refunderingen også omfatte refundering af forsendelsen (minus ekstraomkostninger ved ekspresforsendelse), Kunden har opfyldt deadline, hvis han/hun informerer virksomheden om sin beslutning om at annullere ordren og returnere produkterne sender produkterne tilbage før perioden på de 14 dage er ovre.

²⁰ **Norge:** Du skal opbevare kopier af alle detailsalgskvitteringer i dit arkiv i højst tre år.

(c) Hvis din detailkunde køber et produkt direkte fra dig, og din detailkunde returnerer produktet til dig mhp. en refundering, er du ansvarlig for og skal give detailkunden en refundering, uden at du modtager nogen tilbagebetaling fra virksomheden. Virksomheden opfordrer dig til at imødegå din detailkundes anmodning om refunderinger, selvom disse fremsættes efter udløb af annulleringsperioden angivet på detailkvitteringen.

(d) Hvis din detailkunde køber et produkt direkte fra dig, og din detailkunde returnerer produktet til dig mhp. en produktombytning, er du ansvarlig for produktombytningen, og virksomheden vil kun erstatte det ombyttede produkt, hvis det returneres senest 601 dage efter produktets leveringsdato, og produktet er defekt.

7 Salgspræstationsprogram

7.1 Salgspræstationsprogram

Du har fået udleveret en fuld kopi af salgspræstationsprogrammet. salgspræstationsprogrammet indgår i kontrakten, og du er bundet til dens vilkår. Salgspræstationsprogrammet kan ændres af virksomheden når som helst med 30 dages varsel²¹. Den seneste udgave af salgspræstationsprogrammet er tilgængelig på www.nuskin.com.

7.2 Undtagelser til salgspræstationsprogrammet

Virksomheden har efter eget skøn ret til at holde, opretholde eller forfremme en Brand Affiliate til et pin-niveau i salgspræstationsprogrammet, uanset om kravene til pin-niveauet er opfyldt, eller tilsidesætte enhver anden forpligtelse eller krav i salgspræstationsprogrammet. Medmindre virksomheden har aftalt andet på skrift, kan virksomheden opsige enhver tildelt undtagelse i henhold til dette afsnit 6.2 i kapitel 2 til enhver tid og uanset årsag.

7.3 6.3 Ingen kompensation for sponsorering

Du modtager ingen kompensation for sponsorering af andre Brand Affiliates. Dit kompensationsniveau er afhængigt af dit hårde arbejde og vil være baseret på dit produktsalg og salget fra dit team.

²¹ Du vil modtage en meddelelse pr. e-mail, og meddelelsen vil også blive lagt ud på Nu Skins websteder. For **Rusland og Ukraine**: Du anses for at have accepteret ændringerne fra den dato, hvor de træder i kraft.

7.4 Ingen garanteret indtjening

Du er hverken garanteret en fast indkomst eller sikret en bestemt fortjeneste eller succesrate. Optjening af en væsentlig Brand Affiliate-kommission kræver, at der investeres en betragtelig mængde tid, indsats og engagement i forretningen. Du bør drive din Brand Affiliate-konto på en økonomisk ansvarlig og professionel måde – du bør ikke (i) optage gæld for at købe produkter eller salgsmaterialer og serviceydelser, (ii) opsiges din nuværende beskæftigelse, indtil du er sikker på, at du har råd til at gøre dette, og (iii) pådrage dig udgifter, der overstiger de bonusser, du modtager. Dette er ikke et program designet til opnåelse af hurtig rigdom. Din fortjeneste opnås kun gennem vellykket produktsalg og salg fra andre Brand Affiliates i dit team. En gennemsnitlig Brand Affiliate-indtjening for hvert niveau under salgskompensationsplanen kan ses på www.nuskin.com.

7.5 Manipulation af salgspræstationsprogram

Det er yderst vigtigt for virksomheden, at du opretholder salgspræstationsprogrammets integritet. Du skal overholde salgspræstationsprogrammets vilkår og betingelser, og du må ikke på nogen måde bruge falske identifikationsnumre, falske navne, falske Brand Affiliates, købe ekstra produkter for at opretholde et pin-niveau, sætte produkter på lager eller bruge nogen anden form for manipulation, der krænker salgspræstationsprogrammets vilkår og betingelser eller dens ånd og hensigt.

7.6 Bonusser

Ud over den detailfortjeneste, som du kan tjene fra dit videresalg af produkter i lande, hvor den lokale lovgivning tillader dette, kan du også modtage en bonus i henhold til salgspræstationsprogrammet på følgende betingelser:

(a) Uanset selskabets øvrige rettigheder og retsmidler forbeholder virksomheden sig ret til at tilbageholde betaling af en Bonus, hvis du overtræder Kontrakten. Hvis du

- (i) har afhjulpet overtrædelsen af virksomhedens tilfredshed inden den dato, der er angivet i den skriftlige meddelelse, du har fået af selskabet, der beskriver din overtrædelse af kontrakten, genindfører virksomheden din ret til betaling af fremtidige bonusser. Under disse omstændigheder kan Virksomheden (efter eget skøn og under hensyntagen til arten af overtrædelsen af kontrakten) vælge at betale dig bonussen (helt eller delvist) i relation til den periode, hvor du overtrådte Kontrakten, men er ikke forpligtet til at gøre det

- (ii) ikke har afhjulpet overtrædelsen af virksomhedens tilfredshed inden den dato, der er angivet i den skriftlige meddelelse, du har fået af selskabet, og som beskriver din overtrædelse af kontrakten, har virksomheden (som delkompensation til virksomheden af dig for overtrædelsen) ret til at tilbageholde udbetaling af bonusser (helt eller delvist) relateret til den periode, hvor du overtræder kontrakten permanent. Selskabet genoptager betaling af fremtidige Bonusser på det tidspunkt, hvor du har afhjulpet overtrædelsen af virksomhedens tilfredshed og overholder kontrakten, og / eller
- (iii) er i vedvarende strid med kontrakten, og virksomheden har informeret dig om dette, kan virksomheden (efter eget skøn og under hensyntagen til arten af overtrædelser af kontrakten) ophøre med at betale bonusser (helt eller delvist) til du i en periode som virksomheden anser passende under omstændighederne. ;

(b) Kravene til bonusmodtagelse og vilkårene for fastsættelsen af bonusbeløbet kan ændres af virksomheden når som helst med 30 dages forudgående varsel²²;

(c) Bonusser kan udbetales via bankoverførsel, check eller anden metode efter virksomhedens valg. Du accepterer at modtage betaling fra virksomheden eller dens Nu Skin-lokalafdeling i dit primære bopælsland verificeret med identitetskontrol,

(d) Der påløber ingen renter på bonusser, når virksomhedens betaling af disse er forsinket af en eller anden grund, og

(e) Virksomheden udbetaler ikke nogen bonusser, før de samlede opsparede månedlige bonusser svarer til EUR 10²³. Hvis din Brand Affiliate-konto opsiges, mistes alle ubetalte opsparede bonusser under minimumsbeløbet på EUR 10.

7.7 Påkrævede salg og verifikation af detailsalg

Du er ikke berettiget til at modtage en bonus for en måned, hvor du ikke har opnået fem individuelle salg som foreskrevet i salgspræstationsprogrammet. Salg omfatter køb foretaget af både foretrukne kunder og kunder fra virksomheden under dit sponsor-id samt detailsalg foretaget af dig selv iht. afsnit 3.11 i kapitel 2. I tilfælde af detailsalg skal du opbevare dokumentation for detailsalget i mindst fire år eller den mindste periode

Du vil modtage en meddelelse pr. e-mail, og meddelelsen vil også blive lagt ud på Nu Skins websteder. For **Rusland og Ukraine**: Du anses for at have accepteret ændringerne fra den dato, hvor de træder i kraft.

²³ **Lande uden for euroområdet:** Minimumsbeløbet vil være baseret på den tilsvarende lokale valuta på opsigelsesdatoen og valutakursen i en bank valgt af virksomheden.

påkrævet af lovgivningen, så det kan kontrolleres, at du har opfyldt disse krav til detailsalget, alt efter omstændighederne. Du skal stille denne dokumentation til rådighed for virksomheden på dennes anmodning. Hvis ikke du kan dokumentere de påkrævede salg, udgør dette et brud på kontrakten. Virksomheden kan generhverve alle bonusser udbetalt for enhver måned, for hvilken du ikke kan dokumentere detailsalget. Virksomheden gennemfører jævnligt kontroller af, at Brand Affiliate overholder dette afsnit.

7.8 Timing

En produktordre inkluderes kun i beregningerne af bonus og Brand Executive-kvalifikationer for en given måned, hvis den modtages af Nu Skin-lokalafdelingen på eller før den sidste forretningsdag i den pågældende måned. Hvis virksomheden sætter produkter i restordre, vil det personlige salgsvolumen for disse produkter kun indgå i beregningerne af bonus og Brand Representative-kvalifikationer i den måned, hvor produkterne leveres.

7.9 Generhvervelse af bonus

(a) Ud over eventuelle andre generhvervelsesrettigheder fremsat i disse politikker og procedurer har virksomheden ret til at kræve, at du tilbagebetaler eventuelt udbetalte bonusser:

(i) for produkter, der er returneret iht. virksomhedens refunderingspolitik,

(ii) for produkter, der er returneret i forbindelse med enhver forekomst af ureglementeret Brand Affiliate-adfærd,

(iii) som virksomheden har udbetalt ved en fejltagelse, eller

(iv) i tilfælde af at du overtræder bestemmelserne i afsnit 6.5 i kapitel 2, skal virksomheden, i tillæg til andre retsmidler, som den har adgang til, have ret til at justere dit pin-niveau og omregne dine bonusser for den periode, hvor sådanne aktiviteter fandt sted, ved at se bort fra den mængde produkter, der blev returneret, eller købt med henblik på at bevare Executive pin-niveauer eller enhver anden aktivitet, der overtræder afsnit 6.5 i kapitel 2. Du skal refundere alle bonusser, der blev udbetalt til dig ud over den justerede bonus, som beregnes af virksomheden som beskrevet ovenfor. Disse samme retsmidler kan også gøres gældende over for dine upline-Brand Affiliates.

(b) Hvis du er forpligtet til at tilbagebetale eventuelle bonusser til virksomheden, vil virksomheden have ret til at inddrive sådanne beløb ved (i) at kræve, at du foretager en direkte betaling af beløbet, eller (ii) at tilbageholde beløbet fra dine nuværende eller fremtidige bonusudbetalinger.

(c) Hvorvidt virksomhedens tilbagebetalingspolitik kan udvides, uanset om dette er påkrævet iht. gældende lovgivning, eller i tilfælde, hvor Brand Affiliate ureglementerede adfærd, vildledende fremstilling eller andre formildende omstændigheder, gør det nødvendigt for virksomheden at foretage en refundering, der overstiger, hvad der er angivet i den gældende refunderingspolitik, vil blive vurderet i hvert enkelt tilfælde. Hvis virksomheden er nødsaget til foretage en refundering, der overstiger, hvad der er angivet i tilbagebetalingspolitikens vilkår, kan virksomheden generhverve bonusser udbetalt til dig for disse produkter.

7.10 Betalingskorrektioner

Du har pligt til at sikre, at dine udbetalte bonusser er korrekte. Hvis du opdager en fejl i din betaling, skal du underrette virksomheden inden for 90 dage efter, du har modtaget din bonus. Hvis du undlader at underrette virksomheden om eventuelle fejl eller uoverensstemmelser ifm. en bonusudbetaling inden for denne 90-dages periode, vil det blive antaget, at du har accepteret betalingen som komplet og gennemført for alle de bonusser, du har optjent i den pågældende bonusperiode, og du vil ikke længere have ret til at bestride bonusudbetalingen eller søge betaling af ekstra bonus.

8 Produktansvar og skadesløsholdelse

8.1 Skadesløsholdelse

Hvis en tredjepart fremsætter et produktstatningskrav mod dig for et defekt produkt eller personskade som følge af brug af et produkt, vil virksomheden godtgøre og forsvare dig mod sådanne krav med de begrænsninger, der er beskrevet i afsnit 7.2 i kapitel 2.

8.2 Krav til skadesgodtgørelse

Er underlagt lokal lovgivning. For at kunne blive holdt skadesløs skal du skriftligt underrette Nu Skin-lokalafdelingen om kravet senest 10 dage efter, du er blevet underrettet om kravet. Virksomheden har ingen forpligtelse til at skadesløsholde dig, hvis du har (a) brudt kontrakten, (b) ompakket, ændret eller misbrugt produktet eller fremsat krav eller givet instrukser om produktets sikkerhed, anvendelser eller ydelser, der ikke indgår i virksomhedens aktuelt godkendte litteratur, advarsler eller produktmærker, eller (c) afviklet eller

forsøgt at afvikle en reklamation uden virksomhedens skriftlige godkendelse. Desuden er skadesløsholdelse betinget af, at du lader virksomheden være ene om at forsvare sig over for kravet.

8.3 Din skadesløsholdelse

Du accepterer at skadesløsholde virksomheden fra ethvert krav fra en tredjepart, der opstår direkte eller indirekte, fordi du har (a) brudt kontrakten, eller (b) ompakket, ændret eller misbrugt produktet eller fremsat krav eller givet instrukser om produktets sikkerhed, anvendelser eller ydelser, der ikke indgår i virksomhedens aktuelt godkendte litteratur, advarsler og produktmærker.

9 Blank med vilje

10 Kontakt med virksomhedens andre organisationer

Virksomhedens forretningsmuligheder er ikke baseret på race, køn, trosretning eller politiske overbevisninger. Når du uddanner dit team, der sælger produkter eller promoverer forretningsmuligheden, må du ikke promovere, være fortaler for, sælge eller inkludere litteratur, bøger eller andet materiale, der promoverer enhver anden organisation eller person, uanset om dette er i religiøs, politisk, forretningsmæssig eller social henseende, eller der antyder nogen form for forbindelse mellem virksomheden og enhver anden organisation. Virksomheds- og Brand Affiliates-møder, opkald eller andre funktioner må ikke bruges som et forum til at promovere eller udtrykke personlige overbevisninger, andre organisationer, virksomheder, begivenheder eller enkeltpersoner.

Chapter 3. Annoncering

1 Salgsmaterialer og brug af varemærker

1.1 Brug af salgsmaterialer

Med forbehold for undtagelsen i afsnit 4 i dette kapitel vedrørende Executive Brand Director-salgsmaterialer må du kun bruge salgsmateriale, som virksomheden har fremstillet og distribueret til markedsføring af virksomheden, produkterne og salgspræstationsprogrammet, og du må ikke forberede eller bruge dit eget salgsmateriale. Derudover må du kun bruge salgsmaterialer, der er specielt godkendt til brug i det pågældende autoriserede marked, fordi lovgivningen og forskrifterne er forskellige fra marked til marked.

1.2 Brug af varemærker og ophavsret

(a) Brug af virksomhedens varemærker og ophavsret. Virksomhedens varemærker og ophavsrettigheder er værdifulde aktiver for virksomheden, og virksomheden regulerer brugen af disse varemærker og ophavsrettigheder omhyggeligt for at sikre, at de ikke mister deres værdi for virksomheden eller dets Brand Affiliates. Du må ikke bruge virksomhedens varemærker, ophavsrettigheder og andre immaterielle rettigheder, registrerede eller ej, på nogen måde bortset fra, hvad der er udtrykkeligt bemyndiget i henhold til disse politikker og procedurer eller på anden måde skriftligt godkendt af virksomheden. Virksomheden kan forbyde brug af virksomhedens varemærker eller ophavsrettigheder i alt salgsmateriale eller andre medier.

(b) Skadeserstatning. Du er ansvarlig for enhver skade, som måtte opstå som følge af dit misbrug af virksomhedens varemærker, ophavsrettigheder og andre immaterielle rettigheder på enhver måde bortset fra, hvad der er udtrykkeligt bemyndiget i henhold til disse politikker og procedurer eller på anden måde skriftligt godkendt af virksomheden.

2 Produktkrav

2.1 Generelle begrænsninger

Du må kun fremsætte de specifikke produktrelaterede påstande og repræsentationer, der offentliggøres i virksomhedens salgsmateriale og virksomhedslitteratur, og som virksomheden har godkendt til brug som

salgsmateriale i det autoriserede marked, hvor du fremsætter påstandene.

2.2 Ingen medicinske påstande

Du må ikke fremsætte medicinske påstande eller erklære eller antyde, at et produkt er fremstillet, designet eller godkendt af virksomheden eller af nogen lovgivende myndighed til at behandle, helbrede eller forebygge nogen sygdom eller sygdomstilstand. Sådanne repræsentationer antyder, at produkterne er lægemidler snarere end kosmetik eller kosttilskud. Du må heller ikke sammenligne produkter med lægemidler eller fremsætte påstande om lægemiddel- eller medicinske effekter. Alle sådanne repræsentationer, påstande eller sammenligninger fra din side kan medføre, at du holdes personligt ansvarlig.

2.3 Ingen påstande om produktregistrering eller national myndighedsgodkendelse

Du bør ikke fremsætte eller antyde, at produkterne er registreret eller godkendt af nationale myndigheder²⁴. Nogle markeder stiller ikke krav om en offentliggjort meddelelse, inden produktet markedsføres, mens andre kræver en specifik produkthanmeldelse for de enkelte kosmetiske midler eller ernæringsprodukter, som virksomheden sælger. Når der fremsættes påstande om fordele ved produktet eller gives personlige vidnesbyrd vedrørende ernæringsprodukter, må der under ingen omstændigheder fremsættes implicite eller eksplicitte påstande af medicinsk art, og vores produkter må ikke tilskrives medicinske egenskaber. Der må kun fremsættes specifikke sundhedsmæssige påstande, når dette sker i overensstemmelse med gældende national lovgivning vedrørende ernærings- og sundhedsmæssige påstande om fødevarer, og ingen personlig fortolkning af underforstået eller udtrykkelig ordlyd om påstande er tilladt. Påstande skal være korrekte og ikke vildledende²⁵.

2.4 Før og efter billeder

Du må kun bruge billeder og videoer, som er godkendt af virksomheden, til at påvise produktmæssige fordele.

²⁴ **Rusland og Ukraine:** Brand Affiliates skal give kunderne de certifikater, der dokumenterer, at alle tilbudte produkter er korrekt registreret hos de nationale myndigheder. Registreringsdokumenter kan findes på Nu Skins websted og på produktetiketten.

²⁵ **EØF:** Påstande om fødevarer skal fremsættes i overensstemmelse med KOMMISSIONENS FORORDNING Nr. 432/2012 af 16. maj 2012 vedrørende fastlæggelse af en liste over tilladte sundhedsanprisninger fremsat for fødevarer bortset fra dem, der henviser til en reduceret sygdomsrisiko og børns udvikling og sundhed.

2.5 Ændringer af produktemballage

Du må ikke ændre emballage, etiketter, produktlitteratur eller brugsanvisninger for noget produkt. Du må ikke give anvisninger i at bruge et produkt på en måde, der ikke er beskrevet i virksomhedens godkendte litteratur. Alle sådanne ændringer eller anvisninger fra din side kan medføre, at du holdes personligt ansvarlig.

3 Påstande om indtjening

3.1 Ingen vildledende påstande om indtjening

Det er vigtigt, at alle Brand Affiliates er fuldt orienteret om og har realistiske forventninger til de indtjeningsmuligheder, der er forbundet med at være Brand Affiliate. For at sikre at alle Brand Affiliates har realistiske forventninger, skal du overholde bestemmelserne i dette afsnit 3 i alle aspekter af din virksomhed. Det er specielt vigtigt, at du ikke fremsætter nogen påstande, specifikke eller underforståede, vedrørende indtjeningsmuligheder, der er falske eller vildledende, herunder indtjeningsgarantier af nogen art. Du må ikke fremvise faktiske eller favede bonuschecks eller andre optegnelser over bonusbetaling.

3.2 Krav til påstande om livsstil og indtjening

Du må kun fremsætte påstande vedrørende livsstil (f.eks. "min Nu Skin-forretning gjorde mig i stand til at købe en båd, forlade mit job, købe et nyt hus" osv.) eller påstande vedrørende de bonus- eller indtjeningsniveauer, der er forbundet med din Nu Skin-forretning, hvis følgende betingelser er opfyldt:

- (a) Oplysningerne skal være nøjagtige og ikke vildledende,
- (b) De består af rimelige målsætninger, som kan opnås af almindelige personer,
- (c) Oplysningerne skal være baseret på din erfaring og det faktiske kompensationsniveau eller erfarings- og indtjeningsniveauet blandt Brand Affiliates i din nærmeste upline-organisation eller dit team eller være i overensstemmelse med oplysningerne i virksomhedens eller Executive Brand Director-salgsmaterialerne,
- (d) Påstande om kompensation skal angives med et månedligt eller årligt beløb og den faktiske andel af Brand Affiliates, der tjener dette beløb,
- (e) Du skal samtidigt og umiddelbart efter kompensationspåstanden fremvise den seneste oversigt over Brand Affiliates-kompensation eller en ansvarsfraskrivelse for indtjening, som er godkendt af virksomheden.

- (f) Du må ikke fremsætte nogen påstande for den mængde tid, det kræver at nå bestemte kompensationsniveauer uden forudgående skriftlig godkendelse fra virksomheden.
- (g) Hvis du fremsætter påstande om “indtjening” eller “fortjeneste” snarere end “bonus” eller “kompensation”, skal du enten indregne de udgifter, du har afholdt i forbindelse med opnåelse af den pågældende indtjening vha. nettoberegning, eller oplyse det udgiftsbeløb, som du afholdt i forbindelse med opnåelsen af indtjeningen, og
- (h) Hvis du fremsætter påstande om bonusniveauer, skal du bemærke, at sådanne beløb er bruttobeløb, før der fratrækkes udgifter i forbindelse med at drive forretningen.

4 Salgsmaterialer til Executive Brand Director

4.1 Salgsmaterialer til Executive Brand Director

For at værne om netværkets integritet og sikre, at salgsmaterialet og serviceydelserne kun fremstilles, anvendes og distribueres af Brand Affiliates med betydelig erfaring og viden om virksomheden og dens produkter, er det kun Executive Brand Director-Brand Affiliates, som må fremstille, anvende og distribuere deres eget salgsmateriale og serviceydelser. Executive Brand Director-Brand Affiliates må kun fremstille salgsmateriale og serviceydelser til eget og andre Brand Affiliates brug, hvis de opfylder betingelserne i disse politikker og procedurer, herunder, uden begrænsning, bestemmelserne i afsnit 2, 3, 4.3 og 4.4 i kapitel 3 og Tillæg B. Executive Brand Director-salgsmaterialer og serviceydelser må derfor kun anvendes i de specifikke godkendte lande, hvori de er blevet registreret. Til formålene angivet i kapitel 3 er Executive Brand Director-Brand Affiliates de Brand Affiliates, der: (i) i øjeblikket har aktiv status som Executive Brand Director, (ii) har været Executive Brand Director i mindst tre måneder og (iii) ikke i væsentlig grad misligholder kontrakten.

4.2 Ingen anbefaling eller godkendelse af virksomheden

Selv om selskabet giver Executive Brand Director-Brand Affiliates lov til at fremstille, anvende og distribuere Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser til anvendelse blandt andre Brand Affiliates, skal du være opmærksom på, at Executive Brand Director-salgsmaterialet og serviceydelserne fremstilles uafhængigt af Executive Brand Director-Brand Affiliates og ikke fremstilles, tilsluttes, anbefales eller godkendes af virksomheden. Hvis du vælger at købe eller bruge Executive Brand Director-salgsmaterialet og serviceydelserne, (i) har virksomheden ikke noget ansvar eller nogen forpligtelse over for dig med hensyn til refundering og ombytning, og (ii) virksomheden kan ikke garantere, at Executive Brand Director-salgsmaterialet og serviceydelserne er i overensstemmelse med alle gældende love og lovkrav. Derudover er køb af sådant materiale ikke påkrævet, og der kan ikke være nogen garanti for, at Executive Brand Director-

salgsmaterialet og serviceydelserne vil bidrage væsentligt til din virksomhed. Du bør omhyggeligt vurdere købet af salgsmaterialer. Du bør ikke bruge flere penge på Executive Brand Director-salgsmaterialet og serviceydelserne, end hvad der kan understøttes af dit nuværende bonusniveau under salgspræstationsprogrammet.

4.3 Licensaftale for salgsmateriale

En Executive Brand Director-Brand Affiliate skal udfylde og fremsende en licensaftale til virksomheden, inden der fremstilles nogen form for Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser. Licensaftalen løber for en periode på to år og skal fornyes, hvis du ønsker at fortsætte med at fremstille og anvende Executive Brand Director-salgsmaterialet og serviceydelserne. Licensaftalen giver dig ret til at bruge visse af virksomhedens varemærker og varebetegnelser og angiver de vilkår og betingelser, som du skal indvillige i at overholde for at kunne fremstille salgsmaterialer og serviceydelser samt benytte virksomhedens varemærker.

4.4 Registrering af Executive Brand Director-salgsmaterialer og serviceydelser.

Inden der anvendes eller distribueres nogen form for Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser, skal en Executive Brand Director-Brand Affiliate registrere Executive Brand Director-salgsmaterialet og serviceydelserne hos virksomheden og modtage en registreringsmeddelelse fra virksomheden vedrørende det pågældende Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser som beskrevet i Tillæg B til disse politikker.

4.5 Salg af Executive Brand Directors, formål

Executive Brand Director-Brand Affiliates, der sælger Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser til andre Brand Affiliates, skal overholde disse politikker og procedurer samt bestemmelserne i Tillæg B til disse politikker og procedurer. Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser må kun sælges med det formål at markedsføre produkter og virksomhedens forretningsaktiviteter samt understøtte, uddanne og motivere andre Brand Affiliates i deres markedsføring af produkterne og virksomhedens forretningsaktiviteter²⁶.

²⁶ Frankrig: VDI må ikke købe Executive Brand Director-salgsmaterialer.

4.6 Brand Affiliate-organisationer

Brand Affiliate-organisationer, som tilbyder formelle materialer, uddannelse, websiteabonnementer, salgsmaterialer og serviceydelser eller andre salgsfremmende værktøjer, må kun dannes af Executive Brand Director-Brand Affiliates. Brand Affiliates-organisationer skal overholde virksomhedens skriftlige retningslinjer vedrørende drift af en Brand Affiliate-organisation. Den Executive Brand Director-Brand Affiliate, der er den primære arrangør af Brand Affiliate-organisationen, skal (i) underrette virksomheden skriftligt om dannelsen af en Brand Affiliate-organisation og (ii) er ansvarlig for at sikre, at Brand Affiliate-organisationen overholder retningslinjerne.

5 Massemedier, generel reklamering

5.1 Markedsføring, der anvender massemedier, forbudt

Du må ikke anvende nogen form for medier eller anden massekommunikation til at markedsføre produkterne, herunder reklamer via massekommunikation på internettet. Dette omfatter nyhedshistorier eller salgsfremmende udsendelser i tv-shows, nyhedsudsendelser, underholdningsprogrammer, internetannoncer osv. Produkter må kun markedsføres vha. personlig kontakt eller litteratur fremstillet og distribueret af virksomheden eller Brand i henhold til disse politikker og procedurer. Du kan benytte generiske reklamemuligheder i jurisdiktioner, som tillader denne type reklame, men kun i overensstemmelse med virksomhedens politikker og procedurer.

5.2 Medieinterview

Du må ikke promovere produkterne eller forretningsmuligheden via interview i medierne, artikler i tidsskrifter, nyhedsrapporter eller anden form for offentlig information, handel eller branchemæssige informationskilder, medmindre det er forhåndsgodkendt af virksomheden. Dette inkluderer private, betalte medlemskaber eller publikationer for "lukkede grupper". Du må ikke udtale dig til medierne på virksomhedens vegne og må ikke hævde, at du er godkendt af virksomheden til at tale på dennes vegne. Enhver mediehenvendelse eller forespørgsel skal straks henvises til din lokale marketingschef.

5.3 Reklamer i telefonbøger

For at reklamere på de gule sider eller angive dit navn i en lokal navnebog distribueret i dit område eller via en internettelefonbog skal du have opnået og aktuelt besidde en aktiv status på Ruby-niveau eller højere på det tidspunkt, hvor du underskriver aftalen for den pågældende fortegnelse.

- I navnebogen skal reklamen være begrænset til to linjer, der indeholder ordene “Pharmanex (eller “Nu Skin”), uafhængig Brand Affiliate, John Doe (dit navn)” og et telefonnummer. Det er ikke tilladt at bruge hverken fed skrift eller billedreklamer. Reklamen må kun være i Brand Affiliates navn.
- På de gule sider skal reklamen placeres under kategorien “Ernæring”, “Kosmetik” (eller tilsvarende) eller en anden kategori, som virksomheden godkender.

5.4 Distribution af salgsmateriale

Alle salgsmaterialer, herunder, men ikke begrænset til, foldere, visitkort og Executive Brand Director-salgsmaterialer, der er registreret i overensstemmelse med Tillæg B til disse politikker og procedurer, må kun distribueres gennem personlig kontakt. Salgsmateriale må ikke opslås på offentlige steder, mailes eller faxes ved masseforsendelse, sættes på parkerede biler, lægges i postkasser eller formidles vha. andre ikke-personlige metoder.

6 Salgspolitik for detailforretninger, messer og servicevirksomheder

6.1 Detailforretninger

Du må ikke sælge produkter og/eller promovere virksomhedens forretningsmuligheder gennem detailforretninger såsom helsekostforretninger, købmandsforretninger og tilsvarende etableringer. Du må heller ikke sælge til en person, der ender med at sælge produkterne gennem detailbutikker som beskrevet i afsnit 5.2 i kapitel 2. Du kan med forudgående samtykke fra en detailvirksomhed placere reklamemateriale fremstillet af virksomheden og/eller personligt reklamemateriale i etableringen. Endvidere må brochureholderen og reklamematerialet ikke være synlige for den brede offentlighed på en sådan måde, at den tiltrækker den brede offentlighed til detailforretningen.

6.2 Stande ved messer

Generelt må du ikke sælge virksomhedens produkter eller promovere virksomhedens forretningsmuligheder på loppemarkeder, udvekslingssammenkomster, basarer, supermarkeder, sportsbegivenheder og -konkurrencer, indkøbscentre eller andre lignende samlingssteder, hvor forretningsmuligheden eller produkterne eventuelt vises. Dog kan en Brand Affiliate på Brand Representative-niveau efter forudgående skriftlig godkendelse fra virksomheden leje en stand eller lave en udstilling på en af virksomheden godkendt messe eller kongres ("**Kongres**"). Hvis du er Brand Affiliate på Brand Representative-niveau, der ønsker at opstille en stand eller udstille ved en kongres, og hvis dette er tilladt i henhold til lokal lovgivning, skal du overholde alle gældende Nu Skin-politikker samt følgende krav:

- (a) Kongressens tema skal have direkte tilknytning til virksomhedens forretningsaktiviteter,
- (b) Du skal indsende et forslag til virksomheden vedrørende kongressen og indhente forudgående skriftlig godkendelse fra virksomheden mindst fire uger forud for kongressen,
- (c) Du må kun anvende reklamematerialer fremstillet af virksomheden. Der kan stilles krav om køb af et banner til uafhængige Brand Affiliates fremstillet af virksomheden mhp. fremvisning i standen,
- (d) Du må ikke nævne virksomheden i noget reklamemateriale på en måde, der giver indtryk af, at virksomheden deltager i kongressen. I stedet skal alt reklame- eller salgsfremmende materiale, som virksomheden har godkendt, specifikt angive, at du er en uafhængig Brand Affiliate på Brand Representative-niveau for virksomheden, herunder alle planer eller kataloger udarbejdet af kongressens sponsor,
- (e) Du må ikke bruge kongressen til at promovere andre produkter, serviceydelser eller forretningsmuligheder end virksomhedens forretningsmuligheder og produkter,
- (f) Under kongressen skal du personligt overholde virksomhedens politikker og procedurer, og du er ansvarlig for (i) handlinger udført af enhver, der arbejder i standen på kongressen, (ii) alt det materiale, som distribueres på kongressen, og (iii) alle andre aspekter af deltagelsen i kongressen, og
- (g) Ud over de øvrige retsmidler fremsat i politikkerne og procedurerne forbeholder virksomheden sig ret til at nægte adgang til deltagelse i fremtidige kongresser for en hvilken som helst overtrædelse af virksomhedens politik på en kongres.

6.3 Servicevirksomheder

Hvis du ejer eller er ansat i en servicevirksomhed, kan du tilbyde virksomhedens produkter til kunder gennem denne virksomhed, så længe du udfører en passende forhåndsudvælgelse og yder løbende support til dine

kunder som foreskrevet i kontrakten, og så længe at detailsalg er tilladt i dit marked²⁷. Under alle omstændigheder må ingen produktbannere eller andet reklamemateriale være synligt for offentligheden på en måde, der tiltrækker den brede offentlighed til servicevirksomheden mhp. at købe produkter.

(a) En servicevirksomhed defineres som en virksomhed, hvis indtægter primært indtjenes ved ydelse af personlig service fremfor salg af produkter, og hvis kundetilknytning administreres gennem medlemskab eller aftaler.

(b) Brand Affiliates må kun sælge produkter gennem servicevirksomheder, der leverer serviceydelser relateret til produkterne. For eksempel kan Pharmanex' produkter sælges gennem sundhedsklinikker, helseklubber eller fitnesscentre, forudsat at Pharmanex' produkter tydeligt markedsføres som kosttilskud. Nu Skin produkter kan sælges gennem frisørsaloner, skønhedssaloner, neglesaloner eller solarier.

6.4 Virksomhedens ret til endelig afgørelse

Virksomheden forbeholder sig ret til, efter eget skøn, at træffe en endelig afgørelse om, hvorvidt en virksomhed er servicerelateret eller egnet til produktsalg.

7 Internet

7.1 Brug af internet i Brand Affiliate-virksomhed

Du kan bruge internettet til at promovere virksomheden, inklusive dennes produkter, men kun hvis en sådan anvendelse udtrykkeligt er godkendt i afsnit 7.2 eller 7.3 i kapitel 3, og er i overensstemmelse med alle bestemmelserne i disse politikker og procedurer, herunder afsnit 2, 3, 4 og 5 i kapitel 3 samt virksomhedens skriftlige retningslinjer for brug af internettet. Enhver anden brug af internettet til at promovere virksomheden eller dennes produkter eller salgspræstationsprogram er forbudt.

7.2 Tilladte internetaktiviteter

Alle Brand Affiliates må bruge internettet på følgende måde:

(a) Du har lov til at bruge Brand Affiliate-websteder fremstillet af virksomheden.

(b) Du må bruge generiske (i) websteder om forretningsmuligheden, (ii) splash-sider, eller (iii) sociale

²⁷ Se venligst sektion 3.11 i kapitel 2 for flere detaljer.

medier med links til virksomhedens websteder. Disse generiske websteder må ikke indeholde virksomhedens varemærker eller andet ophavsretsbeskyttet materiale og må ikke indeholde oplysninger om virksomheden, dennes produkter eller forretning, billeder af produkter eller virksomhedens faciliteter/personale. De må heller ikke indeholde falske eller vildledende oplysninger.

(c) Du må bruge internettet, herunder sociale netværkssider, blogs, sociale medier og applikationer samt andre websteder med indhold, der er baseret på brugerdeltagelse og brugergenereret indhold, fora, kommunikationstjenester, blogs, wikis og podcasts (fx Facebook, Twitter, Flickr osv.) til at (1) kommunikere foreløbige oplysninger om virksomheden eller dit engagement virksomheden, (2) dirigere brugere til ét af virksomhedens markedsføringswebsites eller et registreret Executive Brand Director-markedsføringswebsite og (3) opslå salgsmaterialer, som er fremstillet og godkendt af virksomheden til opslåning på personlige blogs eller sociale netværkssider, dog forudsat at en sådan kommunikation og brug skal være (i) tilfældig i forhold til den primære brug af det pågældende forum, website, blog, kommunikationstjeneste, wiki eller podcast eller anden form for brug af internettet, og (ii) ikke må være et markedsføringswebsite. Som beskrevet i afsnit 7.3 i dette kapitel er det kun Executive Brand Director-Brand Affiliates, der må administrere et markedsføringswebsite. Virksomheden har ret til, efter eget skøn, at beslutte, om din internetbrug er tilladt i henhold til dette afsnit, eller om en sådan brug repræsenterer et forbudt markedsføringswebsite. Derudover skal du overholde virksomhedens offentliggjorte retningslinjer for brug af internettet. Disse retningslinjer kan ændres fra tid til anden, og det er dit ansvar at have kendskab til og overholde de gældende retningslinjer. I tilfælde af en overtrædelse kan virksomheden, ud over at implementere disciplinære sanktioner mod dig i overensstemmelse med kapitel 6 i disse politikker og procedurer, kræve, at du øjeblikkeligt fjerner ethvert informations- eller markedsføringswebsite, der er i strid med virksomhedens politikker.

Eksempler på tilladte anvendelser for Brand Affiliates, som ikke er Executive Brand Director-Brand Affiliates

Hvis du har en personlig Facebook-side, hvor du opslår mange forskellige oplysninger, kan du opslå information om, at du er en Nu Skin-Brand Affiliate, information om Nu Skin-begivenheder, som du har deltaget i, og foreløbige oplysninger om Nu Skin samt dirigere læsere til ét af virksomhedens markedsføringswebsites eller et godkendt, Executive Brand Director-markedsføringswebsite for yderligere oplysninger.

Hvis du har en personlig blog eller social netværksside, kan du blogge i et bestemt opslag, at du er en Brand Affiliates af ageLOC-produkter, og at andre kan tilmelde sig som Brand Affiliates og kontakte dig, hvis de er interesseret i at diskutere forretningsaktiviteterne med dig.

Eksempler på ikke-tilladt brug for Brand Affiliates, som ikke er Brand Director-Brand Affiliates

En Facebook-side, der først og fremmest har fokus på Nu Skin og som indeholder opslået markedsføringsmateriale, som virksomheden ikke har godkendt til Facebook eller til en blog, herunder personlige før og efter-billeder eller tredjeparts videoer eller før og efter-billeder, eller hvis det er en fanside eller lignende side, der bruger virksomhedens varemærker, vil blive betragtet som et markedsføringswebsite og udgøre en overtrædelse af politikken for Brand Affiliates, der ikke er Executive Brand Director-Brand Affiliates.

En blog eller social netværksside, der hovedsagligt omtaler produkterne eller forretningsmuligheden, dvs. udgør det primære fokus for dine indlæg og diskussioner, og hvis overskrift er et Nu Skin-varemærke eller slogan, eller som bruger markedsføringsindhold, vil være et markedsføringswebsite og en overtrædelse af politikken for Brand Affiliates, der ikke er Executive Brand Director-Brand Affiliates.

De foregående eksempler fremsættes udelukkende til illustrationsformål og er ikke tiltænkt som en udtømmende liste over tilladt eller ikke-tilladt brug af internettet eller de betingelser eller faktorer, som virksomheden vil overveje ved vurdering af, om en bestemt anvendelse af internettet udgør et markedsføringswebsite.

7.3 Executive Brand Director-markedsføringswebsite

For at værne om netværkets integritet og sikre, at markedsføringsindholdet på internettet kun oprettes og opslås af Brand Affiliates med betydelig erfaring og viden om virksomheden og dens produkter, er det kun Executive Brand Director-Brand Affiliates (som defineret i afsnit 4.1 i kapitel 3) der må oprette eller administrere et markedsføringswebsite. Sådanne markedsføringswebsites skal betragtes som salgsmateriale og serviceydelser og er underlagt afsnit 4 og 5 i kapitel 3. Ud over de krav, der er fastsat i afsnit 4 i disse politikker og procedurer med hensyn til Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser, er Executive Brand Director-markedsføringswebsites underlagt følgende regler:

(a) Du skal have indsendt en registreringsansøgning om placering af enhver Executive Brand Director-markedsføringswebsite og modtaget en registreringsmeddelelse for et sådant Executive Brand Director-markedsføringswebsite,

(b) Du skal straks underrette virksomheden, hvis du opslår oplysninger på Executive Brand Director-markedsføringswebsitet, der vedrører virksomheden, dennes produkter eller forretningsmulighed/salgspræstationsprogram, som ikke tidligere er blevet registreret hos virksomheden,

(c) Materialer, der kan downloades, såsom PDF-filer, videoer, billeder, PowerPoint-præsentationer og andre filer, betragtes som særskilte salgsmaterialer, og du skal registrere disse hos virksomheden og modtage en registreringsmeddelelse, før du opslår dem på dit Executive Brand Director-markedsføringswebsite,

(d) Alle påstande om indtjening, der opslås på et Executive Brand Director -markedsføringswebsite, skal omfatte den seneste version af virksomhedens oversigt over Brand Affiliate-kompensation samt overholde alle bestemmelser vedrørende påstande om indtjening i henhold til afsnit 3 i kapitel 3 i disse politikker og procedurer,

(e) Dine Executive Brand Director-markedsføringswebsites må ikke indeholde mere end 50 sider i alt uden virksomhedens skriftlige samtykke. Du skal give virksomheden alle brugernavne eller adgangskoder, som måtte være nødvendige for at få adgang til alle dele af Executive Brand Director-markedsføringswebsitet, og

(f) Hvis virksomheden beder dig om at fjerne eller slette oplysninger fra dit Executive Brand Director-markedsføringswebsite eller foretage ændringer eller tilføje yderligere oplysninger, såsom ansvarsfraskrivelser vedrørende indtjening, skal du implementere de ønskede ændringer inden for 24 timer (eller en kortere periode, som virksomheden kan kræve efter eget skøn), eller lukke Executive Brand Director-markedsføringswebsitet, indtil sådanne ændringer er foretaget.

7.4 Yderligere restriktioner for internetbrug

Alle Brand Affiliate-websteder, uanset om de er Executive Brand Director-markedsføringswebsteder eller virksomhedsfremstillede Brand Affiliate-websteder, og enhver anden form for internetbrug, som er tilladt i henhold til disse politikker og procedurer, herunder internetvideo og -lyd, sociale medier og andre websteder med indhold baseret på brugerdeltagelse og brugergenereret indhold, skal overholde følgende regler:

(a) Du må ikke bruge eller distribuere replikerende websteder, undtagen virksomhedsfremstillede replikerende hjemmesider.

(b) Du må ikke inkludere intellektuel ejendom eller navnebeskyttede oplysninger tilhørende nogen virksomhed eller tredjepart i de unikke domænenavne/URL eller metatags på dine websteder eller i enhver anden form for internetbrug, herunder men ikke begrænset til, tags, links, blognavne, sociale netværkssider, sociale medier og applikationer og andre websteder med indhold, der er baseret på brugerdeltagelse og brugergenereret indhold, fora, kommunikationstjenester, blogs, wikis og podcasts (fx Facebook, Twitter, Flickr osv.) eller som "tapet",

(c) Du må ikke registrere dit/dine websted(er) hos søgemaskiner eller webvejvisere ved hjælp af intellektuel ejendom eller navnebeskyttede oplysninger tilhørende nogen virksomhed eller tredjepart (fx

varemærker, varebetegnelser, forretningshemmeligheder og ophavsretsbeskyttet materiale) uden skriftlig tilladelse fra ejeren,

(d) Du må ikke bruge sponserede links eller betale for at have reklamer med søgemaskiner og webvejvisere,

(e) Du må kun promovere dit websted eller dine websider gennem personlig 1-til-1 kontakt, og

(f) Du må kun oprette links til dit websted eller dine websider fra andre websteder, der er registreret hos virksomheden.

7.5 Internetvideo og -lyd

Du må ikke opslå noget video- eller lydindhold, der er oprettet, fremstillet, ejet af eller relateret til (i) virksomheden, dennes produkter, salgspræstationsprogrammet eller Brand Affiliates, eller (ii) dig eller nogen tredjepart, på noget websted, medmindre du har opnået forudgående skriftlig tilladelse fra virksomheden, eller denne opslåning er specifikt tilladt i dette afsnit 7.5 i kapitel 3. Dette forbud omfatter, men er ikke begrænset til, video- eller lydoptagelser af virksomhedens personale eller arrangementer, møder, uddannelse eller salgspresentationer sponsoreret af virksomheden eller Brand Affiliate. Som en undtagelse til denne regel må Executive Brand Director-Brand Affiliates opslå virksomhedsproducerede lyd- og videopræsentationer, der specifikt er godkendt af virksomheden til opslåning på internettet af Executive Brand Director-Brand Affiliates på deres markedsføringswebsites samt lyd- og videopræsentationer, der er blevet registreret hos virksomheden, og for hvilke der er udstedt en registreringsmeddelelse.

7.6 Internetsalg

Produkter må kun sælges på internettet gennem virksomhedens websteder eller Brand Affiliate-websteder ejet af virksomheden, og må ikke sælges gennem Brand Affiliate-websteder af nogen art eller nogen anden form for internetbrug, herunder internetvideo og -lyd, sociale netværkssider, sociale medier og applikationer samt andre websteder med indhold, der er baseret på brugerdeltagelse og brugergenereret indhold, fora, kommunikationstjenester, blogs, wikis og podcasts (fx Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedia, Flickr). Executive Brand Director-markedsføringswebsteder kan forbindes til virksomhedens websteder. Denne begrænsning af salg via internettet omfatter, men er ikke begrænset til, internetauktion og annoncebaserede websteder med reklamer såsom ebay.com eller craigslist.org.

7.7 Spam

Du skal overholde al lovgivning vedrørende brug af e-mails, privatlivets fred og elektronisk kommunikation,

og det er din pligt at holde dig aktivt orienteret om kravene i denne lovgivning. Det er forbudt at sende uopfordrede e-mails vedrørende dit website eller Brand Affiliate-konto til personer, der ikke specifikt har anmodet om oplysninger om virksomhedens forretningsmulighed eller produkter. Hvis en person, der tidligere har accepteret at modtage e-mailoplysninger om forretningsmuligheden og/eller produkterne, senere anmoder dig om at standse de pågældende e-mails, skal du straks efterkomme denne anmodning.

8 Generering af kundeemner, intet foredrags-holderhonorar

8.1 Generering af kundeemner

Før du sælger, køber eller bruger potentielle kundeemner til at promovere virksomheden, skal du verificere, at kundeemnet er tilvejebragt korrekt og kan bruges på lovlig vis i det område, hvor du kontakter det identificerede kundeemne. Dette inkluderer sikring af, at kundeemnet overholder lovgivningen i markedet, staten eller regionen for kundeemnets adresse. Ansvar for enhver lovovertrædelse relateret til kundeemner ligger udelukkende hos de personer, der fremskaffer og kontakter kundeemnerne. Den person, der begår overtrædelsen, skal skadesløsholde virksomheden for eventuelle omkostninger eller skader opstået som følge af lovgivningsmæssige eller personlige anfægtelser ifm. brugen af kundeemnet.

8.2 Ingen foredragsholderhonorarer, møder

Du må ikke opkræve noget honorar for at holde foredrag ved Brand Affiliate-møder. Du må derimod gerne få godtgjort rimelige udgifter (fx rejser, hotel, måltider), som du pådrager i forbindelse med deltagelse og afholdelse af foredrag ved et møde. Hvis du arrangerer et møde eller andet arrangement, kan du opkræve et gebyr fra Brand Affiliates, der deltager i mødet eller arrangementet, men dette gebyr må ikke overstige, hvad der er nødvendigt for at dække omkostningerne ved mødet eller arrangementet.

9 Ingen optagelse af virksomhedsarrangementer eller -medarbejdere

Du kan optage ethvert virksomhedssponseret arrangement eller enhver tale eller anden præsentation fremlagt af en virksomhedsmedarbejder eller anden repræsentant på ethvert møde, arrangement eller andet, **hvis** det kun er til dit eget private brug og ikke opslås, distribueres, kopieres eller udsendes i noget format eller medie og ikke vises til andre Brand Affiliates, potentielle Brand Affiliates eller kunder, uanset omstændighederne.

Med undtagelse af optagelser til privat brug som beskrevet i afsnit 9 må du ikke optage nogen virksomhedssponserede arrangementer, taler eller præsentationer, der fremsættes af en virksomhedsmedarbejder eller anden repræsentant til ethvert møde, arrangement eller andet uden virksomhedens forudgående skriftlige samtykke.

Chapter 4. Sponsoring

1 Sådan bliver du sponsor

1.1 Krav

Du må kun fungere som sponsor, hvis du opfylder alle krav og accepterer alle ansvar angivet i kontrakten.

1.2 Placeringen af nye Brand Affiliates

Du må henvise personer til at blive Brand Affiliates for virksomheden ved at bede dem indsende en online Brand Affiliate-aftale til virksomheden. Når virksomheden har accepteret Brand Affiliate-aftalen, placeres ansøgerne direkte under den sponsor, der er angivet under registreringsprocessen. Selvom en nyligt sponsoreret Brand Affiliate kan henvises som en del af dit team, giver det dig ikke nogen form for ejerandel i denne Brand Affiliate-konto eller ifm. eventuelle oplysninger vedrørende denne Brand Affiliate-konto. Alle Brand Affiliates indgår i netværket, og netværket samt alle oplysninger om netværket er et aktiv, der udelukkende ejes af virksomheden og ikke af sponsoren.

1.3 Blank med vilje

1.4 Distribution af virksomhedens kundeemner

Når virksomheden modtager henvendelser fra enkeltpersoner om virksomhedens produkter eller forretningsmulighed, henviser virksomheden disse personer til Brand Affiliates efter eget skøn.

2 En sponsors ansvar

2.1 Uddannelse af dit team

Du skal føre tilsyn med, uddanne, støtte og have løbende kommunikation med (i) enhver Brand Affiliate, som du sponsorer, og (ii) dit team på en måde, der stemmer overens med kontraktens vilkår. Dit ansvar omfatter, men er ikke begrænset til:

(a) Tilvejebringe regelmæssig salgs- og organisationsmæssig uddannelse, vejledning og opmuntring til dit team som beskrevet i salgspræstationsprogrammet,

(b) Gøre dit bedste for at sikre, at alle Brand Affiliates i dit team forstår og overholder kontraktens vilkår og betingelser samt gældende national og lokal lovgivning, forordninger og bestemmelser på korrekt vis,

(c) Gripe ind i eventuelle tvister, der måtte opstå mellem en kunde og enhver person i dit team og forsøge at løse tvister hurtigt og i mindelighed,

(d) Opretholde kontakt til dit team og være til rådighed mhp. at besvare spørgsmål,

(e) Tilvejebringe uddannelse mhp. at sikre, at møder vedrørende produktsalg og forretningsmuligheder, som dit team afholder, udføres i overensstemmelse med kontrakten, gældende virksomhedslitteratur og al gældende lovgivning, forordninger og bestemmelser,

(f) Overvåge aktiviteterne for de personer, du personligt sponsorerer, samt dem i dit team, og samarbejde med virksomheden i god tro mhp. at forhindre overtrædelse af disse politikker og procedurer samt manipulering af salgspræstationsprogrammet.

(g) Føre tilsyn med og hjælpe dit teams aktiviteter mhp. at sælge virksomhedens produkter til kunder, og

(h) Samarbejde med virksomheden vedrørende undersøgelser af dit team og efter anmodning fra virksomheden opgive alle relevante oplysninger i forbindelse med en undersøgelse.

2.2 Sponsorskift

Du må ikke opmuntre, friste eller forlede til eller på anden måde bistå en Brand Affiliate i at skifte til en anden sponsor. Dette udgør et uberettiget og urimeligt indgreb i kontraktforholdet mellem virksomheden og dennes Brand Affiliates. Dette forbud omfatter, men er ikke begrænset til, tilbud om finansielle eller andre håndgribelige incitamenter til en anden Brand Affiliate med det formål, at denne opsiger en eksisterende Brand Affiliate-konto og derefter gentilmelder sig under en anden sponsor. Du accepterer, at en overtrædelse af denne bestemmelse påfører virksomheden uoprettelig skade, og erklærer dig indforstået med, at udstedelse af påbud er et passende middel til at forhindre denne skade. Virksomheden kan også pålægge sanktioner på ethvert Brand Affiliate-konto, der opmuntrer til eller forleder en eksisterende Brand Affiliate til at skifte til en anden sponsor.

2.3 Intet krav om køb af produkter eller salgsmateriale og serviceydelser

Du må ikke stille krav om, at en Brand Affiliate eller potentiel Brand Affiliate skal købe varer eller eventuelle salgsmaterialer og serviceydelser, eller antyde, at et sådant køb er påkrævet for at blive Brand Affiliate.

2.4 Korrekte oplysninger på virksomhedsskemaer

Du må ikke opmuntre til eller bistå nogen Brand Affiliate eller potentiel Brand Affiliate i at give falske eller ukorrekte oplysninger i deres Brand Affiliate-aftale eller andet virksomhedsskema.

2.5 Dit teams kommunikation med virksomheden

Du må ikke, uanset årsag, fraråde, forsøge at forhindre eller forhindre en Brand Affiliate i at rette direkte henvendelse til virksomheden, eller virksomheden i at opnå direkte kontakt med en Brand Affiliate. Du er forpligtet til at bistå kommunikationen mellem enhver Brand Affiliate i dit team og virksomheden efter anmodning fra en Brand Affaliate i dit team eller virksomheden.

3 International forretning

3.1 International forretning

Såfremt kontrakten tillader det, må du drive forretning som Brand Affiliate i ethvert godkendt marked. Hvis markedet er et uåbnet marked, er du begrænset til at udlevere visitkort samt lede, organisere og deltage i møder, hvor antallet af mødedeltagere, inklusive dig selv, ikke overstiger fem. Du må ikke bruge brochurer, uopfordrede opkald, masse-e-mails, reklamer eller massehenvendelser af nogen art til at fremme deltagelsen i disse møder. I uåbnede markeder må du ikke:

(a) På nogen måde importere eller formidle import af, sælge, uddele gratis eller distribuere virksomhedens produkter eller vareprøver,

(b) Placere nogen form for reklame eller distribuere noget reklamemateriale om virksomheden, dens produkter eller forretningsmuligheden, med undtagelse af alle virksomhedsgodkendte salgsmaterialer, som virksomheden specielt måtte have godkendt til distribution i et udpeget uåbnet marked,

(c) Anmode eller forhandle om en aftale med det formål at forpligte en borger eller bosiddende i et uåbnet marked til forretningsmuligheden, en bestemt sponsor eller sponseringslinje. Brand Affiliates må desuden ikke tilmelde statsborgere eller bosiddende fra uåbnede markeder i et godkendt marked eller ved hjælp af Brand Affiliate-kontoskemaer fra et godkendt marked, medmindre borgeren eller den bosiddende i det uåbnede marked på tilmeldingstidspunktet har lovlig opholdstilladelse og juridisk tilladelse til at arbejde i det godkendte marked. Det er sponsorens ansvar at sikre, at kravene til opholds- og arbejdstilladelse er overholdt. Medlemskab af eller deltagelse i eller ejerskab af et selskab, interessentskab eller anden juridisk enhed i et godkendt marked opfylder i sig selv ikke kravene til opholds- eller arbejdstilladelse. Hvis en deltager i et Brand Affiliate-konto undlader at bekræfte opholds- og arbejdstilladelse på virksomhedens anmodning, kan virksomheden efter eget valg erklære en Brand Affiliate-konto ugyldig fra dens ikrafttrædelsesdato,

(d) Acceptere penge eller andre ydelser eller være involveret i finansielle transaktioner med en potentiel Brand Affiliate, hverken personligt eller gennem en repræsentant, i forbindelse med virksomhedens produkter eller forretningsmuligheden, herunder leje, leasing eller køb af faciliteter med henblik på at promovere eller afholde virksomhedsrelaterede forretningsaktiviteter, eller

(e) Promovere, bistå eller udføre nogen form for aktivitet, som overskrider begrænsningerne fastlagt i disse politikker og procedurer, eller som virksomheden efter eget skøn anser for at være i strid med virksomhedens forretningsmæssige og etiske interesser ifm. international ekspansion.

3.2 3.2 Møder i et godkendt marked med deltagere fra et uåbnet marked

Hvis du deltager i et møde i et godkendt marked med besøgende personer fra et uåbnet marked, er de besøgende fra det uåbnede marked underlagt alle de begrænsninger, der er knyttet til deres bopæl eller statsborgerskab i et uåbnet marked. Dette betyder blandt andet, at de ikke må indsende en Brand Affiliate-aftale mhp. at blive Brand Affiliate eller købe produkter til import (herunder til personlig brug).

3.3 3.3 International sponsoraftale

Hvis du ønsker at drive forretning i et godkendt marked, som ikke er dit eget, skal du overholde alle gældende love i det pågældende godkendte marked, herunder, men ikke begrænset til, alle immigrations-, visum-, skatte-, licens- og registreringskrav.

Forud for afholdelsen af enhver forretningsaktivitet i et godkendt marked, som ikke er dit eget, skal du underskrive en international sponseringsaftale, medmindre du allerede har underskrevet en sådan, da du indsendte din Brand Affiliate-aftale. Virksomheden forbeholder sig efter eget skøn retten til med forudgående

skriftligt varsel at afvise eller ophæve din autorisation som international sponsor i et hvilket som helst godkendt marked²⁸. Når du underskriver en international sponsersaftale, giver virksomheden dig ret til at sponsere nye Brand Affiliates i et andet godkendt marked end dit eget. Som angivet i afsnit 3.11 i kapitel 2 giver den internationale sponsersaftale dig ikke ret til at markedsføre produkter i ethvert godkendt marked.

3.4 Kinas fastland

Virksomhedens forretningsmodel i Kinas fastland er forskellig fra den forretningsmodel, der anvendes i alle andre markeder. Kinas fastland er ikke et godkendt marked, og før du driver forretning i dette marked, skal du sætte dig ind i og overholde alle gældende bestemmelser og betingelser, som virksomheden har fastsat for aktiviteter i Kinas fastland.

3.5 Udtrykkeligt forbud mod forberedende markedsføring i visse lande

Virksomheden forbeholder sig retten til at udpege bestemte lande, hvor alle forberedende markedsføringsaktiviteter er udtrykkeligt forbudt. Det er dit ansvar at sikre gennem løbende kontakt med virksomheden og forud for al gennemførelse af forberedende markedsføringsaktiviteter i et uåbnet marked, at det marked, hvori du planlægger at afholde disse aktiviteter, er ikke et forbudt marked.

3.6 Retsmidler

I tillæg til kontraktens øvrige tilladte retsmidler kan du, hvis du undlader at overholde alle bestemmelser i afsnit 3 i kapitel 4, blive nægtet deltagelse i det pågældende internationale marked i en periode, som virksomheden anser for at være hensigtsmæssig, og vil eventuelt være underlagt retsmidlerne angivet i kapitel 6. Retsmidler skal være objektive og ikke-diskriminerende. Dette forbud kan omfatte, men er ikke begrænset til følgende: Begrænse din ret til at sponsere nye Brand Affiliates i det pågældende internationale marked, forbyde udbetaling af bonusser til dig og din upline-organisation efter den volumen, som du har genereret gennem dit team i det respektive internationale marked. På alle markeder vil du i en periode på op til ét år muligvis ikke være berettiget til de privilegier, som traditionelt ydes til Brand Affiliates, såsom anerkendelse ved selskabsarrangementer eller i erhvervstidsskrifter.

²⁸ **Frankrig:** Virksomheden forbeholder sig efter eget skøn retten til at ophæve din autorisation som international sponsor med forudgående skriftligt varsel på 90 dage, medmindre der er påvist groft ureglementeret adfærd og alvorligt kontraktbrud.

3.7 Anmodning om deltagertilladelse

Hvis du har været ekskluderet fra deltagelse på et marked pga. af manglende overholdelse af afsnit 3 i kapitel 4, skal du skriftligt anmode virksomheden om tilladelse til at genoptage deltagelse på markedet, når forbudsperioden er udløbet.

3.8 Ingen dispensation

Bestemmelserne i afsnit 3 i kapitel 4 betyder ikke, at virksomheden giver afkald på sine rettigheder angivet andetsteds i disse politikker og procedurer eller i kontrakten.

Chapter 5. Konkurrenceklausuler

1 Ejerskab af netværk

Du anerkender og indvilliger i, at: (i) Netværket er beskyttet som et værdifuldt, patentbeskyttet aktiv med iboende forretningshemmeligheder, der ejes af virksomheden, (ii) netværket er udviklet til eksklusiv fordel for virksomheden og Brand Affiliates, i takt med at de fremmer godkendte forretningsaktiviteter og virksomhedens produkter gennem netværket, (iii) beskyttelsen af netværket er af fundamental betydning for både virksomhedens og Brand Affiliates fortsatte succes, og (iv) en overtrædelse af dine forpligtelser i henhold til kapitel 5 påfører netværket, virksomheden og andre Brand Affiliates uoprettelig skade. På grundlag af ovenstående accepterer du, at misligholdelsen af dine forpligtelser i henhold til kapitel 5 i disse politikker og procedurer vil udgøre et uberettiget og urimeligt indgreb i kontraktforholdet mellem virksomheden, dennes Brand Affiliates og kunderne, og beskadige virksomhedens og netværkets konkurrencemæssige erhvervsinteresser og integritet.

2 Konkurrenceklausuler

2.1 Uanmodet henvendelse ikke tilladt

(a) Salg af tredjepartsprodukter og -serviceydelser. Du må ikke på nogen måde, hverken direkte eller indirekte, promovere, markedsføre eller sælge produkter eller serviceydelser for en anden forretningsenhed eller person til netværket, medmindre du har opbygget et eksisterende forretningsforhold med den pågældende Brand Affiliate, før denne person blev Brand Affiliate Hvis du for eksempel ejer en frisørsalon, og du som Brand Affiliate sponsorerer én af dine kunder, som derefter bliver Brand Affiliate, kan du fortsætte med at sælge dine serviceydelser og hårprodukter til din kunde i din salon. Til trods for ovenstående må du ikke tilbyde tredjepartsprodukter, serviceydelser eller forretningsmuligheder ifm. salg af produkter, eller samle tredjepartsprodukter, serviceydelser eller forretningsmuligheder produktpakker, eller tilbyde eller promovere tredjepartsprodukter, serviceydelser eller forretningsmuligheder ved virksomheds- eller Brand Affiliate-møder, opkald eller alle andre virksomhedsrelaterede arrangementer uden virksomhedens forudgående skriftlige samtykke.

(b) Rekruttering til en anden virksomhed inden for direkte salg. Du må ikke på nogen måde, hverken direkte eller indirekte, rekruttere, opfordre eller sponsere en Brand Affiliate eller en kunde til at (i) danne en

relation med, (ii) promovere, sælge eller købe produkter eller serviceydelser, (iii) deltage som salgsrepræsentant for, (iv) eller på anden måde omgå en virksomhed inden for direkte salg, eller opfordre en Brand Affiliate eller en kunde til at gøre dette eller opsig eller ændre deres forhold til virksomheden.

(c) Videreførelse af forpligtelse. Dine forpligtelser i henhold til dette underafsnit vil fortsat gælde i en periode på to år efter datoen for din fratrædelse, opsigelse, overførsel eller anden ændring i ejerskabsstatus for din Brand Affiliate-konto eller den maksimale periode tilladt i henhold til gældende lovgivning.

(d) Påbud. Ud over anden tildelt skadeserstatning til virksomheden er midlertidige og permanente påbud et passende retsmiddel til at forhindre yderligere beskadigelse af netværket og virksomheden.

2.2 Eksklusivitet

(a) Du anerkender og accepterer, at en Brand Affiliate eller en Brand Affiliate-konto og enhver person med økonomisk interesse i Brand Affiliate-kontoen (herunder ægtefæller og samlever), som har opnået Ruby-pin-niveauet eller højere, vil blive kompenseret, offentligt anerkendt og på anden måde promoveret af virksomheden som en førende Brand Affiliate. Som Brand Affiliates med Ruby-pin-niveau eller højere forventes det med rimelighed, at du udelukkende sælger virksomhedens produkter, uddanner Brand Affiliates i dit team og promoverer virksomhedens forretning. Som betingelse for at modtage løbende Breakaway-kompensation på Brand Representative-niveauerne 3-6 i dit team og anerkendelse som ledende Brand Affiliate på Ruby-niveau eller højere ved firmaarrangementer må du ikke være engageret i forretningsmæssige udviklingsaktiviteter for nogen anden direkte salgsvirksomhed.

(b) Hvis du deltager i forretningsmæssige udviklingsaktiviteter for en anden direkte salgsvirksomhed, mens du er en Brand Affiliate med et Ruby-pin-niveau eller højere, vil din Brand Affiliate-konto ikke være berettiget til at modtage Brand Representative Breakaway Bonus på Brand Representative-niveau 3-6 i dit team i løbet af enhver periode, hvor du, ægtefælle, samlever eller enhver person med økonomisk interesse i din Brand Affiliate-konto (i) deltager i nogen form for forretningsmæssige udviklingsaktiviteter, eller (ii) opretholder en økonomisk interesse af enhver art i forbindelse med en sådan direkte salgsvirksomhed, uanset hvor mange Breakaway Brand Representatives du har på dit første niveau eller andre betalingskvalifikationer på niveau 3-6.

(c) Du accepterer, du skal underrette virksomheden om, at du, din ægtefælle, din samlever eller enhver person med økonomisk interesse i din Brand Affiliate-konto er engageret i enhver forretningsmæssig udviklingsaktivitet for en hvilken som helst anden direkte salgsvirksomhed inden for 5 arbejdsdage efter det første engagement i en sådan forretningsmæssig udviklingsaktivitet. Du accepterer endvidere, at du ved at engagere dig i en sådan forretningsmæssig udviklingsaktivitet ikke længere vil være berettiget til at modtage

Brand Representative Breakaway-bonusser på Brand Representative-niveau 3-6 som angivet i det foregående afsnit. Du accepterer endvidere, at du (i) vil være forpligtet til at refundere sådanne Brand Representative Breakaway-bonusser til virksomheden, når de er udbetalt til dig i enhver periode efter dit engagement i en sådan forretningsmæssig udviklingsaktivitet, uanset om du orienterer virksomheden som påkrævet i dette afsnit (c), og (ii) virksomheden vil have ret til at inddrive sådanne beløb ved at modregne en sådan hæftelse i eventuelle andre bonusser, tidligere, nu eller fremover, som du måtte have til gode under salgspræstationsprogrammet. Manglende underretning af virksomheden om dit engagement i enhver forretningsmæssig udviklingsaktivitet for eventuelle direkte salgsselskaber vil blive betragtet som en overtrædelse af disse politikker og procedurer og kan medføre, at virksomheden træffer andre foranstaltninger, herunder opsigelse af din Brand Affiliate-aftale.

2.3 Fortrolige oplysninger

Som følge af din stilling som Brand Affiliate har du adgang til fortrolige oplysninger, som du anerkender er patentbeskyttede, meget følsomme og værdifulde for virksomhedens forretning, og disse oplysninger er helt og aldeles tilgængelige for dig med henblik på at fremme salget af virksomhedens produkter og rekruttere, uddanne og sponsorere tredjeparter, som ønsker at blive Brand Affiliates, og for yderligere at opbygge og promovere din virksomhed. Du og virksomheden accepterer og anerkender, at hvis ikke det var for din fortrolighedsaftale og fortielse, ville virksomheden ikke stille de fortrolige oplysninger til rådighed for dig. Under enhver løbetid for Brand Affiliate-aftalen og i en periode på fire år efter annulleringen eller udløbet af Brand Affiliate-aftalen, vil du ikke, uanset årsagen, på egne eller andres vegne:

- Videregive fortrolige oplysninger i forbindelse med eller indeholdt i netværket til nogen tredjepart, hverken direkte eller indirekte,
- Videregive adgangskoden eller andre adgangskoder til netværket, hverken direkte eller indirekte,
- Bruge fortrolige oplysninger til at konkurrere med virksomheden eller noget andet formål end at promovere virksomheden, eller
- Bruge eller videregive personlige eller fortrolige oplysninger med relation til eller indeholdt i det netværk, der blev realiseret, mens din Brand Affiliate-aftale var i kraft.

Ved manglende fornyelse, opsigelse eller annullering af din Brand Affiliate-konto skal du straks destruere eller returnere alle fortrolige oplysninger til virksomheden. Forpligtelserne i dette afsnit 2.3 vil forsat være gældende efter Brand Affiliate-aftalens annullering eller udløb.

2.4 Fortrolighed af oplysninger om Brand Affiliate-konto

Som følge af din stilling som Brand Affiliate kan du, efter virksomhedens eget skøn, få tildelt adgang til oplysninger om andre Brand Affiliate-konti og deres teams med det ene formål at give dig mulighed for at yde forretningsmæssig støtte til disse Brand Affiliate-konti og deres teams. Disse oplysninger er strengt fortrolige, og du må ikke videregive oplysninger om en Brand Affiliate-konto og dennes team til andre Brand Affiliates eller nogen anden part. Ved at få adgang til sådanne oplysninger accepterer du udtrykkeligt disse begrænsninger og erkender, hvis ikke du var underlagt denne fortrolighedserklæring, ville virksomheden ikke stille sådanne oplysninger om andre Brand Affiliate-konti og deres team til rådighed for dig.

2.5 Afståelse fra negativ omtale

I betragtning af virksomhedens anerkendelse, bonusser og anden compensation, som du modtager som Brand Affiliate, må du ikke omtale virksomheden eller enhver anden virksomhed eller person negativt, herunder, men ikke begrænset til, andre Brand Affiliates, virksomhedens produkter, salgspræstationsprogrammet, politikker og procedurer eller virksomhedsmedarbejdere. Negativ omtale kan medføre annullering af din Brand Affiliate-konto.

2.6 Retsmidler

Du anerkender, at virksomheden og netværket vil lide uoprettelig skade som følge af uautoriseret videregivelse eller brug af fortrolige oplysninger eller rekruttering af aktuelle Brand Affiliates til en anden direkte salgsvirksomhed i strid med afsnit 2.1 af kapitel 5, og at økonomisk erstatning er utilstrækkeligt til at kompensere virksomheden for en sådan skade. Derfor gælder, at hvis du undlader at overholde kravene i kapitel 5, har virksomheden ret til at nedlægge et påbud eller midlertidigt tilhold uden forudgående varsel til dig, der begrænser enhver uautoriseret videregivelse eller brug af fortrolige oplysninger, og dette retsmiddel kan være et supplement til alle andre tilgængelige retsmidler, herunder erstatning. Ved enhver sådan handling accepterer du, hvis virksomheden vinder sagen, at du vil refundere virksomhedens omkostninger og rimelige advokatsalærer afholdt i forbindelse med at træffe de nødvendige retslige foranstaltninger. Med hensyn til virksomheden giver du afkald på alle kautionskrav, der i øvrigt måtte gælde for et midlertidigt tilhold og/eller påbud.

2.7 Håndhævelse

I tilfælde af at en bestemmelse i kapitel 5 nogensinde anses eller tilkendes af en kompetent domstol eller en

voldgiftsmand med rette jurisdiktion som værende en overtrædelse af gældende lovgivning, vil de resterende bestemmelser ikke desto mindre være gyldige og kan håndhæves i det maksimalt tilladte omfang som bestemt af en sådan domstol eller voldgiftsmand, og disse bestemmelser vil blive justeret til de maksimalt tilladte begrænsninger som bestemt af en sådan domstol eller voldgiftsmand. Den resterende del af forbuddene og beskyttelsesforanstaltningerne i kapitel 5 vil fortsat være gældende.

Chapter 6. Håndhævelse af kontrakt

1 Kontrakten

Du accepterer, at forholdet mellem dig og virksomheden udelukkende er baseret på den skriftlige kontrakt. Kontrakten kan ændres af virksomheden som angivet i disse politikker og procedurer. Du må ikke ændre kontrakten, medmindre ændringen indgives skriftligt og er underskrevet af dig og en juridisk bemyndiget repræsentant for virksomheden. Hverken du eller virksomheden kan kræve, at kontrakten (i) ændres gennem nogen handelspraksis eller sædvane eller handlingsforløb, (ii) modificeres eller ændres mundtligt af en funktionær eller virksomhedsmedarbejder, eller (iii) at der foreligger en kvasikontrakt eller en stiltiende faktisk kontrakt mellem dig og virksomheden.

2 Deltagerhandlinger i en Brand Affiliate-konto

Enhver deltagerhandling, herunder foretaget af en ægtefælle eller partner eller repræsentant for en Brand Affiliate, vil blive anset for at være Brand Affiliate-kontoens handlinger og underlagt kontraktens vilkår og betingelser.

3 Procedurer for undersøgelse, disciplin og annullering

3.1 Rapporter om påståede overtrædelser

Alle rapporter om overtrædelser skal indgives skriftligt og sendes til virksomhedens Brand Affiliate-overholdelseskomité (Brand Affiliate Conduct Review Committee) (“**CRC**”) af en person med personligt kendskab til den påståede overtrædelse. Virksomheden kan også undersøge en påstået overtrædelse, som den bliver gjort opmærksom på, vha. sine egne uafhængige ressourcer eller interne undersøgelser. Virksomheden kan handle på sine interne undersøgelser til enhver tid og er ikke bundet af de frister, der er fastlagt i afsnit 3.2 i kapitel 6.

3.2 Tidsbegrænsning for rapporter om overtrædelser

FOR AT UNDGÅ AT FORÆLDEDE KRAV FORSTYRRER BRAND AFFILIATE-KONTI OG

VIRKSOMHEDENS FORRETNINGSAKTIVITETER, VIL VIRKSOMHEDEN IKKE GRIBE IND OVER FOR PÅSTÅEDE OVERTRÆDELSER AF KONTRAKTENS VILKÅR OG BETINGELSER, SOM IKKE ER INDGIVET SKRIFTLIGT TIL VIRKSOMHEDENS CRC, INDEN FOR TO ÅR EFTER DEN FØRSTE FOREKOMST AF DEN PÅSTÅEDE OVERTRÆDELSE. PÅSTÅEDE OVERTRÆDELSER VIL BLIVE BETEGNET "TVISTER", HVILKET ER NÆRMERE DEFINERET I ORDLISTEN OVER DEFINITIONER I AFSNIT 3 I KAPITEL 7.

3.3 Afvejning af privathedsrettigheder

Virksomhedens undersøgelsesprocedurer og konfliktløsningsproces har til formål at skabe balance mellem dine privathedsrettigheder og andre Brand Affiliates rettigheder samt virksomhedens rettigheder. Indtil tvisten er indbragt til voldgift vil alle oplysninger og beviser, som virksomheden har modtaget, derfor kun blive kun videregivet til dig og andre Brand Affiliates involveret i tvisten, hvis virksomheden finder det nødvendigt. Før virksomheden videregiver nogen oplysninger, vil virksomheden overveje (i) tvistens kompleksitet, (ii) pligten til at afveje privathedsrettigheder med oplysningsforpligtelser. Hvis tvisten henvises til voldgift, vil alle oplysninger og bevismaterialer blive stillet til rådighed i overensstemmelse med reglerne og procedurerne for voldgift af tvister beskrevet i kapitel 7.

3.4 Procedure

Dine rettigheder under kontrakten er afhængige af, at du opfylder alle dine forpligtelser under kontrakten. Hvis virksomheden vurderer, at du har overtrådt kontraktens vilkår, kan virksomheden alt efter tvistens art og eget skøn gøre følgende: (i) straks opsige din Brand Affiliate-konto eller træffe andre passende foranstaltninger som fastsat i afsnit 3.7 af kapitel 6, (ii) gå direkte til voldgift i overensstemmelse med kapitel 7, eller (iii) behandle den påståede tvist i henhold til følgende procedurer:

(a) Skriftlig meddelelse. Du vil modtage skriftlig meddelelse fra virksomheden om, at du har eller muligvis har brudt kontrakten.

(b) Svar og virksomhedsforbud. Du vil have 10 arbejdsdage fra datoen for den skriftlige meddelelse til skriftligt at fremlægge alle de oplysninger, der er relevante for den påståede tvist. Du kan fremsætte oplysninger om personer med relevante oplysninger samt deres navne og adresser, andre relevante kontaktoplysninger og kopier af alle relevante dokumenter. Hvis du undlader at reagere på den skriftlige meddelelse eller fremsætte alle relevante fakta og oplysninger, kan virksomheden træffe de foranstaltninger, som den anser for nødvendige. Virksomheden har ret til at forbyde aktiviteterne i din Brand Affiliate-konto

(afgive produktordrer, sponsorering, modtage bonusser osv.) fra det tidspunkt, hvor den skriftlige meddelelse sendes til dig, indtil der afsiges en endelig afgørelse.

(c) CRC. Virksomheden vil gennemgå alle oplysninger indsendt af dig eller sideløbende kilder samt eventuelle oplysninger, som virksomheden selv har opdaget, inden for 10 dage. CRC vil træffe en endelig afgørelse i tvisten og vedrørende de foranstaltninger, som virksomheden vil træffe, hvis relevant, og du vil få tilsendt en kopi af CRC's afgørelse. Virksomheden kan efter eget valg fremsende en kopi af CRC's afgørelse til andre interesserede parter.

3.5 Brand Affiliate-klagekomité (CAC) (Brand Affiliate Compliance Appeals Committee)

Hvis virksomheden straks skrider til handling som angivet i afsnit 3.7 i kapitel 6, eller CRC har truffet en afgørelse i tvisten, har du 10 arbejdsdage fra datoen for den skriftlige meddelelse til at klage skriftligt til CAC. Din skriftlige meddelelse skal indeholde en beskrivelse af din indsigelse mod virksomhedens øjeblikkelige handling eller CRC's beslutning. Senest 90 dage efter modtagelse af din skriftlige meddelelse vil CAC gennemgå din klage og give skriftlig meddelelse om (i) dens endelige afgørelse, (ii) at gennemgangen vil tage længere tid, eller (iii) at sagen skal gå direkte til voldgift i henhold til kapitel 7. Hvis CAC har besluttet, at sagen skal gå direkte til voldgift, og du ikke ønsker at deltage i voldgiftens afgørelse, vil du stadig være bundet af voldgiftens afgørelse. Når CAC har truffet endelig afgørelse, vil du få tilsendt en skriftlig meddelelse og have 60 dage fra datoen for CAC's afgørelse til at anmode om voldgiftsmægling af CAC's afgørelse.

3.6 Virksomhedshandlinger ved brud på kontrakt

Når virksomheden vurderer, at en misligholdelse af kontrakten har fundet sted, kan virksomheden efter eget skøn baseret på objektive og ikke-diskriminerende præmisser, annullere din kontrakt. Ud over eller i stedet for at annullere din kontrakt kan virksomheden træffe en hvilken som helst anden foranstaltning, som den finder hensigtsmæssig, herunder enhver af følgende (som fastsættes ud fra typen af kontraktbrud):

(a) Underrette dig skriftligt om virksomhedens bekymringer og om virksomhedens hensigt om at indstille dine kontraktmæssige rettigheder, hvis du fortsat undlader at overholde den,

(b) Opsige dine rettigheder under kontrakten,

(c) Overvåge dine fremtidige præstationer i et bestemt tidsrum,

(d) Identificere specifikke handlinger, som du skal udføre for at udbedre din manglende overholdelse med krav om, at du giver virksomheden en skriftlig beskrivelse af, hvad du agter at gøre for at opfylde dine kontraktlige forpligtelser,

(e) Standse imødegåelsen af virksomhedens forpligtelser iht. kontrakten og ophæve dine rettigheder iht. kontrakten, herunder, uden begrænsning, at indstille eller suspendere din ret til at modtage priser, indstille din ret til at blive anerkendt ved firmaarrangementer eller i medierne (publikationer, videoer osv.), indstille din ret til at deltage i arrangementer sponsoreret af virksomheden eller Brand Affiliates, indstille din ret til at afgive ordrer på virksomhedens produkter, indstille din ret til at modtage forfremmelser inden for salgspræstationsprogram eller indstille din ret til at deltage som international sponsor, reducere din pintitel og indstille din ret til at modtage bonusser for volumener på ét eller flere niveauer i dit Team, opsige din status eller ret til at blive anerkendt og kompenseret som "Brand Representative" under salgspræstationsprogrammet,

(f) Reducere betalingen af alle eller dele af dine bonusser, som du, hele eller dele af dit team har optjent fra salg,

(g) Overflytte hele eller dele af dit team til en anden sponsor,

(h) Generhverve enhver rimelig skade, som bruddet måtte have forårsaget, fra din Brand Affiliate-konto

(i) Træffe alle de foranstaltninger, som virksomheden anser for nødvendige for at beskytte virksomheden og dens netværk, og

(j) Pålægge påbud eller andre retsmidler, som loven giver adgang til.

3.7 Øjeblikkelig handling

Hvis virksomheden efter eget skøn afgør, at en tvist kræver øjeblikkelig handling, eller hvis virksomheden tidligere har meddelt dig, at denne vil skride til øjeblikkelig handling for overtrædelser eller handlinger svarende til dem, der er beskrevet i en sådan meddelelse, kan virksomheden øjeblikkeligt anvende den handling eller det retsmiddel, som denne finder hensigtsmæssigt, herunder opsigelse af din Brand Affiliate-konto eller din ret til at modtage bonusser eller til at afgive ordrer på virksomhedens produkter. Virksomheden vil give dig en skriftlig meddelelse om dennes handling. Du vil have 10 forretningsdage til at klage over virksomhedens handling som angivet i kapitel 6.

3.8 Retsmidler

Virksomheden forbeholder sig ret til efter eget skøn at benytte ethvert tilgængeligt retsmiddel angivet i kapitel 6. Hvis virksomheden på nogen måde undlader eller er forsinket med hensyn til at tage sådanne retsmidler i anvendelse, betyder det ikke, at denne frasiger sig retten til at benytte sådanne retsmidler.

3.9 Annullering af din kontrakt

(a) Med forbehold for betingelserne i dette afsnit 3.9 i kapitel 6 kan (i) du opsiges din Brand Affiliate-aftale når som helst²⁹, og uden at blive opkrævet strafgebyr eller andre udgifter forbundet med opsigelsen, ved at give virksomheden en underskrevet skriftlig meddelelse om opsigelsen, (ii) virksomheden opsiges din Brand Affiliate-aftale som fastlagt i kapitel 6 og (iii) virksomheden opsiges din Brand Affiliate-aftale uden varsel, hvis ikke du har været involveret i nogen forretningsaktiviteter på din konto i en periode på 12 eller flere

²⁹ Du har ret til inden for 14 dage efter indsendelsen af Brand Affiliate-aftalen at annullere den med øjeblikkelig virkning ved skriftlig meddelelse til virksomheden, og du har i så fald ret til (*tidsrummet kan variere afhængigt af det godkendte marked – se sidst i denne henvisning for markedspecifikke tidsperioder*):

(i) At få refunderet eventuelle beløb, som du har betalt til virksomheden i overensstemmelse med bestemmelserne i dette salgssystem og denne aftale,

(ii) At returnere eventuelle varer til Nu Skin-lokalafdelingen, som du har købt inden for denne periode i henhold til dette salgssystem, og som fortsat ikke er solgt, forudsat at sådanne usolgte varer er i samme stand som på købstidspunktet (i salgbar stand) og inddrive eventuelle beløb, der blev betalt i forbindelse med sådanne varer,

(iii) At annullere alle serviceydelser, som du har bestilt inden for denne periode iht. dette salgssystem og inddrive eventuelle beløb, som du har betalt i forbindelse med sådanne serviceydelser, der endnu ikke er leveret til dig.

For at få refunderet eventuelle beløb iht. punkt (i) eller (iii) ovenfor, skal du inden 14 dage efter at have indgået denne aftale rette skriftlig henvendelse til Nu Skin-lokalafdelingen og anmode om at få sådanne beløb refunderet, og Nu Skin vil refundere dig de beløb, som du er lovmæssigt berettiget til at genvinde inden for et rimeligt tidsrum efter datoen for modtagelse af en sådan meddelelse (*Italien kræver tilbagebetaling inden for 30 dage*).

Rusland og Ukraine: Der må kun gives kompensation til køberen.

For at genvinde penge betalt for varer under punkt (ii) ovenfor skal du sende eventuelle varer, som du ønsker at returnere (og som ikke allerede er i Nu Skin-lokalafdelingens besiddelse) senest 21 dage efter at have sendt din opsigelsesmeddelelse til Nu Skin-lokalafdelingen. Du skal afholde omkostningerne ved en sådan levering. Det beløb du betalte for disse varer, skal refunderes til dig ved leveringen af varerne eller med det samme, hvis varerne endnu ikke er leveret til dig.

Virksomheden må ikke opkræve ekspeditionsgebyr for varer, der returneres i henhold til punkt (ii) ovenfor eller serviceydelser, der annulleres under punkt (iii) ovenfor.

Du har generelt 14 dage til at udøve dine rettigheder. Dog er tidsrummet i **Rusland**, 7 dage, i **Ukraine** 7 dage, og i **Schweiz** træder opsigelsesmeddelelsen i kraft ved modtagelsen.

efter hinanden følgende måneder³⁰. **Se henvisningerne i dette afsnit vedrørende specifikke rettigheder, som du måtte have om opsigelse og inddrivelse af penge betalt til virksomheden.**

(b) Hvis du opsiger din Brand Affiliate-konto, træder opsigelsen i kraft på den seneste af følgende datoer: (i) den dato, hvor virksomheden modtager dit skriftlige opsigelsesvarsel, (ii) den dato, der er angivet i din skriftlige opsigelse.

(c) Når du opsiger din Brand Affiliate-konto, mister du alle rettigheder og fordele som Brand Affiliate, herunder det permanente tab af dit team. Efter opsigelse af din Brand Affiliate-konto uanset om den er opsagt af dig eller virksomheden, kan du ansøge om at blive Brand Affiliate igen ved at til sende virksomheden en ny Brand Affiliate-aftale, når du har opfyldt den ventetid, der er angivet i kapitel 1, afsnit 3.3 i disse politikker og procedurer. Kravet om, at du skal indsende en ny Brand Affiliate-aftale er obligatorisk, uanset om du ansøger om at blive Brand Affiliate under din tidligere sponsor eller en ny sponsor.

(d) Ved opsigelse af en Brand Affiliate uanset årsagen gælder, at hvis der foreligger verserende efterforskninger af og/eller uløste juridiske problemstillinger i forbindelse med Brand Affiliate-kontoen som omfatter påståede overtrædelser eller egentlige brud på kontrakten, må teamet ikke opjusteres, før alle igangværende undersøgelser og/eller juridiske problemstillinger er blevet løst af virksomheden, og alle sanktioner er fuldt ud opfyldt.

(e) Kontraktens forpligtelser som beskrevet i kapitel 5 vil fortsat være gældende efter annullering, opsigelse eller udløb af kontrakten. Alle andre bestemmelser, eller dele heraf, som i sig selv fortsat bør gælde efter annullering, opsigelse eller udløb, vil også fortsat være gældende i det angivne tidsrum.

³⁰ **Frankrig:** Virksomheden vil underrette Brand Affiliate 30 dage før ophævelsen af dennes Brand Affiliate-konto, hvis Brand Affiliate ikke har deltaget i nogen forretningsaktiviteter i 12 eller flere på hinanden følgende måneder.

Chapter 7. Voldgift

1 Hvad er obligatorisk voldgift

For at fremskynde løsningen af alle stridigheder har virksomheden indført en obligatorisk voldgiftsprocedure. Ved voldgift henvises en tvist til en uvildig tredjepart udvalgt af dig, virksomheden og eventuelle andre Brand Affiliates, som indgår i tvisten. En voldgiftsmand fungerer som en dommer, lytter til parternes beviser og træffer en bindende beslutning. Voldgiftsmandens beslutning er en dom, der kan håndhæves i en retssal. Formålet med voldgift er den endelige disponering af parternes forskelle på en hurtigere, billigere og måske mindre formel måde end i traditionelle retssager.

2 2 Voldgift er obligatorisk og bindende for alle tvister

DU OG VIRKSOMHEDEN ACCEPTERER, AT OBLIGATORISK OG BINDEDE VOLDGIFT ER DEN ENESTE MÅDE AT LØSE ALLE TVISTER PÅ. DU FRASIGER DIG ALLE RETTIGHEDER TIL RETSSAGER MED OG UDEN JURY TIL AT BILÆGGE TVISTER. VOLDGIFTSAFTALEN ER ENDELIG, OG AFGØRELSEN KAN IKKE ANKES. STATEN UTAH I DE FORENEDE STATER, VIL VÆRE DET EKSKLUSIVE MØDESTED FOR VOLDGIFT AF ALLE TVISTER.

3 Definitionen af en tvist

En "uoverensstemmelse" betyder "ALLE TIDLIGERE, NUVÆRENDE ELLER FREMTIDIGE KRAV, TVISTER, SØGSMÅL ELLER KLAGER, UANSET OM DET ER BASERET PÅ KONTRAKT, ERSTATNINGSRET, STATUTTER, LOVGIVNING, PRODUKTANSVAR, EGENKAPITAL ELLER ENHVER ANDEN HANDLINGSÅRSAG, (I) DER OPSTÅR UNDER ELLER ER RELATERET TIL DENNE KONTRAKT, (II) MELLEM DIG OG ANDRE BRAND AFFILIATES, DER UDSPRINGER AF ELLER ER RELATERET TIL EN BRAND AFFILIATE-KONTO, ELLER DINE FORRETNINGSFORBINDELSER SOM SELVSTÆNDIGE KONTRAHENTER FOR VIRKSOMHEDEN, (III) MELLEM DIG OG VIRKSOMHEDEN, (IV) KNYTTET TIL VIRKSOMHEDEN ELLER DENS TIDLIGERE ELLER NUVÆRENDE TILKNYTTEDE ENHEDER, DERES EJERE, DIREKTØRER, BESTYRELSESMEDLEMMER, MEDARBEJDERE, INVESTORER ELLER FORHANDLERE, (V) I FORBINDELSE MED PRODUKTERNE, (VI) VEDRØRENDE

VIRKSOMHEDENS OPKLARING AF ALLE ANDRE SPØRGSMÅL, DER PÅVIRKER DIN BRAND AFFILIATE-KONTO ELLER SOM OPSTÅR UD AF ELLER ER RELATERET TIL VIRKSOMHEDENS FORRETNINGER, HERUNDER DIN EVENTUELLE UENIGHED MED VIRKSOMHEDENS DISCIPLINÆRE SANKTIONER ELLER FORTOLKNING AF KONTRAKTEN”.

4 Mægling

Mægling er en proces, hvor en neutral tredjepart forsøger at løse en konflikt mellem stridende parter. Mæglerens formål er at øge parternes gensidige forståelse af tvisten og overtale dem til at justere deres positioner mod hinanden og forhåbentlig finde en gensidigt acceptabel løsning på tvisten. Hvis alle de parter, der deltog i CRC proceduren, er enige om mægling, så vil virksomheden afholde en mægling, der vil finde sted i Salt Lake City, Utah, USA, på kontorerne for virksomhedens eksterne advokat. Mæglingen vil foregå på engelsk. Alle gebyrer og omkostninger ved mæglingen afholdes ligeligt af parterne i mæglingen. Hvis ikke alle parter indvilliger i mæglingen, vil tvisten blive indbragt for voldgift som fastsat i dette kapitel 7.

5 Begæring om voldgift

For at lette forståelsen vil alle parter, der deltog i CAC proceduren, og som vil deltage i voldgiften, herunder virksomheden, blive betegnet “**Deltagere**” i kapitel 7. Senest 60 dage fra datoen for CAC’s beslutning vil alle deltagere, der ikke er tilfredse med CAC’s beslutning, indgive en skriftlig anmeldelse til alle de øvrige deltagere i CAC om, at deltageren anmoder om, at tvisten henvises til voldgift hos en neutral tredjeparts voldgiftsmand (“**Begæring om voldgift**”). Hvis der untlades at indsende en rettidig begæring om voldgift, betragtes det som en accept af CAC’s beslutning, og alle deltagere indvilliger i at overholde vilkårene i afgørelsen. Inden for en rimelig tid efter modtagelsen af begæringen om voldgift vil virksomheden gennem sin eksterne rådgiver kontakte alle deltagere om en voldgiftsdato og fremlægge en liste over potentielle voldgiftsmænd.

6 Voldgiftsprocedure

6.1 Regler for voldgift, afholdelsessted

Voldgiften skal udføres af en professionel voldgiftsmand, som deltagerne har godkendt. Voldgiften skal gennemføres i overensstemmelse med Utah Uniform Arbitration Act (Utahs lov om voldgift). Voldgiften vil blive afholdt i Salt Lake City, Utah, USA, i kontorerne hos virksomhedens eksterne advokat.

6.2 Opdagelsen

Voldgiftsmanden vil have ret til forud for voldgiften at bestille en informationsudveksling fra deltagerne, herunder, men ikke begrænset til, fremstilling af de ønskede dokumenter, udveksling af resuméer af vidnesbyrd fra foreslåede vidner samt vidneudsagn fra vidner og deltagere. Derudover kan, hvis den valgte voldgiftsmand godkender det, deltagerne indgive et sagsresumé forud for voldgiften, som skitserer det juridiske grundlag og den faktabaserede baggrund.

6.3 Voldgiftsdato

Medmindre alle deltagere er enige om at udskyde voldgiftsdatoen, skal voldgiften finde sted senest seks måneder efter den dato, hvor voldgiften blev begæret.

6.4 Sprog

Voldgiftssager føres på engelsk, men på anmodning og for partens egen regning kan dokumenter og vidneudsagn oversættes til andet sprog.

6.5 Ingen gruppesøgsmål

Ingen tvist vil blive pådømt som gruppesøgsmål, hverken ved voldgift eller en anden retssag.

6.6 Tilladte deltagere

Alle deltagere i voldgiften er begrænset til deltagerens tilstedeværelse, de personer der optræder på deltagerens Brand Affiliate-konto og højst to advokater pr. deltager.

6.7 Voldgiftsmandens gebyrer og omkostninger

Alle voldgiftsmandens gebyrer og udgifter vil blive afholdt ligeligt af voldgiftsdeltagerne.

6.8 Priser

(a) Voldgiften vil være endelige og bindende. Det vil indebære en fuld opklaring af alle krav og tvister mellem deltagerne i voldgiften. Endelig dom efter den kendelse, som voldgiftsmanden giver, kan indgives ved en hvilken som helst domstol i staten Utah, USA. Alle deltagernes upline-Brand Affiliates og teams vil være bundet af den endelige voldgiftskendelse.

(b) Enhver kendelse fra voldgiftsmanden afgives skriftligt og vil ske under nøje anvendelse af lovens bestemmelser på sagens omstændigheder hos voldgiftsmanden. Voldgiftsmanden er bemyndiget til at tildele en deltager et hvilket som helst beløb, der anses for at være hensigtsmæssigt for den tid, de udgifter og det besvær, som voldgiften har givet anledning til, herunder voldgiftsgebyrer og advokatsalærer. Straferstatning vil dog ikke være tilladt i en tvist. **HVERKEN EN DELTAGER ELLER VIRKSOMHEDEN ELLER VIRKSOMHEDENS TILKNYTTEDE ENHEDER, BESTYRELSESMEDLEMMER, DIREKTØRER, MEDARBEJDERE, INVESTORER ELLER LEVERANDØRER VIL HAVE NOGET ANSVAR FOR EVENTUELLE STRAFFERETLIGE, TILFÆLDIGE, BETINGEDE, SÆRLIGE ELLER INDIREKTE SKADER, HERUNDER TAB AF FREMTIDIGE INDTÆGTER ELLER INDTJENING ELLER TAB AF OMDØMME ELLER MULIGHEDER I FORBINDELSE MED BRUDET ELLER DET PÅSTÅEDE BRUD PÅ KONTRAKTEN ELLER FOR EN HVILKEN SOM HELST HANDLING, UDELADELSE ELLER ANDEN ADFÆRD, DER UDSPRINGER AF DELTAGERENS STATUS SOM SELVSTÆNDIG ENTREPRENØR OG BRAND AFFILIATE AF VIRKSOMHEDENS PRODUKTER.**

6.9 Fortrolighed

Alle voldgiftssager vil være lukket for offentligheden og være fortrolige. Undtagen hvis loven kræver det og virksomhedens brug af en voldgiftsmand til at afgive kendelse som præcedens for beslutninger om fremtidige tvister, må hverken en deltager eller voldgiftsmand oplyse tilstedeværelsen, indholdet eller resultaterne af en voldgift uden forudgående skriftligt samtykke fra alle deltagerne.

6.10 Håndhævelse af kendelse, fogedretshjælp

Uanset denne voldgiftspolitik kan enhver deltager ansøge ved en kompetent domstol i distriktet og staten Utah, USA, eller i enhver anden jurisdiktion om nødvendigt (i) for at håndhæve en voldgiftskendelse eller en fogedretskendelse fra en voldgiftsmand eller (ii) søge et midlertidigt tilhold, fogedforbud eller anden afhjælpning ved forbud før, under lis pendens, eller efter en afgørelse i en hvilken som helst voldgiftsprocedure. Indførelsen af enhver handling ved en domstol for at give bevillingsmæssig lempelse, eller for at håndhæve en voldgiftskendelse eller en dommerkendelse, vil ikke udgøre et afkald på nogen deltagers forpligtelse til at fremlægge en tvist til voldgift.

6.11 Fortsat gyldighed

Din aftale om at mægle vil fortsat være gældende efter kontraktens ophør eller udløb eller andre aftaler mellem dig og virksomheden.

7 Krav fra tredjemand

For at beskytte virksomheden, dens aktiver, og dens omdømme mod krav eller tvister, der er skabt af eksterne tredjeparter (som ikke er Brand Affiliates), kræver virksomheden følgende: Hvis en Brand Affiliate er sigtet for en overtrædelse af enhver form for ejendomsret tilhørende nogen udenforstående tredjepart (der ikke er Brand Affiliate), som vedrører nogen af virksomhedens proprietære aktiver, eller hvis Brand Affiliate bliver genstand for nogen krav eller søgsmål knyttet til den pågældende Brand Affiliates forretningsmæssige adfærd eller enhver anden handling, der direkte eller indirekte på negativ måde påvirker eller sætter virksomheden, dens omdømme eller nogen af dens materielle eller immaterielle aktiver i fare, vil den berørte Brand Affiliate straks underrette virksomheden. Virksomheden kan, for egen regning og med rimeligt varsel træffe de foranstaltninger, den skønner nødvendige (herunder, men ikke begrænset til, at styre eventuelle diskussioner om tvister eller forlig i forbindelse hermed) for at beskytte sig selv, sit omdømme og sin materielle og immaterielle ejendom. Brand Affiliate vil ikke træffe nogen foranstaltninger i relation til dette krav og søgsmål, medmindre virksomheden indvilliger heri, idet et sådant samtykke ikke vil blive tilbageholdt på urimelig vis.

Chapter 8. Generelle vilkår

1 Generelle vilkår

1.1 Kontraktmæssige ændringer

Virksomheden forbeholder sig ret til at foretage ændringer i kontrakten med 30 dages varsel ved offentliggørelse på virksomhedens hjemmesider, normale kommunikationskanaler med Brand Affiliates eller som fastsat i afsnit 1.6 i dette kapitel 8. Du accepterer, at 30 dage efter en sådan meddelelse, træder enhver ændring i kraft og indarbejdes automatisk i kontrakten mellem dig og virksomheden som en effektiv og bindende bestemmelse. Ved fortsat at arbejde som Brand Affiliate, engagere sig i en forretningsaktivitet eller acceptere en bonus, efter at ændringerne er trådt i kraft, giver du din accept af de nye aftalevilkår. Hvis du ikke vil acceptere disse ændringer, kan du vælge at opsige din Brand Affiliate-konto i henhold til bestemmelserne i sektion 4.4 i kapitel 1.

1.2 Dispensationer og undtagelser

Virksomheden forbeholder sig ret til efter eget skøn at frafalde en overtrædelse af eller lave en undtagelse for en hvilken som helst bestemmelse i kontrakten. Enhver frafaldelse fra virksomhedens side af en overtrædelse af en bestemmelse i kontrakten eller en undtagelse, som virksomheden har lavet med hensyn til en bestemmelse i kontrakten, skal gøres på skrift, og skal ikke fortolkes som et afkald på eventuel efterfølgende eller yderligere kontraktbrud eller en undtagelse for enhver anden person. Enhver rettighed eller ethvert privilegium, som virksomheden besidder i henhold til kontrakten, kan tages i anvendelse efter virksomhedens eget skøn. Enhver undtagelse, som virksomheden har foretaget, eller eventuelle fejl eller forsinkelser fra virksomhedens side med hensyn til at udøve en rettighed eller et privilegium under kontrakten, vil ikke fungere som en fremtidig undtagelse eller frasingelse af rettigheden eller privilegiet.

1.3 Integreret kontrakt

Kontrakten udgør det endelige udtryk for den forståelse og enighed, der hersker mellem dig og virksomheden vedrørende alle forhold, som er beskrevet i kontrakten, og erstatter al forståelse i alle tidligere og samtidige aftaler (både mundtlige og skriftlige) mellem parterne. Kontrakten ugyldiggør alle tidligere notater, memoranda, demonstrationer, drøftelser og beskrivelser med hensyn til, hvad kontrakten handler om.

Kontrakten kan ikke ændres, undtagen som det foreskrives i disse politikker og procedurer. Kontraktens eksistens kan ikke modsiges af bevis for nogen påstået forudgående samtidig mundtlig eller skriftlig aftale.

Hvis der er nogen uoverensstemmelser mellem vilkårene i kontrakten og mundtlige henvendelser til dig fra en medarbejder i virksomheden eller en anden Brand Affiliate, vil de skriftlige vilkår og krav i kontrakten være gældende.

1.4 Adskillelse

Enhver bestemmelse i kontrakten, der er forbudt, retlig ugyldig eller på anden måde ikke kan håndhæves i nogen jurisdiktion er kun ineffektiv i forbindelse med forbuddet, ugyldigheden eller uanvendeligheden i den pågældende jurisdiktion og kun i den pågældende jurisdiktion. Enhver forbudt, juridisk ugyldiggjort eller anden bestemmelse i kontrakten, der ikke kan håndhæves, vil ikke ugyldiggøre eller gøre nogen anden bestemmelse i kontrakten umulig at håndhæve, og denne bestemmelse i kontrakten vil heller ikke blive gjort ugyldig eller umulig at håndhæve i nogen anden jurisdiktion.

1.5 Gældende lov/jurisdiktion

Utah, USA, vil være det eneste sted, hvor der afholdes voldgift eller en anden løsning ved eventuelle tvister. Oprindelsessted for denne kontrakt er staten Utah, USA og den reguleres af, udlægges i overensstemmelse med og fortolkes i henhold til loven i Utah, uden at give virkning til dens regler vedrørende valg af love. Den eneste sted, hvor alle tvister skal løses, herunder gyldigheden af bestemmelser om voldgift, mødested og jurisdiktion, vil være i Salt Lake County, Utah, USA. Du samtykker til den personlige jurisdiktion for nævnte domstole i staten Utah og frasiger dig indsigelse mod uegentligt hjemting. Du giver afkald på ethvert privilegium vedrørende jurisdiktion, som du måtte drage fordel af under lovene i det marked, hvor du er bosiddende.

1.6 Meddelelser

Medmindre andet er fastsat i kontrakten, vil enhver meddelelse eller anden kommunikation, som der anmodes om eller tillades i henhold til kontrakten, være på skrift og blive leveret personligt, sendt via fax eller sendt med almindelig post, anbefalet (eller registreret) post eller eksprespost, porto betalt. Medmindre andet er fastsat i kontrakten, vil meddelelser blive anset for at være givet, når de leveres personligt, eller hvis de sendes via fax, én dag efter datoen for den pågældende fax, eller, hvis de sendes med posten, fem dage efter forsendelsesdatoen til adressen på den pågældende Nu Skin-lokalafdeling til den juridiske afdeling eller til

Brand Affiliates adresse som angivet på Brand Affiliate-aftalen, medmindre virksomheden har modtaget meddelelse om en adresseændring.

1.7 Efterfølgere og krav

Kontrakten vil være bindende for og træde i kraft til fordel for parterne til kontrakten og deres respektive successorer.

1.8 Overskrifter

Overskrifterne i kontrakten er kun beregnet på at gøre det lettere at finde det ønskede indhold og vil ikke begrænse eller på anden måde påvirke nogen af vilkårene eller bestemmelserne i kontrakten.

1.9 Interne henvisninger

Alle henvisninger til afsnit og kapitler heri henviser til afsnit og kapitler i disse politikker og procedurer, medmindre andet er angivet.

1.10 Pluralitet og køn

Alle ord vil blive anset for at omfatte både ental og flertal og at inkludere alle køn.

1.11 Translation

I tilfælde af, at der er uoverensstemmelser mellem den engelske version af kontrakten og eventuelle oversættelser heraf, vil den engelske version være gældende.

Tillæg A – Ordliste

ADR (Automatic Delivery Rewards) program

Valgfrit program, som er tilgængeligt i visse godkendte lande, giver Brand Affiliates mulighed for at indgive en stående ordre hos virksomheden, hvor varer leveres til Brand Affiliate hver måned.

Reklamemateriale

Alt materiale, det være sig elektronisk, trykt, gennem mundtlig fremstilling eller andet, der anvendes ved udbud eller salg af produkter, rekruttering af potentielle Brand Affiliates eller uddannelse af Brand Affiliates, hvilket henviser til virksomheden, produkterne, salgspåstøelsesprogrammet eller dens handelsnavne eller logoer og kan omfatte personaliseret reklamemateriale.

Autoriseret marked

“Autoriseret marked” betyder alle markeder udpeget på skrift af NSI, som officielt er åbne for forretning for alle Brand Affiliates.

Beneficial Interest

For Brand Affiliate-konti:

Enhver interesse, uanset om det er direkte eller indirekte, herunder men ikke begrænset til enhver ejerandel, ret til nuværende eller fremtidige goder, økonomiske eller andre, ret til at tage på ture og andre arrangementer, som er sponsoreret af virksomheden, ret til at købe produkter til engrospriser, anerkendelse af enhver type eller andre materielle eller immaterielle goder forbundet med en Brand Affiliate-konto.

En person har en økonomisk interesse i en Brand Affiliate-konto for en ægtefælle eller samlever.

Hvis en person er eller bør være angivet på et registreringsskema, anses han for at have en økonomisk interesse i en sådan forretningsenheds Brand Affiliate-konto. Enhver person med en økonomisk interesse i en forretningsenhed vil blive anset for at have økonomisk interesse i Brand Affiliate-kontoen.

Hvad angår et direkte salgsselskab:

Enhver interesse, uanset om det er direkte eller indirekte, herunder men ikke begrænset til enhver ejerandel, ret til aktuelle eller fremtidige ydelser, økonomisk eller andet, ret til at tage på ture og andre arrangementer sponsoreret af direkte salgsselskaber, ret til at købe produkter fra et direkte salgsselskab til engrospriser, anerkendelse af enhver type eller andre materielle eller immaterielle goder forbundet med en Brand Affiliate-konto for et direkte

salgsselskab. En person har en økonomisk interesse i en Brand Affiliate-konto for et direkte salgsselskab tilhørende (i) en ægtefælle eller samlever eller (ii) en forretningsenhed, hvis den enkelte har en økonomisk interesse i forretningsenheden.

Bonus

Kompensation betalt af virksomheden til en Brand Affiliate ud fra den mængde produkter, som en Brand Affiliate, hans team og Breakaway Brand Representatives sælger, når de har opfyldt alle de krav, som er angivet i salgspræstationsplanen. Nu Skin-lokalafdelingen er tildelt retten til at betale bonusser til Brand Affiliates i deres egne markeder.

Brand Affiliate

”Brand Affiliate” er en uafhængig forretningsdrivende, der er via Nu Skin og under denne Brand Affiliate-aftale har ret til at markedsføre Produkter, rekruttere andre Brand Affiliates og modtage Bonus i henhold til kravene i Salgspræstationsplanen. Brand Affiliates forhold til virksomheden er underlagt kontrakten.

Brand Affiliate-konto

Den Brand Affiliate-konto, der blev oprettet, da enten en enkeltperson eller en forretningsenhed indgik i et kontraktforhold med virksomheden.

Brand Affiliate-aftale

”Brand Affiliate-aftale” er denne Brand Affiliate- og Sponsoraftale (inklusive den obligatoriske og bindende voldgiftaftale og diverse bestemmelser), inklusive Politikker og Procedurer, Salgspræstationsprogrammet og materialer, der vedrører valgfri programmer, der kan ændres, og som er indført heri som reference.

Brand Affiliate-organisation

Enhver organisation, som er oprettet af en Brand Affiliate, der tilbyder salgssupport, motiverende materiale eller undervisningsmateriale, hjemmesideabonnementer, salgsmaterialer og serviceydelser, kurser, arrangementer hvor der gives anerkendelse, kundeemner eller andre salgsfremmende værktøjer til en bestemt gruppe tilknyttede Brand Affiliate.

Brand Representative

En Brand Representative, der har gennemført den formelle kvalifikationsproces, som er skitseret i salgspræstationsprogrammet. Brand Representatives bryder af fra deres sponsors gruppe, og deres volumen vil ikke indgå i deres sponsors totaler eller opretholdelseskrav, men sponsor fortsætter med at modtage Breakaway-

bonusser på gruppen som defineret i salgspræstationsprogrammet. Der henvises til salgspræstationsprogrammet for yderligere detaljer.

Forretningsaktivitet

Enhver aktivitet, der gavner, promoverer eller bistår en Brand Affiliate-konto virksomhed, herunder at underskrive en Brand Affiliate-aftale, købe produkter fra eller returnere produkter til virksomheden, sponsorering og/eller rekruttere nye Brand Affiliate brug af kreditkort, shipping tjenester eller andre aktiviteter, som virksomheden, efter eget skøn, bestemmer at være en væsentlig promovering af virksomhedens virksomhed.

Forretningsmæssig udviklingsaktivitet

Enhver aktivitet, der gavner, promoverer, assisterer eller på nogen måde støtter forretningsaktiviteter, udvikling, salg eller sponsorering af et andet direkte salgsselskab, herunder, men ikke begrænset til, at sælge produkter eller serviceydelser, promovere forretningsmuligheden, fremmøde på vegne af det direkte salgsselskab eller en af dets repræsentanter, så dit navn bruges til at markedsføre det direkte salgsselskab, dets produkter, serviceydelser eller muligheder, sponsorering eller rekruttering på vegne af det direkte salgsselskab, være medlem af bestyrelsen eller ledelsen eller repræsentant eller Brand Affiliate for det direkte salgsselskab, have en ejerandel eller enhver anden økonomisk interesse, uanset om interessen er direkte eller indirekte.

Forretningenshed

Enhver forretningenshed, der har rets- og handleevne, såsom et selskab, interessentskab, selskab med begrænset ansvar, sammenslutning eller anden form for virksomhedsorganisation, der er oprettet i henhold til lovgivningen i den jurisdiktion, hvor den blev organiseret.

Registreringskema

Et supplerende dokument betragtes som en del af Brand Affiliate-aftalen. Registreringskemaet skal udfyldes og underskrives af en forretningenshed, der ansøger om at blive Brand Affiliate, og af hver enkelt deltager i forretningensheden. Registreringskemaet skal angive alle personer, der er partnere, aktionærer, fuldmagtsgivere, bestyrelsesmedlemmer, direktører, medlemmer eller andre med en økonomisk interesse i forretningensheden.

Salgsmateriale

Enhver elektronisk, trykt, lyd- eller videopræsentation eller andet materiale, der anvendes i udbuddet eller salget af produkter, rekruttering af potentielle Brand Affiliates, eller uddannelse af Brand Affiliates, der har tilknytning til virksomheden, dens produkter, salgspræstationsprogrammet eller dens handelsnavne.

Salgsmateriale og serviceydelser

Dette udtryk bruges til at henvise til både salgsmateriale og erhvervsstøttetjenester.

Erhvervsstøttetjenester

Nogle tjenester eller business-værktøjer, der understøtter udbud eller salg af virksomhedens produkter, rekruttering af potentielle Brand Affiliates eller uddannelse af Brand Affiliates.

CAC

Brand Affiliate Compliance Appeals Committee (appeludvalg i komplianssspørgsmål), hvis opgaver er beskrevet i kapitel 6.

Samlever

En person, der lever med en Brand Affiliate, ligesom en ægtefælle til Brand Affiliate, men uden formelt at være gift.

Virksomhed

Nu Skin eller virksomheden betyder NSI og dets tilknyttede forretningsenheder.

Salgsmateriale godkendt af virksomheden

Markedsføringsmateriale udpeget skriftligt af selskabet som godkendt til brug i bestemte lande.

Fortrolige oplysninger

Alle private, fortrolige og/eller proprietære oplysninger, som videregives til eller opdaget af dig i forbindelse med virksomheden, herunder, uden begrænsning, immateriel ejendomsret, forretningshemmeligheder, netværket, personlige oplysninger, salgsmængder og -oprindelse, manualer, protokoller, politikker, procedurer, markedsføring og strategiske oplysninger, software, undervisningsmateriale, ikke-offentlige finansielle oplysninger og eventuelle kopier, notater eller resuméer af alle sådanne oplysninger eller andre oplysninger, som virksomheden anser for proprietære, meget følsomme eller værdifulde for dens forretningsgang.

Kontrakt

Aftalen mellem en Brand Affiliate og virksomheden består af Brand Affiliate-aftalen, registreringskemaer og købsaftalen for produktet i det marked, hvor du er bosiddende. Kontrakten er den eneste og fulde aftale mellem virksomheden og en Brand Affiliate.

Kongres

En kongres er en af virksomheden godkendt messe, der direkte vedrører virksomheden forretningsaktiviteter, og hvorunder Brand Representatives kan leje en stand eller oprette en udstilling.

CRC

Brand Affiliate Compliance Review Committee (bedømmelsesudvalg for overholdelse blandt Brand Affiliates), hvis opgaver er beskrevet i kapitel 6.

Databeskyttelsesmyndighed

Enhver repræsentant eller agent for regeringen, der har beføjelse til at håndhæve lokale databeskyttelses- og sikkerhedslovgivning.

Dataemne

En fysisk person, i dette tilfælde en Brand Affiliate eller en kunde, hvis oplysninger behandles i henhold til Nu Skins fortrolighedspolitik.

Direkte salgsselskab

En virksomhed, der bruger en salgstyrke af uafhængige kontrahenter, der sælger produkter og serviceydelser, og som giver de uafhængige kontrahenter kompensation gennem en enkelt-niveau eller multi-niveau kompensationsplan for (i) deres eget salg, og/eller (ii) salg fra andre uafhængige kontrahenter, der har tilmeldt sig under de uafhængige kontrahenter for at distribuere de samme produkter og serviceydelser.

Tvist

Defineret i afsnit 3 i kapitel 7.

Executive Brand Director-markedsføringswebsite

Et website, der (i) ejes, drives eller indeholder materiale fra en Brand Affiliate, hvis nuværende pintitel er en Executive Brand Director eller højere, og (ii) er korrekt registreret hos virksomheden og underlagt en aktuel registreringsmeddelelse.

Information

Alle data behandlet af selskabet eller en Brand Affiliate i henhold til afsnit 2.1 og 2.2 i disse politikker og procedurer, herunder persondata og følsomme data.

International sponsorering

En Brand Affiliate, der er godkendt under en international sponseringsaftale om at optræde som sponsor i et godkendt marked uden for det marked, territorium eller anden politisk jurisdiktion, hvor den pågældende Brand Affiliate først oprettede en Brand Affiliate-konto med virksomheden.

Internet markedsføringsmaterialer

Markedsføringsmateriale om virksomheden, dens produkter eller salgspræstationsprogram/indtjeningsmuligheden, som ikke er produceret af virksomheden og godkendt til opslag på personlige blogs, Facebook-sider og sociale netværkssider.

Internetmarkedsføringswebsted

Et "internetmarkedsføringswebsted" er et hvilket som helst sted på nettet, som (a) primært anvendes (eller hvor en betydelig andel anvendes) til at opslå eller videregive oplysninger om virksomheden, dens produkter eller salgspræstationsprogrammet/indtjeningsmuligheden, eller (b) som indeholder "internet markedsføringsmaterialer".

Licensaftale

Aftalen mellem virksomheden og en Executive Brand Director-Brand Affiliate, der regulerer Executive Brand Director-Brand Affiliates ret til at bruge bestemte varemærker og handelsnavne for virksomheden i Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelse og på internettet.

Netværk

Virksomhedens Brand Affiliate- og kundenetværk og alle kompileringer af forskellige lister, der beskriver det netværk eller medlemmer heraf, herunder, men ikke begrænset til, alle kontaktoplysninger eller personlige oplysninger, som virksomheden har indsamlet om Brand Affiliates og kunder.

Ikke-resident marked

Et andet godkendt marked end det, du er bosiddende i.

NSI

Nu Skin International, Inc. (NSI) er et amerikansk selskab, der er oprettet i henhold til lovene i staten Utah med hovedkvarter i Provo, Utah, USA.

Nu Skin-lokalafdeling

Det til virksomheden tilknyttede firma, der arbejder i det marked, hvor du er bosiddende, og som er en af parterne til din Brand Affiliate-aftale. Nu Skin-lokalafdelinger er identificeret i afsnit 1.1 i kapitel 1 i disse politikker og procedurer.

Deltagere

Enhver person, der har en økonomisk interesse i en forretningsenhed eller en Brand Affiliate-konto.

Person

En person eller forretningsenhed.

Personligt reklamemateriale

Visitkort, brevpapir, brevpapir, kuverter, notesblokke, selvklæbende etiketter, navneskilte eller kort fra Direct Selling Association påtrykt firmanavne eller -logoer og Brand Affiliates navn, adresse, telefonnummer og andre personlige kontaktoplysninger.

Persondata

Alle oplysninger vedrørende en identificeret eller identificerbar fysisk person. En identificerbar fysisk person er en, der direkte eller indirekte kan identificeres ved henvisning til en identifikator som et navn, et identifikationsnummer, lokalitetsdata, en online identifikator eller en eller flere faktorer, der er specifikke for fysiske, fysiologiske, genetiske, mentale, økonomiske, kulturelle eller sociale identitet af den fysiske person.

Politikker og procedurer

”Politikker og Procedurer” er de politikker, der afgør, hvordan en Brand Affiliate kan drive forretning og definerer rettigheder og forholdet mellem parterne.

Primære deltager

Deltager i forretningsenheden med ansvar for den daglige ledelse af forretningsenheden og som er udpeget som den eneste person, der er autoriseret til lovligt at repræsentere virksomheden med selskabet.

Process eller behandling:

Enhver handling eller et sæt af operationer, der udføres af Brand Affiliate på Information eller på sæt af Information, også via automatiserede midler, såsom indsamling, registrering, organisering, strukturering, opbevaring, tilpasning eller ændring, hentning, høring, brug, offentliggørelse ved transmission, formidling eller på anden måde tilgængeliggørelse, justering eller kombination, begrænsning, sletning eller ødelæggelse.

Produkter

“Nu Skin produkter” betyder de produkter og tjenesteydelser fra NSIs associerede selskaber, der sælges gennem Nu Skin lokalafdelingen i individuelle autoriserede markeder.

Midlertidig Brand Representative

En midlertidig Brand Representative er en Brand Representative, som ikke har opfyldt deres opretholdelseskrav for Brand Representatives og allerede har brugt deres frimåned. Der henvises til salgspræstationsprogrammet for yderligere detaljer.

Kvalificerende Brand Representative

En kvalificerende Brand Representative (Q1, Q2) er en Brand Affiliate, som har bestået den første måned af Brand Representative-kvalifikation (kaldet en LOI-måned), og som nu er på vej til at kvalificere sig som Brand Representative for NSE. Der henvises til salgspræstationsprogrammet for yderligere detaljer.

Resident Market (Det marked, du er bosiddende i)

Hvis du er en person, så er det det marked, territorium, eller anden politisk jurisdiktion, hvor du er har en lovlig bopæl, og hvis markedets Brand Affiliate-aftale du har udført. Hvis du er en forretningsenhed, såsom et selskab, et interessentskab, selskab med begrænset ansvar, eller enhver anden form for virksomhedsorganisation, så er det det marked, territorium, eller anden politisk jurisdiktion, hvor du rent juridisk er oprettet i henhold til lovgivningen i det marked, hvor du er bosiddende og hvis markedets Brand Affiliate-aftale, du har indgået.

Salgsvolumen

Et pointsystem, Nu Skin bruger til at sammenligne værdiforholdende på Produkter på tværs af valutaer og markeder. Hvert produkt tildeles et specifikt antal Salgsvolumenpoint. Der henvises til salgspræstationsprogrammet for yderligere detaljer og udregning og udbetaling af forskellige bonusser.

Følsomme data

Alle oplysninger, der afslører race eller etnisk oprindelse, politiske holdninger, religiøse eller filosofiske overbevisninger eller fagforeningsmedlemskab, genetiske data, biometriske data, data vedrørende sundhed eller data vedrørende en fysisk persons kønsliv eller seksuel orientering, eller oplysninger vedrørende straffedom og lovovertrædelser.

Sponsoring

En Brand Affiliate, der personligt rekrutterer en anden Brand Affiliate eller fordelskunde for at tilmelde sig deres niveau 1 (niveau 1 omfatter alle konti, der i øjeblikket sponseres af en Brand Affiliate, uanset titel). Der henvises til salgspræstationsprogrammet for yderligere detaljer.

Subprocessor

Enhver enhed, der behandler oplysninger på vegne af en processor.

Team

Dit Team består af din Gruppe og alle Grupper, du er berettiget til at blive betalt Leading Bonus fra. Se venligst Velocity by Nu Skin™ salgspræstationsprogram for detaljer om grupper og Leading Bonis.

Uåbnet marked

Ethvert marked, der ikke er et godkendt marked. Uåbnede markeder er udelukkende forbeholdt Nu Skin. Listen over godkendte markeder er offentliggjort på www.nuskin.com.

URL

En URL-adresse eller webadresse.

Velocity by Nu Skin™ salgpræstationsprogram (Sales Performance Program)

En plan, der er udviklet af virksomheden og som skitserer provisionsstrukturens detaljer og krav for Brand Affiliates.

Tillæg B – Politikker for Executive Brand Directorsalgsmaterialer og serviceydelser

1 Salgsmaterialer til Executive Brand Director

1.1 Overholdelse af loven og af politikker og procedurer

Executive Brand Director-salgsmateriale skal overholde disse politikker og procedurer og alle gældende love og forskrifter, herunder eventuelle immaterielle rettigheder for andre. Du bærer det fulde ansvar for indholdet af dit Executive Brand Director-salgsmateriale. Registreringen af dit Executive Brand Director-salgsmateriale er kun til sporingsformål, og virksomheden er ikke forpligtet til at sikre, at dit Executive Brand Director-salgsmateriale overholder gældende love og regler. Registreringsprocessen er ikke juridisk rådgivning fra virksomheden, og du rådes kraftigt til at søge råd gennem uafhængig juridisk rådgivning med hensyn til, om dit Executive Brand Director-salgsmateriale overholder love og forskrifter.

1.2 Identifikation af udgiveren

Executive Brand Director-salgsmaterialet skal tydeligt angive (a), at materialet er “fremstillet af en uafhængig Brand Affiliate”, og en anden betegnelse som kan kræves af virksomheden for at identificere materialerne som fremstillet af en Brand Affiliate, og (b) navn og adresse på den Executive Brand Director-Brand Affiliate, der offentliggør Executive Brand Director-Brand Affiliates salgsmateriale. For eksempel: “Dette blev produceret af John Doe, en uafhængig Brand Affiliate af Nu Skin International, Inc., 75 West Center Street, Provo, Utah 84601, USA”. Du må ikke angive, indikere eller antyde, at Executive Brand Director-salgsmateriale blev fremstillet, godkendt, endosseret, udbudt, eller anbefalet af virksomheden.

1.3 Brug af virksomhedsfremstillet indhold

Executive Brand Director-salgsmaterialer kan bruge virksomhedsfremstillet indhold, såsom billeder, videoer og beskrivelser af produkter og salgspårestitutionsprogrammet, som virksomheden har angivet som værende til rådighed til brug i (i) Executive Brand Director-salgsmateriale og (ii) det godkendte marked, hvor du agter at bruge sådanne materialer. Brugen af alle virksomhedens varemærker, handelsnavne, slogans eller ophavsretligt beskyttet materiale og alt virksomhedsfremstillet indhold i Executive Brand Director-salgsmateriale skal overholde

de vilkår, der er fastsat i autorisationsaftalen om salgsmateriale. Hvis du bruger virksomhedsfremstillet indhold, må du ikke ændre indholdet, og du skal have tydelig angivelse af virksomhedens ophavsret i sådant indhold. Virksomheden forbeholder sig ret til at tilbagekalde retten til at bruge alt virksomhedsfremstillet materiale til enhver tid efter eget skøn.

2 Salg af Executive Brand Director-fremstillet salgsmateriale og serviceydelser

2.1 Registrering påkrævet før salg

Du skal registrere Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser hos virksomheden og modtage en registreringsmeddelelse i henhold til bestemmelserne i afsnit 6 i kapitel 3, inden du sælger dem til andre Brand Affiliates.

2.2 Det primære fokus er at sælge produkter

Dit primære forretningsmæssige fokus skal altid være at sælge produkter til forbrug. Salget af salgsmateriale og serviceydelser må ikke blive en væsentlig indtægtskilde for dig. Virksomheden anbefaler, at Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser generelt sælges til kostpris, og de skal under alle omstændigheder sælges til rimelige priser. I overensstemmelse med dette princip må du ikke tilbyde nogen incitamenter til andre Brand Affiliates i forbindelse med salg af Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser til andre Brand Affiliates og kunder. For eksempel kan du ikke tilbyde at betale en bonus, direkte eller indirekte, til en Brand Affiliate for at sælge Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser til andre Brand Affiliates eller kunder eller for at henvise en potentiel køber af Executive Brand Director-salgsmaterialer og serviceydelser til dig.

2.3 Ingen påkrævede køb, ingen salg til potentielle Brand Affiliates

Du må ikke stille krav om, at en potentiel Brand Affiliate køber salgsmateriale og serviceydelser som en forudsætning for at blive skrevet op som Brand Affiliate. Du må heller ikke oplyse, foreslå eller antyde, at

- Det er påkrævet eller nødvendigt at have virksomhedens eller Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser for at kunne deltage i eller få succes i forretningen.

- Det er påkrævet eller nødvendigt at have virksomhedens eller Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser for at kunne få upline-støtte og uddannelse.
- Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser er fremstillet af virksomheden eller tilbydes eller sælges af virksomheden.
- Virksomheden godkender, endosserer eller anbefaler Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser.

Du må ikke sælge virksomheds, eller Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser til en potentiel Brand Affiliate, før den potentielle Brand Affiliate har indsendt en ansøgning om at blive en Brand Affiliate for virksomheden.

2.4 Returpolitik

I forbindelse med salget af Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser skal du tilbyde det samme returpolitik, som virksomheden tilbyder for sine produkter og sit salgsmateriale. Du skal refundere 100 procent af købsprisen inden for de første 30 dage efter leveringsdatoen og derefter 90 procent af købsprisen for Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser for den resterende del af 12-måneders perioden.

2.5 Fortrolighedserklæring

Du skal indlevere en fortrolighedserklæring om salgsmateriale til en Brand Affiliate, inden du sælger Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser til denne Brand Affiliate første gang. Du kan få en kopi af den krævede fortrolighedserklæring fra centralkontorets hjemmeside. Du bør regelmæssigt se efter på hjemmesiden for at sikre, at du har den seneste version af fortrolighedserklæringen. Indlevering af en kvittering i overensstemmelse med afsnit 2.6 nedenfor vil tilfredsstille den forpligtelse, der er angivet i dette afsnit 2.5, hvis en sådan kvittering leveres samtidig med købet af Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser.

2.6 Kvittering

Du skal indlevere en kvittering for alle køb af Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser. Kvitteringen skal være udfærdiget i overensstemmelse med afsnit 5.3 i kapitel 2 og også indeholde følgende erklæring:

“Du er ikke forpligtet til at købe salgsmaterialer eller serviceydelser for at blive Nu Skin Brand Affiliate.

Salgsmateriale og serviceydelserne fremstilles og distribueres af en uafhængig Brand Affiliate hos Nu Skin International, Inc. og ikke af Nu Skin International, Inc. Selv om nogle Brand Affiliates har fundet disse produkter og tjenester nyttige i deres Nu Skin forretning, er de ikke nødvendige for at blive Brand Affiliate, og ingen succes er garanteret, fordi du køber dem. Din afvisning af at købe disse varer vil ikke påvirke dit upline ansvar for at give dig uddannelse og support. Nu Skin International, Inc. hverken godkender, endosserer, anbefaler eller støtter materialet og serviceydelserne. Dine udgifter hertil bør være rimelige, og det beløb, du bruger, bør stå i forhold til din forretning og dit salgsvolumen.

Hvis du ønsker at returnere salgsmateriale eller serviceydelserne, kan du kun få en refundering fra den uafhængige Brand Affiliate, der solgte dig salgsmateriale eller serviceydelserne. Du kan annullere dit køb når som helst, men senest 14 dage efter leveringsdatoen for at få en fuld refusion af købsprisen. Efter 14 dage er du berettiget til at få refunderet 90 procent af købsprisen, hvis du returnerer salgsmateriale eller serviceydelserne til sælgeren på den adresse, der er anført på denne kvittering senest 12 måneder efter købsdatoen.”

Hvis du giver Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser på abonnementsbasis eller anden metode, hvor Brand Affiliate ikke behøver at give anmodningsbekræftelse ved hvert køb (f.eks. et månedligt gebyr for webadgang), så skal du medtage følgende sætning i ovenfor beskrevne kvittering for startabonnementet eller den indledende ordre og eventuelle efterfølgende kvitteringer: “Du kan opsigte din/dit [ordre/abonnement osv.] til enhver tid ved skriftlig eller elektronisk meddelelse til [indsæt navn og kontaktoplysninger (herunder e-mail)]”.

2.7 Overholdelse af love

Salget af Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser og afholdelsen af eventuelle Executive Brand Director-erhvervsstøttetjenester skal ske i henhold til disse politikker og procedurer og alle gældende love og regler, herunder, men ikke begrænset til, love vedrørende privatlivets fred for forbrugere, databeskyttelse, regler om telemarketing opkald, anti-spam forskrifter og eventuel relateret forbrugerbeskyttelseslovgivning. Du bærer det fulde ansvar for at sikre, at du overholder alle gældende love, og du vil være ansvarlig for virksomheden i tilfælde af, at virksomheden pådrager sig et eventuelt ansvar som følge af din manglende overholdelse. Du opfordres til at rådføre dig med din egen juridiske rådgiver vedrørende din overholdelse af disse love og forskrifter. Omend virksomheden kan finde på at gennemgå Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser og anmode om ændringer af sådant materiale, er virksomhedens gennemgang af, og dens tilladelse til at sælge sådant Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser hverken juridisk rådgivning fra virksomhedens side eller på nogen måde en foregivelse af, at materialet overholder alle gældende love.

2.8 Prisoverkommelighed

Du skal sikre dig, at mængden af og omkostningerne forbundet med eventuelt Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser, som du sælger til en anden Brand Affiliate, med rimelighed er relateret til salgsvolumenet og bonusniveauet for den pågældende Brand Affiliate. Du må ikke opmuntre en Brand Affiliate til at oparbejde gæld for enten at købe virksomhedens eller Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser.

2.9 Ingen salgsaktiviteter ved selskabsarrangementer

Du må ikke vise, promovere eller sælge Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser ved møder eller arrangementer, der helt eller delvist er sponsoreret og afholdt af virksomheden.

2.10 Hjemmesider

Selvom du gerne må give andre Brand Affiliates adgang til at bruge din hjemmeside og tage et rimeligt gebyr for at dække dine udgifter til at levere en sådan tjeneste, må du ikke sælge replikerende hjemmesider eller skabelonhjemmesider til andre Brand Affiliates uden forudgående skriftlig godkendelse fra virksomheden.

2.11 Rettigheder forbeholdt virksomheden, rådighedsindskrænkning

(a) Din ret til at sælge Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser til andre Brand Affiliates er betinget af din accept af, at alle oplysninger om Brand Affiliates, der køber Executive Brand Director-salgsmaterialer og serviceydelser, fortsat tilhører virksomheden, herunder deres kontaktoplysninger. Du accepterer, at du i tilfælde af, at du opsiger din Brand Affiliate-konto : (i) straks tilbageleverer til virksomheden eller destruerer alle sådanne oplysninger og kopier heraf, og (ii) ikke bruger disse oplysninger til noget formål.

(b) I betragtning af, at virksomheden lader dig markedsføre og sælge Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser til sine Brand Affiliates, accepterer du hermed, at du i den periode, hvor du er Brand Affiliate og i to år derefter, ikke på nogen måde, hverken direkte eller indirekte, vil rekruttere, opfordre eller sponsorere en Brand Affiliate (herunder enhver, der køber Executive Brand Director-salgsmaterialer og serviceydelser fra dig), til (i) at indgå i et forhold til, (ii) at promovere, sælge eller købe produkter eller serviceydelser fra, (iii) at deltage som en sælger af, (iv) eller på anden måde have forbindelse med et direkte

salgsselskab eller tilskynde nogen Brand Affiliate eller kunde til at gøre det eller til at opsig deres forhold til virksomheden. Denne forpligtelse vil fortsat være gældende efter kontraktens opsigelse.

2.12 Optegnelser

Du skal føre præcise og fuldstændige optegnelser med hensyn til ethvert salg af Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser, herunder finansielle optegnelser til dokumentation af produktionsomkostninger og fortjeneste, der genereres fra salg af Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser. Du skal på virksomhedens anmodning stille disse optegnelser til rådighed, så virksomheden kan gennemgå dem for at bekræfte, om du har overholdt disse politikker og procedurer med hensyn til salg af eventuelle Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser. Du skal med det samme og til fulde imødekomme enhver anmodning om at gennemgå din Brand Affiliate-kontos optegnelser.

3 4 Registrering af Executive Brand Director-salgsmaterialer og serviceydelser

3.1 4.1 Ansøgning om registrering

(a) Med henblik på at registrere Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser skal du indsende en registreringsansøgning hos virksomheden sammen med en kopi af det foreslåede Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser med tilhørende dokumentation. Ansøgningen om registrering indeholder yderligere vilkår og betingelser, der er bestemmende for din fremstilling og distribution af Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser. En registreringsmeddelelse, der udstedes i forbindelse med en registreringsansøgning, udløber to år efter udstedelsesdatoen. Indtil dens udløbsdato vil eventuelt ekstra foreslået Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser blive behandlet som et tillæg til den nuværende registreringsansøgning, som virksomheden har i arkiv. Når en registreringsmeddelelse udløber, skal du indsende en ny registreringsansøgning for fortsat at kunne bruge det tidligere fremsendte Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser med indgivelse af eventuelt nyt Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser.

(b) Registreringsansøgningen kan fås på centalkontorets hjemmeside eller ved at ringe til din Account Manager. Virksomheden kan stille krav om, at du skal ændre dit foreslåede Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser, så du ikke skal lave mange kopier af materialet eller pådrage dig andre væsentlige omkostninger, før du har modtaget en registreringsmeddelelse fra virksomheden. Det kan i modsat

fald medføre, at du må destruere sådanne kopier, betale for genoptryk af Executive Brand Director-salgsmaterialet eller på anden måde pådrage dig unødvendige eller overlappende omkostninger, der ikke vil blive refunderet af virksomheden.

3.2 Yderligere dokumentation, ret til anmeldelse, ændringer

Ved modtagelse af en registreringsansøgning vil virksomheden gennemgå ansøgningen og relaterede indlæg og give dig eventuelle nødvendige ændringer til Executive Brand Director-salgsmaterialet og serviceydelserne, som den efter eget skøn anser for nødvendige. Virksomheden kan bede om yderligere dokumentation, støtte og juridiske udtalelser, som den anser for at være hensigtsmæssige. Virksomheden har også ret til at gennemgå dit Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser når som helst, herunder supplerende anmeldelser efter udstedelse af en registreringsmeddelelse. Du skal give virksomheden eventuelle adgangskoder eller id-numre, som måtte være nødvendige for, at virksomheden kan gennemgå Executive Brand Director-salgsmaterialet og serviceydelserne. Ud fra en sådan gennemgang kan virksomheden kræve, at du foretager ændringer i Executive Brand Director-salgsmaterialet og serviceydelserne, som virksomheden finder det passende efter eget skøn. Hvis virksomheden giver dig besked om eventuelle nødvendige ændringer, skal du straks foretage sådanne ændringer i Executive Brand Director-salgsmaterialet og serviceydelserne, og du kan ikke længere bruge, udbyde, sælge eller udføre Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser, der ikke er blevet ændret i henhold til virksomhedens anvisninger.

3.3 Ansøgningsgebyrer

Virksomheden kan tage et rimeligt gebyr for registrering af Executive Brand Director-salgsmaterialet og serviceydelserne.

3.4 Notice of Registration

Efter en gennemgang af registreringsansøgningen vil virksomheden beslutte, hvorvidt den skal udstede en registreringsmeddelelse med hensyn til de Brand Affiliate-salgsmaterialer og serviceydelser, der er omfattet af ansøgningen. Virksomheden har ret til at træffe denne beslutning efter eget skøn og er ikke forpligtet til at udsende en registreringsmeddelelse om, at der er indgivet en registreringsansøgning, og kan nægte at udsende en registreringsmeddelelse. I sådanne tilfælde må du ikke bruge, udbyde, sælge eller udføre Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser, som er omfattet af registreringsansøgningen. Hvis virksomheden beslutter at udsende en registreringsmeddelelse, vil den levere registreringsmeddelelsen til dig på den adresse, der er angivet på ansøgningen.

3.5 Fornyelse af registrering, tilbagekaldelse

(a) Registreringsmeddelelsen vil angive den dato, hvor en sådan registreringsmeddelelse udløber. Du må ikke fortsætte med at bruge, udbyde, sælge eller udføre noget salgsmateriale og serviceydelser, for hvilke registreringsmeddelelsen er udløbet, medmindre du har indgivet registreringsmaterialet hos virksomheden på ny og har modtaget en ny registreringsmeddelelse fra virksomheden for sådant Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser. De materialer, du ønsker at forny, fremlægges i forbindelse med din nuværende registreringsansøgning, som virksomheden opbevarer, og håndteres i henhold til samme procedure. Hvis din registreringsansøgning er udløbet, skal du indsende en ny registreringsansøgning sammen med eventuelt Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser, som du ønsker at forny.

(b) Uanset hvad der er angivet i disse politikker og procedurer, forbeholder virksomheden sig ret til at opsig og tilbagekalde enhver registreringsmeddelelse til hver en tid efter eget skøn. Hvis registreringsmeddelelsen tilbagekaldes, så skal du straks ophøre med at bruge eller distribuere det angivne Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser. Virksomheden er ikke ansvarlig for og vil ikke refundere dig for eventuelle omkostninger til fremstilling af Executive Brand Director-salgsmateriale og serviceydelser, der er omfattet af den tilbagekaldte registreringsmeddelelse.

© 2019 NSE PRODUCTS, INC.