



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU™

Policy och procedurer

Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA)

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning.....	ii
Kapitel 1. Ditt Brand Affiliate-konto.....	1
1 Att bli Brand Affiliate.....	1
1.1 Ansöka om att bli Brand Affiliate.....	1
1.2 En person per Brand Affiliate-konto.....	3
1.3 Ålderskrav.....	3
1.4 Avsiktligt lämnats tom.....	3
1.5 Hemvist.....	3
1.6 Tidigare Brand Affiliates.....	4
1.7 Makar och sambor.....	4
1.8 Godkännande av ditt Brand Affiliate-avtal.....	5
1.9 Skatteidentifikationsnummer.....	5
1.10 Affärsenheter.....	5
1.11 Ändra till en affärsenhet.....	6
1.12 Avsiktligt lämnats tom.....	6
2 Personuppgifter.....	6
3 Upprätthållande av ditt Brand Affiliate-konto.....	7
3.1 Hålla Brand Affiliate-avtalet och affärsenhetsformuläret aktuella.....	7
3.2 Lägga till ny deltagare.....	7
3.3 Starta ett Brand Affiliate-konto under ny sponsor.....	8
3.4 En person per Brand Affiliate-konto.....	8
3.5 Förvärv av nyttjanderätt och sammanslagning av Brand Affiliate-konton.....	8
4 Överlåtande och avslutande av ditt Brand Affiliate-konto.....	9
4.1 Överlåtande av Brand Affiliate-konton.....	9
4.2 Överlåtelser vid dödsfall.....	9
4.3 Skilsmässa.....	10
4.4 Rätt till uppsägning.....	11
Kapitel 2. Din verksamhet.....	12
1 Affärsetik.....	12
1.1 Direkthandelsföreningens etiska regler.....	12
1.2 Syftet med din verksamhet.....	12
1.3 Allmänna etiska krav.....	13
1.4 Icke-nedsättande uttalanden.....	13

1.5	Trakasserier.....	14
1.6	Ingen kontakt mellan säljare eller medlemmar av det vetenskapliga rådet (Scientific Advisory Board).....	14
1.7	Upprätthållande av företagets rykte.....	14
1.8	Granskning av handlingar.....	14
2	Efterlevnad av lagar	15
2.1	Korruptionsbekämpning.....	15
2.2	Integritets- och dataskydd.....	15
3	Oberoende leverantör.....	16
3.1	Brand Affiliates är oberoende leverantörer	16
3.2	Skatter	17
3.3	Ingen behörighet att handla å företagets vägnar.....	17
3.4	Förbud att hävda att företaget är din arbetsgivare.....	18
4	Beställning av produkter eller tjänster.....	18
4.1	Beställning.....	18
4.2	Överlåtelse av titel	18
4.3	Varulager och regeln om 80 procent.....	18
4.4	Beställningsmetoder	18
4.5	Utfärdande av kredit.....	19
4.6	Förändringar i prissättning.....	19
4.7	Skicka in beställningar under en annan Brand Affiliates namn.....	19
4.8	Betalningar utan tillräckliga medel.....	19
4.9	Användning av annan persons kreditkort	19
4.10	Program för automatiska månadsköp (ADR).....	20
4.11	Återförsäljning av produkter	20
5	Produkter i retur, återbetalning och byten.....	21
5.1	Återbetalningspolicy.....	21
5.2	Bytespolicy för produkter som köps direkt från företaget.....	22
5.3	Förfaranden för att få återbetalning eller utbyte.....	23
6	Försäljning till konsumenter och returer från kunden.....	23
6.1	Försäljning till konsumenter.....	23
6.2	Ingen grossistförsäljning av produkter.....	23
6.3	Kvitton vid återförsäljning.....	24
6.4	Garantier om pengarna tillbaka, återbetalning till kunden och utbyten för dina detaljkunder.....	24
7	Försäljningsprogram	25

7.1	Försäljningsprogram	25
7.2	Undantag från försäljningsprogrammet.....	26
7.3	Ingen ersättning för sponsring	26
7.4	Ingen garanterad inkomst.....	26
7.5	Manipulering av försäljningsprogram.....	26
7.6	Bonus.....	27
7.7	Försäljningskrav, verifiering av återförsäljning.....	28
7.8	Val av tidsperiod	28
7.9	Återbetalning av bonus	28
7.10	Korrekt betalning.....	29
8	Fordringar angående produktansvar och skadeersättning.....	29
8.1	Skadeersättning.....	29
8.2	Krav på skadeersättning.....	30
8.3	Gottgörelse från dig	30
9	Avsiktligt lämnats tom	30
10	Förbinda andra organisationer till företaget	30
	Kapitel 3. Reklam.....	31
1	Affärsstödande material och varumärkeshantering.....	31
1.1	Användning av affärsstödande material.....	31
1.2	Användning av varumärken och upphovsrätt.....	31
2	Påståenden om produkter	31
2.1	Allmän begränsning.....	31
2.2	Inga medicinska påståenden.....	32
2.3	Inga påståenden om produktregistrering eller godkännande av nationella myndigheter	32
2.4	Före-och-efter-fotografier.....	32
2.5	Ändringar av produktförpackning	33
3	Påståenden om inkomst	33
3.1	Inga vilseledande påståenden om inkomst.....	33
3.2	Krav på påståenden om livsstil och inkomst.....	33
4	Affärsstödande material som tagits fram av Executive Brand Director	34
4.1	Executive Brand Directors affärsstödande material.....	34
4.2	Inget stöd eller godkännande från företaget.....	34
4.3	Licensavtal för affärsstödande material.....	35
4.4	Registrering av Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster.....	35

4.5	Försäljning gjord av Executive Brand Directors; syfte.....	35
4.6	Brand Affiliate-organisationer.....	36
5	Massmedia, annonsering i allmänhet.....	36
5.1	Förbud mot att använda massmedia för reklamkampanjer.....	36
5.2	Intervjuer i media.....	36
5.3	Annonsering i telefonkatalog.....	36
5.4	Distribution av reklammaterial.....	37
6	Försäljningspolicy beträffande detaljhandelsbutiker, affärsmässor och serviceinrättningar.....	37
6.1	Detaljhandelsbutiker.....	37
6.2	Monter på affärsmässa.....	37
6.3	Serviceinrättningar.....	38
6.4	Företagets rätt till slutgiltigt beslut.....	39
7	Internet.....	39
7.1	Användning av internet i Brand Affiliate-verksamheten.....	39
7.2	Tillåtna internetaktiviteter.....	39
7.3	Executive Brand Director marknadsföringssida på nätet.....	41
7.4	Ytterligare begränsningar beträffande internetanvändning.....	42
7.5	Internetvideo och -ljud.....	43
7.6	Internetförsäljning.....	43
7.7	Skräppost.....	43
8	Tjänst för skapande av intresse hos potentiella kunder (lead generation), inga talaravgifter.....	44
8.1	Tjänst för skapande av intresse hos potentiella kunder (lead generation).....	44
8.2	Inga talaravgifter, möten.....	44
9	Ingen inspelning av företagets evenemang eller anställda.....	44
	Kapitel 4. Sponsring.....	45
1	Att bli en sponsor.....	45
1.1	Krav.....	45
1.2	Placeringen av nya Brand Affiliates.....	45
1.3	Avsiktligt lämnats tom.....	45
1.4	Fördelning av företagets leads.....	45
2	Sponsorns ansvar.....	45
2.1	Utbildning av team.....	45
2.2	Linjebyte.....	46
2.3	Inga krav på inköp av produkter eller affärsstödande material och tjänster.....	46

2.4	Korrekt information på företagets blanketter.....	47
2.5	Ditt teams kommunikation med företaget.....	47
3	Internationella affärer.....	47
3.1	Internationella affärer.....	47
3.2	Möten på en godkänd marknad med deltagare från en öppen marknad.....	48
3.3	Internationellt sponsoravtal (ISA).....	48
3.4	Kina.....	49
3.5	Uttryckligt förbud mot föranalys av marknaden i vissa länder.....	49
3.6	Åtgärder.....	49
3.7	Framställning om tillstånd att delta.....	49
3.8	Inga undantag.....	50
	Kapitel 5. Restriktiva överenskommelser.....	51
1	Ägande av nätverk.....	51
2	Restriktiva överenskommelser.....	51
2.1	Värningsförbud.....	51
2.2	Exklusivitet.....	52
2.3	Konfidentiell information.....	53
2.4	Sekretess rörande information om Brand Affiliate-konton.....	53
2.5	Icke-nedsättande uttalanden.....	54
2.6	Åtgärder.....	54
2.7	Verkställbarhet.....	54
	Kapitel 6. Verkställighet av avtal.....	55
1	Avtalet.....	55
2	Uppförande hos Brand Affiliate-kontos deltagare.....	55
3	Rutiner för utredning, disciplin och uppsägning.....	55
3.1	Rapporter om påstådda kränkningar.....	55
3.2	Tidsgräns för rapportering om kränkningar.....	55
3.3	Avvägning av rätten till personlig integritet.....	56
3.4	Förfarande.....	56
3.5	Brand Affiliate Compliance Appeals Committee (CAC).....	57
3.6	Företagets åtgärder vid avtalsbrott.....	57
3.7	Omedelbara åtgärder.....	58
3.8	Åtgärder.....	58
3.9	Uppsägning av ditt avtal.....	59

Kapitel 7. Skiljeförfarande.....	61
1 Vad som menas med obligatoriskt skiljeförfarande.....	61
2 Skiljeförfarande är obligatoriskt och bindande för alla tvister.....	61
3 Definition av en tvist.....	61
4 Medling.....	62
5 Begäran om skiljeförfarande.....	62
6 Skiljeförfarande.....	63
6.1 Regler för skiljeförfarandet, plats.....	63
6.2 Framläggande av handlingar.....	63
6.3 Datum för skiljeförfarandet.....	63
6.4 Språk.....	63
6.5 Ingen grupptalan.....	63
6.6 Individer som tillåts närvara.....	63
6.7 Skiljedomarens avgifter och kostnader.....	64
6.8 Utslag.....	64
6.9 Sekretess.....	64
6.10 Verkställande av beslutet, förelägganden.....	65
6.11 Kvarstående.....	65
7 Anspråk från tredje part.....	65
Kapitel 8. Allmänna villkor.....	66
1 Allmänna villkor.....	66
1.1 Förändringar i avtalet.....	66
1.2 Avsägelse av rättigheter och undantag.....	66
1.3 Integrerat avtal.....	66
1.4 Möjlighet att avskilja.....	67
1.5 Gällande lag/jurisdiktion.....	67
1.6 Meddelanden.....	67
1.7 Efterträdare och anspråk.....	68
1.8 Rubriker.....	68
1.9 Interna hänvisningar.....	68
1.10 Pluralformer och genus.....	68
1.11 Översättningar.....	68
Ordlista A – Ordlista över definierade begrepp.....	69
Tillägg B – Policy för Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster.....	78

1	Executive Brand Director affärsstödjande material	78
1.1	Efterlevnad av lag och policy & procedurer	78
1.2	Identifiering av utgivaren.....	78
1.3	Användning av företagsproducerat innehåll.....	78
2	Försäljning av affärsstödjande material som tagits fram av Executive Brand Director.....	79
2.1	Registrering krävs före försäljningen	79
2.2	Primärt fokus är att sälja produkter.....	79
2.3	Inga obligatoriska inköp, ingen försäljning till blivande Brand Affiliates	79
2.4	Policy om returrätt	80
2.5	Redovisningsförklaring	80
2.6	Kvitton.....	80
2.7	Efterlevnad av lagar	81
2.8	Överkomlighet.....	82
2.9	Ingen försäljningsaktivitet på företagsevenemang.....	82
2.10	Webbplatser	82
2.11	Av företaget bibehållna rättigheter, restriktiva klausuler	82
2.12	Dokumentation.....	83
3	Registrering av Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster	83
3.1	Registreringsansökan.....	83
3.2	Ytterligare dokumentation, rätt till granskning, ändringar.....	84
3.3	Ansökningsavgifter	84
3.4	Tillkännagivande om registrering	84
3.5	Förnyelse av registrering, återkallande.....	85

Kapitel 1. Ditt Brand Affiliate-konto

1 Att bli Brand Affiliate

1.1 Ansöka om att bli Brand Affiliate

(a) Lagarna varierar ibland mellan varje godkänt land. Du kan vara föremål för ytterligare eller andra krav som är specifika för ditt hemland. Genom att bli Brand Affiliate samtycker du till att följa alla gällande lagar¹.

Det enda som krävs för att bli Brand Affiliate är ett ifyllt och undertecknat Brand Affiliate-avtal online².

Du behöver inte köpa några produkter eller material för att bli Brand Affiliate.

För din verksamhets och Nu Skins och övriga Brand Affiliates bästa, gäller att när du lämnar in Brand Affiliate-avtalet samtycker du till att följa föreliggande policy & procedurer, vilka är införlivade i Brand Affiliate-avtalet och en del av ditt avtal. Om inte annat uttryckligen anges i något av dessa dokument, så är Brand Affiliate-avtalet ett trepartsavtal mellan dig, Nu Skin International Inc. ("NSI") och Nu Skins vederbörande lokalkontor.

(c) Ett Nu Skins lokalkontor är antingen verksamt i eller ger stöd till en godkänd marknad i Europa, Mellanöstern och Afrika ("EMEA"). Nedan följer de godkända länderna i EMEA:

¹ Brand Affiliates måste se till att de följer alla gällande lagar i de länder där de bedriver affärsverksamhet. Nedanstående förteckning är inte uttömmande.

Österrike: Enligt österrikisk handelsrätt (§ 339 Gewerbeordnung – "GewO"), måste Nu Skins Brand Affiliates införskaffa näringstillstånd.

Danmark: Du accepterar att inte oombedd ringa eller besöka prospekt och att endast sälja produkter från din verksamhets permanenta adress (din bostad). Du får dock utföra produkt demonstrationer utanför din permanenta verksamhetsadress samt distribuera beställningsformulär som kunden kan skicka till din permanenta verksamhetsadress.

Frankrike: Enligt VDI-status utgörs VDI-aktiviteten enbart av försäljning i hemmet. Dessutom omfattas VDI ovillkorligen av bestämmelserna om värvande som anges i den franska konsumentlagen, artiklarna L.121-21 framåt. Omfattandet måste ingå i det franska "VDI"- Brand Affiliate-avtalet.

Italien: Lag nr. 173/05 säger att direktförsäljning/MLM-aktivitet skall ske via försäljning från dörr-till-dörr, den s.k. "Incaricati alle Vendite a Domicilio" (hädanefter kallad Incaricato/i). Incaricati kallas dem som direkt eller indirekt samlar in beställningar på uppdrag av den förrättning vars aktiviteter kopplas till direktförsäljning (Art. 1 lett. B, lag nr. 173/05). Incaricati får endast bedriva sin aktivitet efter godkännande av Nu Skin, med obligatoriska "ID-kort" (s.k. "tesserini di riconoscimento") med namn och foto som uppdateras årligen. Incaricati är skyldiga att visa sina "ID-kort" för kunderna under sitt försäljningsarbete.

²**Ryssland & Ukraina:** när registreringen väl skett online, skall en papperskopia av Brand Affiliate-avtalet insändas till Nu Skins lokalkontor för att Brand Affiliate-kontot hos Nu Skin skall bli giltigt.

Österrike, Belgien, Tjeckien, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Ungern, Island, Irland, Italien, Luxemburg, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Ryssland, Slovakien, Sydafrika, Spanien, Sverige, Schweiz, Ukraina och Storbritannien.

Alla övriga länder i EMEA är oöppnade länder. Oöppnade länder är uteslutande förbehållet företaget.

De Nu Skins lokalkontor som identifieras nedan har uppsikt över verksamheten i de godkända länder som anges efter namnet på respektive Nu Skins lokalkontor:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. - för Belgien, Luxemburg, Portugal, Schweiz;
- Nu Skin France S.A.R.L - för Frankrike (förfrågningar till kontoret i Belgien);
- Nu Skin Czech Republic s.r.o. - för Tjeckien (förfrågningar till kontoret i Ungern);
- Nu Skin Germany GmbH - för Österrike, Tyskland;
- Nu Skin Eastern Europe Kft. - för Ungern;
- Nu Skin Enterprises SRL - för Rumänien (förfrågningar till kontoret i Ungern);
- Nu Skin Íslandi ehf. - För Island (förfrågningar till kontoret i Danmark);
- Nu Skin Israel Inc. - för Israel (förfrågningar till kontoret i Belgien);
- Nu Skin Italy SRL - för Italien och Spanien (förfrågningar till kontoret i Belgien);
- Nu Skin Netherlands B.V. - för Nederländerna (förfrågningar till kontoret i Belgien);
- Nu Skin Norway A/S - för Norge (förfrågningar till kontoret i Danmark);
- Nu Skin Enterprises Poland Sp. Z.o.o. - för Polen (förfrågningar till kontoret i Ungern);
- Nu Skin Enterprises RS LLC - för Ryssland;
- Nu Skin Scandinavia A/S - för Danmark, Finland, Irland, Sverige och Storbritannien;
- Nu Skin Slovakia s.r.o. - för Slovakien (förfrågningar till kontoret i Ungern);
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd - för Sydafrika;
- Nu Skin Enterprises Ukraina - för Ukraina (förfrågningar till kontoret i Ryssland).

Om du behöver hjälp med att lämna in avtalet, vänligen kontakta kontoret för Nu Skins angivna lokalkontor.

1.2 En person per Brand Affiliate-konto

Endast en person kan ansöka om ett Brand Affiliate-konto och lämna in ett Brand Affiliate-avtal till företaget³. Om personen även önskar inkludera en make eller sambo i Brand Affiliate-avtalet, så kan maken eller sambon också ingå i Brand Affiliate-avtalet⁴. Om fler än en person vill delta på ett Brand Affiliate-konto, så måste dessa personer, med undantag för tillägg av makar eller sambor, ansöka i egenskap av en affärsenhet i enlighet med vad som anges i kapitel 1, avsnitt 1.10.

1.3 Ålderskrav

Du måste vara minst 18 år och ha rättslig handlingsförmåga för att bli Brand Affiliate.

1.4 Avsiktligt lämnats tom

1.5 Hemvist

Ditt Brand Affiliate-avtal måste lämnas in och ditt Brand Affiliate-konto upprätthållas på den marknad där du har din huvudsakliga hemvist och där du har laglig rätt att driva verksamhet. Du måste driva din verksamhet på samma marknad. Företaget förbehåller sig rätten att överlåta ditt Brand Affiliate-avtal till den marknad där du borde ha lämnat in ditt Brand Affiliate-avtal i enlighet med detta avsnitt, utan att det påverkar andra åtgärder enligt föreliggande policy & procedurer. Dessutom förbehåller sig företaget rätten att vägra överföra ditt Brand Affiliate-konto om det anser att dessa villkor inte uppfylls.

³**Ryssland och Ukraina:** En "medsökande" kan också läggas till på Brand Affiliate-kontot om följande villkor är uppfyllda. "Medsökande" betyder:

- a) en enskild entreprenör som har behörighet att handla på uppdrag av Brand Affiliate i relationerna med Nu Skin Enterprises RS LLC respektive Nu Skin Enterprises Ukraina, bland annat genom att beställa produkter, göra beställningar genom programmet för automatiska månadsköp (ADR - Automatic Delivery Rewards), betala för och ta emot de beställda produkterna, eller
- b) en fysisk person som har rätt att enbart för eget bruk köpa produkter från Nu Skins lokalkontor och som inte är ansluten till någon affärsverksamhet, eller
- c) en fysisk person som är medborgare i Ryssland eller Ukraina och som har behörighet att handla på uppdrag av Brand Affiliate i relationerna med Nu Skins lokalkontor, bland annat genom att beställa produkter, göra beställningar genom programmet för automatiska månadsköp (ADR), betala för och ta emot de beställda produkterna.

⁴ **Frankrike:** Endast ett VDI tillåts per konto.

NSI kan komma att kräva bevis på att du är registrerad som oberoende leverantör för att kunna betala dig bonus⁵. Om du inte kan bevisa din hemvist eller din lagliga rätt att driva verksamhet på den marknad där du har lämnat in ditt Brand Affiliate-avtal, kan företaget förklara ditt Brand Affiliate-avtal ogiltigt från första början. Du får bara lämna in ansökan om att bli Brand Affiliate på en godkänd marknad.

1.6 Tidigare Brand Affiliates

Om du har varit Brand Affiliate får du bara ansöka om att bli ny Brand Affiliate under din ursprungliga sponsor förutom om du uppfyller kriterierna i kapitel 1, avsnitt 3.3 för att registrera dig under en ny sponsor.

1.7 Makar och sambor

Om maken eller sambon till en Brand Affiliate vill bli Brand Affiliate måste maken eller sambon läggas till det Brand Affiliate-konto som tidigare bildats av den andra maken eller sambon.⁶ Om maken eller sambon till en tidigare Brand Affiliate vill bli Brand Affiliate måste maken eller sambon ansöka om att bli Brand Affiliate under sponsorn för den andra makens eller sambons tidigare Brand Affiliate-konto, förutom om vederbörande inaktiva period för den förra Brand Affiliates affärsverksamhet har upphört att gälla i enlighet med kapitel 1, avsnitt 3.3.

⁵ I vissa länder måste du vara registrerad som oberoende leverantör, entreprenör eller som affärsenhet för att kunna ta emot bonus.

Frankrike: För att kunna ta emot bonus måste du ange uppgifter om ditt bankkonto, ditt personliga och individuella personnummer och en läsbar kopia av ditt sjukförsäkringskort (Carte Vitale) eller en kopia av ditt socialförsäkringsintyg. Om du registrerar dig som ett företag eller oberoende måste du ange ditt SIRET-nummer, momsnummer och en kopia av din K-BIS (får ej vara mer än 3 månader gammalt).

Ungern: För att kunna ta emot bonus måste Brand Affiliate vara registrerad som privat entreprenör eller som företag i enlighet med ungersk lag.

Polen: Det krävs fullmakt som bemyndigar Nu Skin att utfärda självfakturering på uppdrag av Brand Affiliate för utbetalning av bonus.

Rumänien: Brand Affiliates måste registrera sig som privata entreprenörer eller företag för att erhålla sin bonus.

Ryssland: För att kunna ta emot bonus måste en Brand Affiliate enligt rysk lag vara registrerad som oberoende entreprenör eller juridisk person. Företaget kräver ID i form av företagarcens, skatte-ID och uppgifter om banktillgodohavanden för det oberoende entreprenörskontot. Företaget kräver även referenser angående registreringsbevis för enmansföretag, registreringsbevis för skattebetalare, tillstånd och uppgifter om enmansföretagets bankkonto.

Slovakien: Det krävs fullmakt som bemyndigar Nu Skin att utfärda självfakturering på uppdrag av Brand Affiliate för utbetalning av bonus.

Ukraina: För att få bonus måste Brand Affiliate vara registrerad som en oberoende entreprenör (enhet med förenklat skattesystem), med rätt att bedriva relevant verksamhet, eller vara registrerad som juridisk person. Du måste också erhålla alla tillstånd som krävs för att bedriva den verksamhet som anges i avtalet. Företaget kräver även referenser angående registreringsbeviset för enmansföretag, registreringsbevis för skattebetalare, tillstånd och uppgifter om enmansföretagets bankkonto.

⁶ **Frankrike:** Endast ett VDI tillåts per konto.

1.8 Godkännande av ditt Brand Affiliate-avtal

Företaget förbehåller sig rätten att avslå en ansökan om Brand Affiliate-konto efter eget gottfinnande, vilket ska baseras på objektiva grunder och inte vara diskriminerande. Du blir godkänd Brand Affiliate så snart företaget har accepterat och behandlat ditt Brand Affiliate-avtal. I det fall företaget får mer än ett Brand Affiliate-avtal från en sökande, är det första Brand Affiliate-avtalet som mottagits på Nu Skins lokalkontor som avgör vem som blir din sponsor.

1.9 Skatteidentifikationsnummer

Du kan åläggas att informera företaget om ditt skatteidentifikationsnummer eller momsregistreringsnummer innan du är berättigad att motta bonus, eller när företaget behöver det av något annat skäl eller det krävs i enlighet med lokal lagstiftning för skatter eller något annat skäl⁷. Detta krav kan också gälla makar och sambor som undertecknar Brand Affiliate-avtalet. I det fall du registrerar dig genom en affärsenhet kan du också åläggas att tillhandahålla skatteidentifikationsnumret för affärsenheten och för varje deltagare i affärsenheten. Företaget kan också hålla inne en beställning eller hålla inne en utbetalning av bonus tills du uppgett ditt skatteidentifikationsnummer och numret har verifierats.

1.10 Affärsenheter

En affärsenhet kan ansöka om att bli Brand Affiliate förutsatt att Brand Affiliate-avtalet lämnas in, och att Brand Affiliate-kontot upprätthålls, på den marknad den affärsenheten driver sin affärsverksamhet⁸. Affärsenheten skall ha nödvändig infrastruktur för att kunna utföra sådan affärsaktivitet på marknaden ifråga. Företaget förbehåller sig rätten att överlåta ditt Brand Affiliate-konto till den marknad där du borde ha lämnat in ditt Brand Affiliate-avtal i enlighet med detta avsnitt, utan att det påverkar andra åtgärder enligt föreliggande policy &

⁷ Det krävs inget skatteidentifikationsnummer för följande godkända länder: Österrike, Belgien, Danmark, Finland, Tyskland, Island, Luxemburg, Nederländerna, Norge, Portugal, Schweiz och Storbritannien.

Frankrike: Företaget kräver att VDI:er ska uppvisa sina socialförsäkringsnummer och SIRET-nummer.

Ungern: Företaget kräver ett skatte-ID och PEN eller företagets registreringsnummer.

Ryssland: Företaget kräver ID i form av företagarcens, skatte-ID och uppgifter om banktillgodohavanden för det oberoende entreprenörskontot. Företaget kräver även referenser angående registreringsbevis för enmansföretag, registreringsbevis för skattebetalare, tillstånd och uppgifter om enmansföretagets bankkonto.

Sverige: För att motta bonusar krävs det att Brand Affiliate uppvisar en F-skattsedel.

Ukraina: Företaget kräver även referenser angående registreringsbeviset för enmansföretag, registreringsbevis för skattebetalare, tillstånd och uppgifter om enmansföretagets bankkonto.

⁸**Italien:** Brand Affiliates gäller endast individer.

procedurer. Dessutom förbehåller sig företaget rätten att vägra överföra ditt Brand Affiliate-konto till en marknad om det anser att dessa villkor inte uppfylls.

Följande ytterligare krav gäller dessutom för affärsenheter:

(a) Den primära deltagaren i affärsenheten måste ha sin huvudsakliga hemvist och laglig rätt att driva verksamhet på den marknad där affärsenhetens Brand Affiliate-avtal har lämnats in, och detta måste kunna styrkas. Om affärsenheten inte på företagets begäran kan tillhandahålla detta bevis kan företaget förklara Brand Affiliate-avtalet ogiltigt från första början. Du bör vara medveten om att enbart det faktum att du finns med som medlem i en affärsenhet inte nödvändigtvis ger dig någon laglig rätt att driva verksamhet;

(b) Bonus betalas i affärsenhetens namn. Företaget har inget ansvar gentemot dig om affärsenheten eller någon deltagare i affärsenheten låter bli att fördela och betala någon del av den bonus som affärsenheten mottagit bland affärsenhetens deltagare, eller för någon felaktig fördelning och betalning, och

(c) Den primära deltagaren ska vara den enda person som är behörig att rättsligt företräda denna enhet gentemot företaget. Företaget får åberopa och handla på information som lämnats av den primära deltagaren.

1.11 Ändra till en affärsenhet

Om du vill kan du när som helst ändra Brand Affiliate-kontots form från en enskild person till en affärsenhet eller vice versa. Ändringen är beroende av eventuella rättsliga krav och kan kräva att ett affärsenhetsformulär görs upp och skickas till företaget. Företagets uttryckliga medgivande är nödvändigt för överlåtelse av Brand Affiliate-kontot.

1.12 Avsiktligt lämnats tom

2 Personuppgifter

Företaget är medvetet om och lyhört för dina farhågor om hur information om dig samlas in, används och delas som en följd av att du blir Brand Affiliate. Nu Skin respekterar din integritet och har förbundit sig att skydda sina Brand Affiliates integritet. Genom att underteckna ett Brand Affiliate-avtal är du medveten om att dina personuppgifter behandlas av företaget enligt reglerna och villkoren i Nu Skins integritetspolicy samt att dessa

regler och villkor kan modifieras från tid till annan.⁹ Genom att underteckna Brand Affiliate-avtalet bedyrar du att du är förtrogen med innehållet i denna integritetspolicy och accepterar att efterleva reglerna. Integritetspolicyen återfinns på företagets hemsida: www.nuskin.com.

3 Upprätthållande av ditt Brand Affiliate-konto

3.1 Hålla Brand Affiliate-avtalet och affärsenhetsformuläret aktuella

(a) Som Brand Affiliate är det ditt ansvar att se till att informationen i ditt Brand Affiliate-avtal eller affärsenhetsformulär är aktuell och korrekt. Du måste omedelbart meddela företaget om förändringar som påverkar uppgifternas riktighet i dessa dokument. Företaget kan komma att säga upp ett Brand Affiliate-konto eller förklara ett Brand Affiliate-avtal ogiltigt från första början om företaget fastställer att falska eller felaktiga uppgifter har lämnats. Om du underlåter att omedelbart uppdatera ditt Brand Affiliate-avtal eller affärsenhetsformulär kan ditt konto tillfälligt låsas eller andra disciplinära åtgärder kan vidtas, inklusive uppsägning.

(b) Du skall inlämna Formulär för affärsrörelse om du vill ändra uppgifterna gällande Brand Affiliate-kontot. Formulär för affärsrörelse skall undertecknas av huvudansvarig för rörelsen, om ärendet inte gäller att ändra uppgift om densamma; i detta fall skall formuläret undertecknas av alla deltagare. Företaget kan ta ut en avgift för att bearbeta ändringar i affärsenhetsformulär, vilket kommer att meddelas i förväg. Företaget kan vägra att godkänna eventuella ändringar.

3.2 Lägga till ny deltagare

Du får inte tillåta någon person att driva någon affärsverksamhet för, eller att ha någon nyttjanderätt till ditt Brand Affiliate-konto, såvida ditt Brand Affiliate-konto inte är en affärsenhet och personen i fråga har ansökt om att bli deltagare däri och en sådan ansökan har godkänts av företaget. Företaget förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande avslå en sådan ansökan, vilket ska baseras på objektiva grunder och inte vara diskriminerande. Om Företaget avslår ansökan får den personen inte delta på Brand Affiliate-kontot.

⁹Alla eventuella ändringar av integritetspolicyen publiceras på Nu Skins webbplatser och kommer att tillämpas från och med den dag då ändringarna offentliggörs.

3.3 Starta ett Brand Affiliate-konto under ny sponsor

Om du tidigare varit Brand Affiliate kan du bara skapa ett nytt Brand Affiliate-konto under en ny sponsor om du inte har bedrivit någon affärsverksamhet under den angivna inaktiva perioden (oavsett om detta var för ditt eget Brand Affiliate-konto eller någon annans):

Kontotyp under de 24 månader som föregick den senaste affärsverksamheten	Inaktiv period
Om du någonsin uppnått Brand Representative eller högre	12 månader
Endast Brand Affiliate	6 månader

När företaget fastställer att ett otillbörligt byte av sponsor har skett eller har begärts kan det senare Brand Affiliate-kontot returneras till och slås samman med det tidigare Brand Affiliate-kontot. Företaget kan även vidta andra åtgärder i enlighet med kapitel 6.

3.4 En person per Brand Affiliate-konto

Du får inte ha någon nyttjanderätt i fler än ett Brand Affiliate-konton. Undantag från denna regel är: (i) äktenskap/samboskap mellan två Brand Affiliates som var och en hade ett Brand Affiliate-konto före äktenskapet/samboskapet, (ii) en befintlig Brand Affiliate ärver ett Brand Affiliate-konto, eller (iii) om företaget skriftligen på annat sätt godkänner detta.

3.5 Förvärv av nyttjanderätt och sammanslagning av Brand Affiliate-konton

(a) Översikt. Ibland önskar en Brand Affiliate bilda ett partnerskap med en annan befintlig Brand Affiliate och slå samman de två kontona eller skaffa sig nyttjanderätt för ett Brand Affiliate-konto. Förutom vad som anges här i avsnitt 3.5 är det förbjudet att bilda partnerskap mellan Brand Affiliates, att slå samman Brand Affiliate-konton eller att förvärva nyttjanderätt för ett Brand Affiliate-konto för Brand Affiliates som har bedrivit någon typ av affärsverksamhet.

(b) Förvärv av nyttjanderätt. Med undantag för de omständigheter som företaget efter sitt eget gottfinnande kan komma att godkänna och som baseras på objektiva grunder och inte får vara diskriminerande, om du har bedrivit någon affärsverksamhet så får du inte, vid något tillfälle, skaffa en nyttjanderätt till ett redan existerande Brand Affiliate-konto under en annan sponsor (vare sig genom förvärv, sammanslagning, partnerskap eller på annat sätt) om du inte (i) har avslutat ditt Brand Affiliate-konto och inte hade någon affärsverksamhet under den inaktiva period som beskrivs i kapitel 1, avsnitt 3.3, och (ii) Brand Affiliate-avtalet

för Brand Affiliate-kontot där du önskar skaffa dig en nyttjanderätt inlämnades till företaget efter den inaktiva tidsperioden som gäller för din affärsverksamhet enligt vad som beskrivs ovan i (i). Förbuden i detta underavsnitt (b) har företräde framför bestämmelserna i underavsnitt (c) här i avsnitt 3.5.

(c) Fusioner. Företaget kan efter sitt eget gottfinnande och baserat på objektiva grunder som inte får vara diskriminerande, överväga att godkänna fusioner av Brand Affiliate-konton i följande begränsade fall: (a) vertikala fusioner med (i) din närmaste upline-sponsor, eller (ii) en Brand Affiliate som är på din första nivå, (b) horisontella fusioner med ett annat Brand Affiliate-konto, förutsatt att (i) endast ett av kontona är en Brand Representative eller högre och det andra Brand Affiliate-kontot inte är en "Qualifying Brand Representative" eller Brand Representative (enligt definitionen i försäljningsprogrammet), och (ii) båda Brand Affiliate-kontona har samma upline-sponsor och (c) annan fusion som kan företaget efter sitt eget gottfinnande kan godkänna.

(d) Företagsgranskning och ytterligare krav. I samtliga fall som gäller föreslagna partnerskap, fusioner eller förvärv av nyttjanderätter kommer företaget att efter sitt eget gottfinnande, som baseras på objektiva grunder och inte får vara diskriminerande, besluta om godkännande eller avslag för det begärda undantaget från föreliggande policy & procedurer. Företaget kan under sin granskning lägga fram ytterligare krav som det anser nödvändiga, inklusive upline-avisering och/eller godkännanden.

4 Överlåtande och avslutande av ditt Brand Affiliate-konto

4.1 Överlåtande av Brand Affiliate-konton

Du får inte överlåta Brand Affiliate-kontot eller några av dess rättigheter om du inte på förhand har begärt och fått skriftligt samtycke av företaget. Detta kommer inte att oskäligen undanhållas. Företaget kommer inte att samtycka till en föreslagen överlåtelse om man finner att den föreslagna överlåtelsen inte är verklig och istället görs för att undvika kraven i föreliggande policy & procedurer. Företaget kommer inte att erkänna någon överlåtelse och mottagaren kommer inte att ha några rättigheter innan företaget godkänner överlåtelsen. De eventuella undantag och avsägelser av rättigheter som företaget gjort i avtalet till förmån för ett Brand Affiliate-konto upphör efter överlåtelsen, om inte annat anges av företaget i ett skriftligt avtal.

4.2 Överlåtelser vid dödsfall

(a) Enskilda individer. Ditt Brand Affiliate-konto betecknas som dina sammantagna värdefulla rättigheter och din äganderätt enligt avtalet, och är som sådant föremål för nationella lagar och förordningar där du befinner dig. Detta innebär att ditt Brand Affiliate-konto vid ditt frånfälle kan föras vidare till dina arvingar eller andra förmånstagare, oavsett om det sker genom testamente, arvsordning eller på annat sätt. Företaget

kommer att erkänna överlåtelsen när ett domstolsbeslut eller tillbörligt juridiskt dokument som behandlar överlåtelsen till en kvalificerad mottagare lämnats in till företaget; detta under förutsättning att sådan överlåtelse uppfyller alla kraven i avtalet eller relevanta lagar. Företaget uppmanar dig att vidta lämpliga åtgärder i samråd med en notarie beträffande överlåtelsen av ditt Brand Affiliate-konto.

(b) Deltagare i en affärsenhet. Om du är deltagare i en affärsenhet så kommer din andel av Brand Affiliate-kontot att vid ditt fränfälle överlåtas i enlighet med affärsenhetens juridiska dokument och tillämplig lag som gäller för överlåtelsen, under förutsättning att alla personer i den övertagande enheten är kvalificerade att äga andelar av ett Brand Affiliate-konto i enlighet med föreliggande policy & procedurer. Företaget kommer att erkänna överlåtelsen av din andel när ett domstolsbeslut eller tillbörligt juridiskt dokument som behandlar överlåtelsen till en kvalificerad övertagare lämnats in till företaget.

(c) Under en tid då ett Brand Affiliate-konto kan komma att tillfälligt vara utan ägare, eller om det uppstår ett gap i ägandet på grund av förfarande i ett testamentsmål eller andra domstolsförfaranden kommer upline Executive Brand Director eller högre att vara ansvarig för att driva den normala affärsverksamheten för detta Brand Affiliate-konto. Som betalning för sina tjänster kommer vederbörande upline Executive Brand Director eller högre att ha rätt till en serviceavgift. Avgiften kommer att vara ett belopp i euro¹⁰ som motsvarar 15 procent av Brand Affiliate-kontots nettobonus.

4.3 Skilsmässa

I händelse av skilsmässa (från make/maka) eller separation (från sambo), kommer företaget varken att bestämma fördelningen av eller dela ett Brand Affiliate-konto eller ett team. I allmänhet kommer företaget inte att dela upp bonus eller andra belöningar. Företaget kan dock enligt eget gottfinnande och i enlighet med domstolsbeslut eller skriftligt medgivande från båda parter från fall till fall dela upp bonus på ett enkelt sätt på bas av en fast procentsats. OM FÖRETAGET GÅR MED PÅ ATT DELA UPP BONUS PÅ ETT ENKELT SÄTT PÅ BAS AV EN FAST PROCENTSATS ÄR PARTERNA PÅ BRAND AFFILIATE-KONTOT ÖVERENS OM ATT HÅLLA FÖRETAGET SKADESLÖST FÖR ALLA EVENTUELLA SKULDER, FÖRLUSTER, KOSTNADER, SKADESTÅND, DOMAR ELLER UTGIFTER, INKLUSIVE RIMLIGA ADVOKATARVODEN, SOM DIREKT ELLER INDIREKT ÄR RESULTAT AV ELLER UPPSTÅR PÅ GRUND AV FÖRETAGETS HANDLINGAR ELLER FÖRSUMMELSER BETRÄFFANDE UPPDELNING AV BONUS. Företaget har rätt att hålla inne bonus i händelse av en tvist mellan makarna angående Brand Affiliate-kontot. Företaget kan ta ut en avgift från Brand Affiliates varje månad som betalning för sina tjänster vid uppdelning av bonus.

¹⁰Eller motsvarande belopp i lokal valuta.

4.4 Rätt till uppsägning

Du kan när som helst säga upp ditt Brand Affiliate-konto utan kostnader eller straffavgifter. Se kapitel 6, avsnitt 3.9 för mer specifik information.

Kapitel 2. Din verksamhet

1 Affärsetik

1.1 Direkthandelsföreningens etiska regler

Företaget är medlem i European Direct Selling Association (SELDIA) och World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA). Förutom de etiska riktlinjerna i detta avsnitt ska du följa de etiska regler som utfärdats av SELDIAs och WFDSAs lokala och multinationella sammanslutningar då du driver din verksamhet¹¹. Dessa etiska regler finns på www.seldia.eu, www.wfdsa.org och på Office.

1.2 Syftet med din verksamhet

Det primära syftet med din verksamhet och företaget är att sälja högkvalitativa produkter till kunderna. Som en del av denna process kan du sponsra andra Brand Affiliates i verksamheten för att bygga upp din säljorganisation. Dock är rekryteringen av andra Brand Affiliates inte ditt primära fokus, utan snarare en integrerad del av din grundläggande skyldighet att sälja produkter och öka försäljningen av produkter till kunder via ditt team.

¹¹Nu Skin är f.n. medlem av följande lokala direktförsäljningsorganisationer:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. - är medlem av PVD, www.apvd.be
- Nu Skin Belgium N.V./S.A. - Luxembourg är medlem av AVD, www.avd.lu
- Nu Skin Czech Republic s.r.o - är medlem av AOP, www.osobnirodej.cz
- Nu Skin Eastern Europe Kft. - är medlem av Hungarian Direct Selling Association, www.dsa.hu
- Nu Skin Enterprises Poland Sp.z.o.o - är medlem av PSSB, <http://pssb.pl/pssb/rules/index,kodeks-etyczny.html>
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd - är medlem av DSA of South Africa, www.dsasa.co.za
- Nu Skin France S.A.R.L. - är medlem av FVD, www.fvd.fr
- Nu Skin Italy S.R.L. - är medlem av Avedisco, www.avedisco.it
- Nu Skin Netherlands B.V. - är medlem av VDV, www.directeverkoop.nl
- Nu Skin Norway A/S - är medlem av DF, www.direktesalgforbundet.no
- Nu Skin Scandinavia A/S - är medlem av DSF, www.disafo.dk
- Nu Skin Scandinavia A/S - Irland är medlem av the Irish Direct Selling Association, www.dsai.ie
- Nu Skin Scandinavia A/S - är medlem av DF, www.direkthandel.nu
- Nu Skin Scandinavia A/S - United Kingdom är medlem av DSA Ltd, www.dsa.uk.org
- Nu Skin Slovakia s.r.o - är medlem av Slovak DSA, www.zpp.sk
- Nu Skin Enterprises RS LLC - är medlem av Russian DSA, www.rdsa.ru/
- Nu Skin Enterprises Ukraine - är medlem av Ukrainian DSA, www.udsa.org.ua

1.3 Allmänna etiska krav

Du måste driva ditt Brand Affiliate-konto på ett etiskt, professionellt och artigt sätt. Detta innebär bland annat följande:

- Du måste följa avtalet och alla gällande lagar;
- Du måste driva ditt Brand Affiliate-konto ärligt;
- Du bör informera potentiella kunder och Brand Affiliates om vem du är, varför du har kontaktat dem, och vilka produkter du säljer;
- Du får inte göra några falska eller vilseledande påståenden om potentiella intäkter enligt försäljningsprogrammet eller om fördelarna med att använda företagets produkter;
- Du får inte sätta press några Brand Affiliates eller presumtiva Brand Affiliates så att de ska agera på ett ekonomiskt oansvarigt sätt, inklusive, men inte enbart, pressa dem att köpa fler produkter eller mer affärsstödande material och tjänster än vad de rimligen kan använda eller sälja, eller att hålla särskilda krav på lager;
- Du får inte uppmuntra eller rekommendera att Brand Affiliates eller presumtiva Brand Affiliates skuldsätter sig för att delta i verksamheten;
- Du måste förklara för dina kunder och ditt team hur man returnerar produkter eller annullerar en beställning;
- Du får inte framställa till presumtiva Brand Affiliates att de är tvungna att köpa produkter eller produktförpackningar för att bli Brand Affiliates. Presumtiva Brand Affiliates måste informeras om att de kan registrera sig som kunder eller kan köpa produkter individuellt och inte i produktförpackningar. Dessutom får du inte framställa till potentiella Brand Representatives att de är tvungna att köpa produktpaket för att bli Brand Representatives.

1.4 Icke-nedsättande uttalanden

Du får inte göra några vilseledande, orättvisa, felaktiga eller nedsättande jämförelser, påståenden, framställningar eller uttalanden om:

- företaget;
- dess produkter eller kommersiella verksamhet;
- andra personer;

- andra företag (inklusive konkurrenter); eller
- andra företags produkter, tjänster eller kommersiella verksamhet.

1.5 Trakasserier

Du måste driva ditt Brand Affiliate-konto på ett sätt som är fritt från trakasserier, skrämnel, hot och övergrepp. Ingen sorts trakasserier kommer att tolereras, till exempel beträffande ras, religion, fysisk och verbal misshandel eller begäran om, uppmuntrande till eller fullbordande av otillbörliga eller ovälkomna skriftliga, muntliga, elektroniska eller fysiska relationer, sexuella närmanden, begäran om sexuella tjänster eller andra fysiska, verbala eller visuella uppträdanden av sexuell natur, med någon annan Brand Affiliate, företagsanställd eller kund.

1.6 Ingen kontakt mellan säljare eller medlemmar av det vetenskapliga rådet (Scientific Advisory Board)

Du får inte, vare sig direkt eller indirekt eller av yrkesmässiga skäl eller av skäl som rör ditt Brand Affiliate-konto, kontakta företagets säljare, leverantörer, medlemmar av det vetenskapliga rådet, grundläggande forskningspartners, universitet eller andra rådgivare eller konsulter till företaget utan skriftligt förhandsgodkännande från företaget.

1.7 Upprätthållande av företagets rykte

Du kommer inte att handla på något sätt, även inräknat sådana handlingar som inte omfattas av Brand Affiliate-kontot, som skulle kunna anses inverka negativt på företagets eller dess Brand Affiliates verksamhet eller rykte. Företaget har rätt att efter eget godtycke som ska baseras på objektiva grunder och inte vara diskriminerande, avgöra vilka åtgärder som kan anses vara skadliga och vidta åtgärder mot dig enligt kapitel 6.

1.8 Granskning av handlingar

Som ett villkor för att delta som Brand Affiliate ger du företaget rätt att granska samtliga handlingar som rör ditt Brand Affiliate-konto för att undersöka om du har varit drivit kontot i överensstämmelse med föreliggande policy & procedurer. Företaget kan när som helst och av vilken anledning som helst begära granskning av ditt Brand Affiliate-kontos handlingar. Du måste följa varje begäran om granskning av ditt Brand Affiliate-kontos

handlingar genom att snabbt och fullständigt tillhandahålla företaget dina verkliga handlingar eller en exakt kopia av dessa för granskning. Företaget kommer aldrig att begära att få se återförsäljningspriset.

2 Efterlevnad av lagar

När du använder ditt Brand Affiliate-konto måste du följa föreliggande policy & procedurer samt alla tillämpliga lagar och förordningar, inklusive men inte begränsat till lagar som rör konsumenternas integritet, dataskydd, förbud mot uppringningar, regler mot spam och eventuella relaterade konsumentskyddslag. Det ligger helt på ditt ansvar att se till att du följer alla tillämpliga lagar och du kommer att vara ansvarig gentemot företaget om företaget ådrar sig något ansvar till följd av din bristande efterlevnad. Du uppmuntras att rådgöra med ditt eget juridiska ombud om hur du kan följa dessa lagar och förordningar.

2.1 Korruptionsbekämpning

Du måste följa alla lokala lagar mot korruption, inklusive USA:s Foreign Corrupt Practices Act ("FCPA"), i de länder där företaget bedriver verksamhet. FCPA kräver att du aldrig direkt eller indirekt (det vill säga genom ombud) ger någon betalning eller gåva i syfte att påverka utländska tjänstemäns agerande eller beslut. Det finns vissa begränsade undantag från denna regel. Eftersom de regler och undantag som gäller korruptionsbekämpning är komplexa, bör du rådgöra med din egen juridiska rådgivare om frågor som gäller efterlevnaden av FCPA eller andra lokala lagar mot korruption. Du får ytterligare information i företagets antikorrupsionspolicy. Du hittar den på Nu Skin Enterprises, Inc.'s webbplats nuskinenterprises.com, i avsnittet Corporate Governance via länken Investors.

2.2 Integritets- och dataskydd

Du måste följa alla gällande lokala integritets- och dataskyddslag, däribland EU:s förordning 2016/679 (dataskyddsförordningen, GDPR).

Du måste framför allt:

- a. Införa lämpliga tekniska, fysiska och organisatoriska säkerhetsåtgärder för att på ett rimligt sätt säkerställa sekretess, integritet och tillgänglighet av den information som du behandlar i enlighet med Brand Affiliate-avtalet;
- b. Inte överföra information utanför tillåtna länder;
- c. Inte överföra information till en annan organisation, med undantag av Nu Skins närstående organisationer och filialer, utan att Nu Skin först skriftligen godkänt detta;
- d. Endast använda personuppgiftsbiträden och/eller underentreprenörer som lämnat säkerhets- och sekretessgarantier i enlighet med detta avsnitt;

- e. Tillhandahålla all nödvändig information till Nu Skin för att visa att du följer kraven i denna paragraf; och
- f. Meddela Nu Skin när en lag eller ett lagstadgat krav hindrar dig från att uppfylla dina skyldigheter enligt detta avsnitt; och
- g. Omedelbart skriftligen underrätta Nu Skin om följande:
 - a. En registrerads begäran att få tillgång till, rätta, radera, transportera, invända mot eller begränsa information som behandlas i enlighet med Brand Affiliate-avtalet,
 - b. Alla förfrågningar eller klagomål från Nu Skins kunder eller anställda,
 - c. Alla frågor, klagomål, undersökningar eller annan begäran från Dataskyddsmyndigheten, och
 - d. Alla förfrågningar om utlämnande av information från ett offentligt organ på något sätt relaterat till hanteringen av information enligt Brand Affiliate-avtalet.

Eftersom reglerna för integritets- och dataskydd är komplexa bör du rådgöra med din egen juridiska rådgivare vad gäller frågor som rör GDPR eller andra lokala integritets- eller dataskyddslagar.

3 Oberoende leverantör

3.1 Brand Affiliates är oberoende leverantörer

Du är en oberoende leverantör. Du är inte agent, anställd, tjänsteman, delägare, medlem i företaget eller partner i något joint venture med företaget, och du får inte framställa dig själv som sådan. Du är egen företagare utan befogenhet att binda företaget eller ingå förpliktelser för dess räkning. Du kan arbeta på det sätt och vid den tidpunkt som du själv väljer, med undantag för vad som anges i detta avtal. Företaget kan komma att kräva bevis på att du är registrerad som oberoende leverantör för att betala dig bonus. Du accepterar som oberoende leverantör att:

- du har ansvar för dina egna affärsbeslut och måste själv efter eget gottfinnande besluta när du ska arbeta och hur många timmar du kommer att arbeta,
- du kommer att betalas bonus baserat på försäljning av produkter och inte på antalet timmar du arbetar,
- du är föremål för affärsrisker och själv ansvarig för alla förluster som du drabbas av som Brand Affiliate,
- du själv måste betala dina licensavgifter och eventuella försäkringspremier, och om så krävs erhålla ett skatteidentifikationsnummer,
- du har ansvar för alla kostnader för din verksamhet, inklusive men inte enbart resor, representation, kontor, kontorsarbete, rättsliga kostnader, utrustning, redovisning, skatter, moms, försäkringar och

allmänna omkostnader utan förskott, ersättning eller garantier från företaget, och att

- du inte kommer att behandlas som anställd i skattehänseende.

3.2 Skatter

Betalning av eventuella skatter som egenföretagare eller andra avgifter relaterade till din verksamhet är landspecifika. Du ansvarar för dina egna skyldigheter, vilket kan innebära registrering och betalning av lokala skatter i enlighet med vad som krävs enligt lag. Affärsrörelser skall alltid följa gällande skatteregler utanför deras hemland i den mån de har ett fast driftställe utanför hemlandet och till vilket en del av företagets inkomster fördelas. Företaget kommer att ansvara för att kvarhålla skatt på bonus samt årlig rapportering av bonus om detta krävs enligt lag. Du förbinder dig att hålla företaget, dess dotterbolag och filialer, chefer och anställda skadeslösa från anspråk eller krav, inklusive rimliga advokatkostnader, som gjorts av någon tredje part på grund av eller till följd av din överträdelse av detta avsnitt 3.2.

3.3 Ingen behörighet att handla å företagets vägnar

Du har ingen behörighet att handla å företagets vägnar. Detta innebär bland annat alla eventuella försök att:

- registrera eller reservera företagets namn, varumärken, firmanamn, inklusive alla eventuella kombinationer eller derivat därav, eller produkter,
- registrera webbadresser med företagets namn, varumärken eller firmanamn,
- registrera eller säkra godkännande för produkter eller affärsmetoder, eller
- etablera affärsmässiga eller statliga kontakter av något slag å företagets vägnar.

Du måste ersätta företaget för samtliga kostnader och advokatkostnader som åsamkas företaget för eventuella korrigerande åtgärder som krävs för att rentvå företaget om du felaktigt har handlat å företagets vägnar. Du måste omedelbart till företaget överlåta eventuell registrering av företagsnamn, varumärken, firmanamn, produkter eller webbadresser som är registrerade eller bokade i strid med detta avsnitt, utan någon ersättning från företaget för eventuella kostnader som du haft.

3.4 Förbud att hävda att företaget är din arbetsgivare

Du får inte identifiera företaget som din arbetsgivare¹². Detta inkluderar, men är inte begränsat till, låneansökningar, statliga blanketter, verifikationer om anställning, ansökningar om arbetslöshetsersättning eller andra officiella eller inofficiella formulär eller dokument.

4 Beställning av produkter eller tjänster

4.1 Beställning

Du kan beställa produkter direkt från företaget eller dess produktcenter. Det finns inga minimikrav på beställning, men frakt- och hanteringskostnader varierar beroende på mängden av beställda produkter.

4.2 Överlåtelse av titel

Äganderätten till och risken för förlust för de produkter du beställer överförs till dig när produkterna levererats till dig.

4.3 Varulager och regeln om 80 procent

Som Brand Affiliate har du inga särskilda krav på varulager. Du måste använda ditt eget omdöme för att bestämma lagerbehov baserat på skälig planerad användning (för demonstrationer och personligt bruk) och återförsäljning (i länder där återförsäljning tillåts¹³). Du får inte beställa mer än en rimlig mängd till varulagret. Genom att göra en beställning intygar du att du har sålt eller förbrukat minst 80 procent av ditt totala varulager från tidigare beställningar.

4.4 Beställningsmetoder

Företaget tar inte emot beställningar på kredit. Beställningar kommer inte levereras förrän de betalats i sin helhet. Betalning skall ske med check, kreditkort, banköverföring, kontanter, direktdebitering eller annan metod

¹²**Frankrike:** vissa begränsade undantag kan gälla i fråga om skyldigheter för socialförsäkringen. Kontakta Nu Skins lokalkontor för mer information.

¹³ Se Kapitel två, avsnitt 3.11 för fler detaljer.

som företaget accepterar.

4.5 Utfärdande av kredit

Företaget kan utfärda ett tillgodobelopp i händelse av överbetalning, produktutbyte eller då en beställning inte har kunnat fyllas helt. PSV (Egen försäljningsvolym) och Group Sales Volume (GSV) krediteras när tillgodobelopp från företaget används.

4.6 Förändringar i prissättning

Företaget kommer att ge dig 30 dagars varsel före ändring av priser på produkter eller tjänster¹⁴. Inget meddelande kommer att ges för prisändringar till följd av ändring av gällande momssats.

4.7 Skicka in beställningar under en annan Brand Affiliates namn

Du får inte skicka in beställningar under någon annan Brand Affiliates namn utan dennes skriftliga förhandsgodkännande. Du måste på begäran tillhandahålla en kopia av skriftliga godkännanden till företaget.

4.8 Betalningar utan tillräckliga medel

Om en check returneras på grund av otillräckliga medel eller om en kreditkortsbetalning inte går igenom måste du omedelbart göra betalning till företaget för hela beloppet som motsvarar den returnerade checken eller den nekade kreditkortstransaktionen. Du bryter mot avtalet om du underlåter att snabbt göra en sådan betalning.

4.9 Användning av annan persons kreditkort

Du får inte utan dennes skriftliga förhandsgodkännande använda någon annan persons kreditkort för att beställa produkter eller företagets affärsstödande material och tjänster. Du måste på begäran tillhandahålla en kopia av det skriftliga godkännandet samt personens identitetshandling till företaget.

¹⁴Meddelande kommer att skickas till dig via mejl och läggs ut på Nu Skins webbplats. För **Ryssland och Ukraina**: du anses ha godtagit förändringarna från den dag de börjar gälla.

4.10 Program för automatiska månadsköp (ADR)

Programmet för automatiska månadsköp ("ADR-programmet") är ett valfritt program som finns i vissa godkända länder. ADR-programmet gör det möjligt för dig att placera en stående beställning hos företaget som smidigt kommer att levereras till dig varje månad. Betalning för beställningen kommer att bero på vilka betalningsalternativ som finns tillgängliga i ditt hemland, och om möjligt, återkommande varje månad. Villkoren för ADR-programmet finns med i avtalet om automatiska månadsköp och finns även på företagets webbplats. Företaget kan säga upp (i) ADR-programmet när som helst och av vilken anledning som helst, och (ii) din rätt att delta i ADR-programmet enligt vad som beskrivs i villkoren i ADR-programmet. Du kan avboka din månatliga ADR-programbeställning genom ett skriftligt meddelande enligt villkoren i ADR-programmet.

4.11 Återförsäljning av produkter

(a) Godkända länder i Europeiska ekonomiska samarbetsområdet och Schweiz. Om landet du är bosatt i ingår i Europeiska ekonomiska samarbetsområdet eller är Schweiz (gemensamt "EES") och du vill sälja produkter inom EES, med förbehåll för kapitel 2, avsnitt 5.2, kan du sälja dem under förutsättning att detta är tillåtet enligt den lokala lagstiftningen¹⁵. Produkter som säljs inom EES måste följa alla lokala gällande lagar (bland annat de föreskrivna kraven för försäljning av produkter i något godkänt land).

Du får inte av någon som helst anledning, vare sig direkt eller indirekt, importera produkter eller affärsstödande material till någon oöppnad marknad eller marknad där du inte är bosatt, förutom vad som tillåts i enlighet med detta underavsnitt. Du bör kontakta företaget för mer information om skyldigheter beträffande köp och återförsäljning.

(b) Andra godkända länder förutom EES. Om marknaden där du är bosatt inte är del av EES får du bara sälja produkter på den marknad du är bosatt i, under förutsättning att detta är tillåtet enligt lokala lagar¹⁶.

¹⁵**Österrike:** Enligt den österrikiska föreskriften "Gewerbeordnung (GewO) § 57 Abs. 1: Aufsuchen von Privatpersonen." är återförsäljning av kosttillskott förbjudet i Österrike. Kosttillskott som köpts från Nu Skin lokalt är endast för personligt bruk.

Frankrike: endast "VDI Acheteurs-revendeurs" får sälja till detaljhandelskunder.

Ungern: För att kunna bedriva återförsäljning måste Brand Affiliate erhålla den vederbörliga kvalifikation som krävs av dekret 21/2010 (V.14), utfärdat av ministern för ekonomi och nationell utveckling, som rör de kvalifikationer som krävs för att utöva viss industri- och handelsverksamhet. Återförsäljningsverksamhet måste anmälas till den ungerska handelslicensbyrån.

Italien: Incaricati får endast, direkt eller indirekt, beställa till hemmet och slutkonsumenten, på företagets vägnar. Som försäljningsrepresentant (*incaricato*) får du bara köpa produkter för att tillgodose personliga behov och de behov som personer som bor i ditt hushåll har. Du måste vidarebefordra de inköpsbeställningar du fått från dina kunder till Nu Skin.

¹⁶**Israel:** Brand Affiliates får inte återförsälja produkter om de inte registrerats som företag.

De produkter du återförsäljer måste köpas från företaget på din hemmamarknad, och du får inte sälja produkter på din hemmamarknad som du förvärvat från företaget från en annan marknad. Du får inte av någon som helst anledning, vare sig direkt eller indirekt, importera produkter eller affärsstödande material till någon öppen marknad eller marknad där du inte är bosatt.

(c) När du undertecknat ditt Brand Affiliate-avtal har du rätt att köpa produkter på en marknad där du inte är bosatt. Om du inte uppfyller villkoren i underavsnitt 3.11(a) nedan, får du bara, på en marknad där du inte är bosatt, köpa produkter för personligt bruk på en marknad eller för att visa produkterna för presumtiva nya Brand Affiliates. Denna regel gäller även för EES-invånare i länder utanför EES. Du kan inte återförsälja produkter på en marknad där du inte är bosatt. Det är möjligt att du omfattas av ytterligare krav för en specifik marknad.

5 Produkter i retur, återbetalning och byten

5.1 Återbetalningspolicy

(a) Företaget kommer att ge återbetalning för produktinköp enligt följande:

(i) För produkter och affärsstödande material som köpts direkt från företaget, förutom personligt anpassat reklammaterial: dessa kan returneras till företaget på egen bekostnad senast 14 dagar från det datum du informerat företaget om ditt beslut att avboka beställningen (helt eller delvis). Om du avbokar din beställning inom 1 månad kommer företaget att återbetala 100 % av inköpspriset, inklusive all förbetald moms eller annan skatt, förutsatt att produkterna returneras i kommersiellt försäljningsbart skick. Om du avbokar din beställning inom de första 14 dagarna efter leveransdagen kommer även transportkostnaden att återbetalas (minus extra kostnader för expressleverans). Annars ingår frakt- och fraktkostnader inte i återbetalningen. Du skall oavsett vilket betala kostnaden för att returnera produkterna till företaget. Bonus och andra förmåner i samband med köpet kommer också att dras av.

(ii) Om inte annat krävs enligt gällande lag kommer företaget att återbetala 90 % av inköpspriset, plus tillämpliga, förutbetalda skatter¹⁷, minus frakt och tillämplig bonus och andra förmåner förknippade med köpet, för öppnade och försäljningsbara produkter och affärsstödande material som

Ryssland och Ukraina: Brand Affiliates får inte återförsälja kosttillskott. Kosttillskott som köpts från Nu Skin lokalt är endast för personligt bruk.

¹⁷**Guadeloupe och Martinique:** Förutom skatter relaterade till "octroi de mer" och maritime skatter.

sålts av företaget (förutom individuellt anpassade säljhjälpmedel) om beställningen annulleras inom 1 år efter inköpsdatum. Du får bara returnera produkter eller affärsstödande material som du personligen köpt från företaget. Företaget återbetalar inte de ursprungliga fraktkostnaderna på produkter som du returnerar.

(iii) Produkter som säljs som en del av ett Business Kit kan returneras separat, förutsatt att de återsänds i ett kommersiellt försäljningsbart skick. Återbetalning för produkterna kommer att göras i enlighet med det rabatterade priset. Om inte särskilda villkor gäller, skall alla övriga produkter som inte är delar av ett kit, paket, system eller kollektion, inte returneras separat.

(iv) För att företaget korrekt ska kunna räkna av korrekt bonus på returnerade produkter måste du behålla beställningsnumret från fakturan. Du måste uppge det beställningsnumret till företaget då du begär återbetalning. Hur återbetalningen genomförs kommer att baseras på lokala betalningsförfaranden och den ursprungliga betalningsformen, exempelvis banköverföring eller kreditkortsbetalning. Företaget kan välja andra alternativ i stället för en återbetalning och om det är tillåtet enligt lag, till exempel tillgodohavande av produkt. Returnering av produkter kan påverka din möjlighet att ta emot bonus och din pin-nivå. Om bonus redan har betalats ut för de returnerade produkterna kommer företaget att ta tillbaka bonusen i enlighet med vad som anges nedan i kapitel 2, avsnitt 6.9.

v) Företaget gör inga återbetalningar för affärsstödande material och tjänster som köpts från en annan Brand Affiliate. Du måste söka återbetalning direkt från den Brand Affiliate som sålde dessa affärsstödande material och tjänster till dig.

(b) Prenumerationstjänster. I allmänhet kan prenumerationstjänster som faktureras på månatlig basis avbrytas när som helst om villkoren i avtalet inte stipulerar något annat. Prenumerationstjänster som avbeställs inom en vecka efter det sista faktureringsdatumet kommer att få en 100 % återbetalning eller tillgodohavande för månaden som har betalats och har blivit annullerad. Prenumerationstjänster som avbeställs mer än en vecka efter senaste faktureringsdatum kommer inte att vara berättigade till återbetalning. Årliga prenumerationstjänster kan avbrytas när som helst om villkoren i avtalet inte stipulerar något annat. Återbetalning kommer att göras proportionellt baserat på det antal hela månader som återstår i årsprenumerationen.

5.2 Bytespolicy för produkter som köps direkt från företaget

Om inte annat krävs enligt gällande lag kommer företaget att byta ut produkter som köpts direkt från företaget

och som skickats felaktigt eller är defekta, om du anmäler detta till företaget inom 3 månader efter inköpsdatum. Om ett utbyte inte är möjligt kan företaget utfärda (i) ett tillgodobelopp från företaget för de utbytta produkternas belopp, att användas för att köpa andra produkter, eller (ii) en full återbetalning av inköpspriset.

5.3 Förfaranden för att få återbetalning eller utbyte

Du måste följa följande förfaranden för att få återbetalning eller utbyte:

(a) Företaget kommer att ge dig det korrekta förfarandet och platsen dit produkterna ska returneras. Företaget återbetalar inte ursprunglig fraktkostnad på produkterna du returnerar om du inte avbokar din beställning inom de första 14 dagarna efter leveransdatum. Alla fraktkostnader för returer skall betalas av dig;

(b) När du annullerat din beställning skall du återsända de produkter som ska returneras till företaget senast 14 dagar efter att du fått det referensnummer som hör till returen från företaget.

(c) Företaget kan återbetala dig så snart som eller senast 14 dagar efter att (i) produkterna återbördats eller (ii) tills du uppvisat bevis på att produkterna returnerats, beroende på vad som sker tidigast.

(d) Förfarandena kan variera i jurisdiktioner där lagen ställer andra krav.

6 Försäljning till konsumenter och returer från kunden

6.1 Försäljning till konsumenter

Syftet med ett direkt distributionssystem är försäljning av produkter till kunder, inte försäljning till andra återförsäljare. Därför bör du koncentrera dig på försäljning av produkter till kunder. Om försäljningen till detaljhandelskunder tillåts enligt lokal lagstiftning kan du fastställa dina egna detaljhandelspriser för produkterna och du får behålla all den vinst du får på detaljhandeln med produkterna. Om försäljningen till detaljhandelskunder inte tillåts enligt lokal lag¹⁸ får du bara använda produkterna för produkt demonstrationer, eller för eget bruk.

6.2 Ingen grossistförsäljning av produkter

Grossistfunktionen innehas uteslutande av företaget och företaget förbehåller sig rätten till alla återförsäljningskunder. Du får alltså inte aktivt sälja eller distribuera produkter till personer som har för avsikt

¹⁸ Se Kapitel två, avsnitt 3.11 för fler detaljer.

att återförsälja produkterna, eller som har sålt produkter vidare tidigare och som inte kan bevisa att de nu vill köpa produkterna för eget personligt bruk. Det är förbjudet för dig att direkt eller indirekt aktivt sälja till personer som i slutändan (i) återsäljer produkterna via en detaljhandelsbutik, (ii) säljer produkter över internet, oavsett distributionskanal på nätet, såvida företaget inte har godkänt detta skriftligen, (iii) importera produkter till en öppnad marknad, eller (iv) använda någon annan distributionsmetod som bryter mot det primära syftet med din och företagets direktförsäljningsverksamhet. Rätten till passiv försäljning påverkas inte. Du måste vidta rimliga åtgärder för att säkerställa att personer som köper produkter från dig inte har för avsikt att bryta mot detta avsnitt 5.2.

6.3 Kvitton vid återförsäljning

Du måste ge återförsäljningskvitton, inklusive ångerblankett, till dina privatkunder i enlighet med följande krav¹⁹:

(a) Du måste ge kunden ett ifyllt återförsäljningskvitto vid försäljningstidpunkten. Detta återförsäljningskvitto ersätter inte kravet på faktura om faktura krävs enligt lokal lagstiftning. Alla tomma fält på baksidan av kvittot i avsnittet som handlar om återbetalningspolicyn måste fyllas i. Återförsäljningskvittot ska fyllas i och inkludera de artiklar som beställts, försäljningsbeloppet samt kundens namn, namnteckning, adress, telefonnummer, försäljnings- och leveransdatum, ditt namn, namnteckning, verksamhetsadress och verksamhetens telefonnummer samt alla andra krav som anges på återförsäljningskvittot.

(b) Du måste behålla en kopia av återförsäljningskvittot för din bokföring. Du måste behålla kopior av alla återförsäljningskvitton i minst fyra år eller längre om så krävs enligt lokal lagstiftning²⁰.

(c) Du samtycker till att känna till och följa lokala sekretesslagar beträffande insamling av personuppgifter om alla dina kunder, bland annat inhämtande av ett uttryckligt tillstånd för att samla in och behandla dina kunders personuppgifter och möjligheten att endast i verifieringssyfte överföra dessa till företaget.

6.4 Garantier om pengarna tillbaka, återbetalning till kunden och utbyten för dina

¹⁹**Israel:** Brand Affiliates får inte återförsälja produkter om de inte registrerats som företag. Det finns inga krav på detaljkvitton för Israel.

Sydafrika: Inget krav på detaljkvitton.

Italien: Brand Affiliates får inte återförsälja produkter. Det finns inga krav på detaljkvitton för Italien.

²⁰**Norge:** Du måste hålla kopior av alla återförsäljningskvitton i högst tre år.

detaljkunder

(a) Du måste följa lokal lagstiftning om hävning av försäljningen enligt vad som beskrivs på detaljkvittot. Om lagen ger ytterligare rättigheter samtycker du till att bevilja dessa rättigheter till detaljkunden. Detta innebär att du av vilken anledning som helst på begäran måste ge detaljkunden full återbetalning av inköpspriset, inklusive eventuell moms och fraktavgift, utan någon återbetalning från företaget. Det enda kravet är att kunden måste begära denna återbetalning inom ångerfristen som anges på detaljkvittot och returnera produkten i ett kommersiellt återförsäljningsbart skick. Du måste göra en återbetalning för returnerade produkter inom 14 dagar efter att kunden begärt det. Företaget uppmuntrar dig att infria dina detaljkunders önskemål om återbetalning eller produktutbyten även om det görs efter att ångerfristen som anges på detaljkvittot löpt ut.

(b) Om din detaljkund köper en produkt direkt från företaget och om inte annat krävs i gällande lag eller någon specifik produktgaranti, kommer företaget att ge din detaljkund (i) en 100 % återbetalning för den returnerade produkten om beställningen annulleras inom 3 månader efter inköpsdatum, och (ii) ett produktutbyte om produkten felaktigt skickats eller är defekt enligt vad som anges i kapitel 2, avsnitt 4.2. Om beställningen annulleras inom de första 14 dagarna efter leveransdagen återbetalas även transportkostnaden (minus extra kostnader för expressleverans). För att uppfylla fristen för tillbakadragandet räcker det för kunden att informera företaget om sitt beslut att annullera beställningen och återsända produkten inom 14 dagar från den stunden.

(c) Om din detaljkund köper en produkt direkt från dig och returnerar produkten till dig för återbetalning, ansvarar du för och är skyldig att göra återbetalningen till detaljkunden utan ersättning från företaget. Företaget uppmuntrar dig att infria din detaljkunds önskemål om återbetalning även om det görs efter att ångerfristen som beskrivs på detaljkvittot har löpt ut.

(d) Om detaljkunden köper en produkt direkt från dig och returnerar produkten till dig för ett produktutbyte, ansvarar du för produktutbytet. I så fall kommer företaget bara att byta ut den utbytta produkten om den returneras inom 60 dagar från produktens leveransdatum och produkten är defekt.

7 Försäljningsprogram

7.1 Försäljningsprogram

En komplett kopia av försäljningsprogrammet har överlämnats till dig. Försäljningsprogrammet är en del av avtalet, och du är bunden av villkoren i den. Företaget kan när som helst ändra försäljningsprogrammet med

30 dagars varsel²¹. En aktuell kopia av försäljningsprogrammet finns på www.nuskin.com.

7.2 Undantag från försäljningsprogrammet

Företaget har rätt att efter eget gottfinnande hålla, bibehålla eller främja en Brand Affiliate vid vilken pin-nivå som helst i försäljningsprogrammet, utan hänsyn till uppfyllande av kraven för pin-nivån, eller avstå från rätten att hävda andra skyldigheter eller krav i försäljningsprogrammet. Om inte annat avtalats skriftligen av företaget kan företaget när som helst och oavsett anledning säga upp alla undantag som beviljats i enlighet med kapitel 2, avsnitt 6.2.

7.3 Ingen ersättning för sponsring

Du får ingen ersättning för sponsring av andra Brand Affiliates. Din ersättningsnivå beror på ditt eget hårda arbete och kommer att baseras på din försäljning av produkter och försäljning som görs av ditt team.

7.4 Ingen garanterad inkomst

Det finns ingen garanti för någon viss inkomst eller försäkran om någon viss vinstnivå eller framgång. För att en Brand Affiliate ska kunna få en verkligt bra inkomst krävs omfattande tid, ansträngning och en ordentlig satsning på verksamheten. Du bör använda ditt Brand Affiliate-konto på ett ekonomiskt ansvarsfullt och affärsmässigt sätt - du ska inte (i) skuldsätta dig för att köpa produkter eller affärsstödande material och tjänster, (ii) lämna din nuvarande anställning innan du är säker på att du har råd att göra det, och (iii) ådra dig kostnader som överstiger storleken på din bonus. Detta är inte ett program för att "bli rik snabbt". Din vinst skapas endast genom framgångsrik försäljning av produkter och försäljningen som görs av andra Brand Affiliates i ditt team. Den genomsnittliga inkomsten för Brand Affiliates på varje nivå inom försäljningsprogrammet finns på nuskin.com.

7.5 Manipulering av försäljningsprogram

Det är av avgörande betydelse för företaget att försäljningsprogrammets integritet upprätthålls. Du måste följa försäljningsprogrammets villkor och får inte på något sätt använda falska ID-nummer, falska namn, falska Brand Affiliate-konton, köpa ytterligare produkter för att bibehålla en pin-nivå, hålla produkter på lager eller använda

²¹Meddelande kommer att skickas till dig via mejl och läggas ut på Nu Skins webbplats. För **Ryssland och Ukraina**: du anses ha godtagit förändringarna från den dag de börjar gälla.

någon annan form av manipulation som bryter mot försäljningsprogrammets villkor eller dess anda och syfte.

7.6 Bonus

Utöver vinster från detaljhandeln som du kan tjäna på försäljning av produkter där detta tillåts enligt lokala lagar, kan du också erhålla bonus i enlighet med försäljningsprogrammet, med förbehåll för följande:

(a) Oaktat företagets övriga rättigheter och kompensationer har företaget rätt att hålla inne utbetalning av bonus om du bryter mot avtalet. Om du:

- (i) har kompenserat för brottet till företagets belåtenhet vid det datum som angetts i det skrivna meddelande som du fått av företaget där ditt avtalsbrott beskrivs, så ska företaget återinföra din rätt till utbetalning av framtida bonusar. Under dessa omständigheter får företaget (efter eget gottfinnande och med hänsyn tagen till typen av avtalsbrott) välja att betala ut bonusar (helt eller delvis) till dig i förhållande till den period som du bröt mot avtalet men är inte skyldigt att göra så;
- (ii) inte har kompenserat för brottet till företagets belåtenhet vid det datum som angetts i det skrivna meddelande som du fått av företaget där ditt avtalsbrott beskrivs, så ska företaget (som en del av din kompensation till företaget för brottet) ha rätt att permanent hålla inne utbetalning av bonusar (helt eller delvis) i förhållande till den period som du bröt mot avtalet. Företaget ska återuppta betalningar av framtida bonusar vid den tid då du har kompenserat för brottet till företagets belåtenhet och följer avtalet; och/eller
- (iii) ständigt bryter mot avtalet och företaget har meddelat dig detta faktum, får företaget (efter eget gottfinnande och med hänsyn tagen till typen av avtalsbrott) upphöra att betala ut bonusar (helt eller delvis) till dig under en tid som företaget anser lämpligt beroende på omständigheterna.

(b) Företaget kan när som helst och med 30 dagars varsel ändra kraven för att få bonus och villkoren för fastställandet av bonusbeloppet²²;

(c) Bonus kan betalas via banköverföring, check eller någon annan metod som valts av företaget. Du samtycker till att ta emot betalning från företaget eller Nu Skins lokalkontor på den marknad där du huvudsakligen är bosatt enligt vad som verifierats genom identitetsbevis,

²²Meddelande kommer att skickas till dig via mejl och läggs ut på Nu Skins webbplats. För **Ryssland och Ukraina**: du anses ha godtagit förändringarna från den dag de börjar gälla.

(d) Ingen ränta ackumuleras på bonus om företaget av någon anledning är försenat vid utbetalning av den, och

(e) Företaget kommer inte att betala någon bonus förrän den sammanlagda upplupna månatliga bonusen är lika med 10 euro²³. Om ditt Brand Affiliate-konto sägs upp kommer eventuell obetald intjänad bonus under minimibeloppet på 10 euro att förverkas.

7.7 Försäljningskrav, verifiering av återförsäljning

Du är inte berättigad till bonus för en månad då du inte har fem distinkta försäljningar i enlighet med försäljningsprogrammet. Försäljning inkluderar inköp av både fördelskunder och kunder från företaget under ditt sponsor-ID och, med förbehåll för kapitel 2, avsnitt 3.11, den försäljning du gjort själv. Beträffande återförsäljningen måste du behålla all försäljningsdokumentation i minst fyra år, eller det minimum som krävs av lokala lagar, för att kunna verifiera att du har uppfyllt dessa försäljningskrav för återförsäljning, alltefter omständigheterna. Du måste se till att denna dokumentation på företagets begäran är tillgänglig för företaget. Du bryter mot avtalet om du inte kan dokumentera den försäljning som krävs. Företaget kan kräva återbetalning av all bonus som betalats för beställningar under en månad som du inte kan uppvisa försäljningsdokumentation för. Företaget granskar regelbundet att Brand Affiliates följer detta avsnitt.

7.8 Val av tidsperiod

En beställning på produkter ingår i bonus- och kvalificeringsberäkningar för Brand Representative för en viss månad om de tas emot av Nu Skins lokalkontor på eller före den sista bankdagen i månaden. Om företaget antecknar produkter som restnoterade kommer PSV (egen försäljningsvolym) för dessa produkter endast att ingå i bonus- och kvalificeringsberäkningar för Brand Representative i den månad då produkterna sänds.

7.9 Återbetalning av bonus

(a) Utöver alla andra rättigheter till återbetalning som anges i föreliggande policy & procedurer har företaget även rätt att kräva att du ska betala tillbaka all bonus som betalats ut till dig:

(i) för produkter som returnerats i enlighet med företagets återbetalningspolicy,

²³**Länder utanför euroområdet:** minimibeloppet kommer att baseras på motsvarande belopp i lokal valuta på dagen då kontot sägs upp och till den valutaväxlingskurs som tillämpas av en bank som företaget väljer.

- (ii) för produkter som returneras i samband med någon typ av fel från Brand Affiliate sida,
- (iii) som felaktigt betalats ut av företaget, eller
- (iv) i det fall du bryter mot bestämmelserna i kapitel 2, avsnitt 6.5, förutom alla andra möjligheter som står till företagets förfogande ska företaget äga rätt att justera pin-nivån och beräkna din bonus för den period då sådan verksamhet förekommit genom att bortse från volymen av produkter som returnerades, köptes för att upprätthålla pin-nivåerna för Brand Representative-nivån eller någon annan aktivitet som bryter mot kapitel 2, avsnitt 6.5. Du måste betala tillbaka all bonus som betalats ut till dig utöver den justerade bonus som beräknas av företaget enligt ovan. Samma åtgärder kan också komma att vidtas mot dina upline Brand Affiliates.

(b) Om du är skyldig att betala tillbaka eventuell bonus till företaget har företaget rätt att kräva återbetalning av dessa belopp genom att (i) kräva en direkt betalning av beloppet från dig, eller (ii) hålla inne beloppet från din nuvarande eller framtida bonus.

(c) Förlängning av företagets återbetalningspolicy, oavsett om detta krävs enligt tillämplig lag, eller fall där en Brand Affiliates fel eller vilseledande uttalanden eller andra förmildrande omständigheter nödvändiggör en återbetalning från företaget som överstiger dess återbetalningspolicy, kommer att övervägas från fall till fall. Om det krävs att företaget gör en återbetalning som överskrider villkoren i återbetalningspolicyen kan företaget kräva återbetalning av bonus som betalats ut till dig även för dessa produkter.

7.10 Korrekt betalning

Det är din skyldighet att se till att den bonus som betalas ut till dig är korrekt. Om du upptäcker något fel i din betalning måste du meddela företaget om detta inom 90 dagar efter att du fått din bonus. Om du underlåter att anmäla eventuella fel eller tvister som rör en bonusbetalning inom denna 90-dagarsperiod anses du ha accepterat betalningen som fullständig betalning av bonus under ifrågavarande bonusperiod och du kommer inte att ha någon ytterligare rätt att bestrida bonusbetalningen eller begära betalning av ytterligare bonus.

8 Fordringar angående produktansvar och skadeersättning

8.1 Skadeersättning

I händelse av att en tredje part riktar en fordran för produktansvar mot dig för en defekt produkt eller för skador som uppstått på grund av användning av en produkt, kommer företaget att gottgöra och försvara dig mot sådana anspråk, med förbehåll för de begränsningar som anges i kapitel 2, avsnitt 7.2.

8.2 Krav på skadeersättning

Med förbehåll för lokala myndigheters föreskrifter, för att hållas skadeslös måste du skriftligen meddela Nu Skins lokalkontor om fordran inom 10 dagar efter mottagande av meddelande om fordran. Företaget har ingen skyldighet att ersätta dig om du har (a) brutit mot avtalet, (b) packat om, ändrat eller använt produkten på fel sätt eller gjort anspråk på eller gett instruktioner om produktens säkerhet, användning eller fördelar som inte ingår i företagets aktuella godkända information, varningar eller produktetiketter, eller (c) ingått förlikning eller försökt att nå förlikning av en fordran utan företagets skriftliga godkännande. Dessutom är skadeersättning beroende av att du tillåter företaget att åta sig hela försvaret mot fordran.

8.3 Gottgörelse från dig

Du accepterar att ersätta företaget för alla anspråk från tredje part som uppstår direkt eller indirekt på grund av att du har (a) brutit mot avtalet, eller (b) packat om, ändrat eller använt produkten på felaktigt sätt, eller gjort anspråk på eller gett instruktioner om produktens säkerhet, användning eller fördelar som inte ingår i företagets aktuella godkända information, varningar, eller produktetiketter.

9 Avsiktligt lämnats tom

10 Förbinda andra organisationer till företaget

Företagets affärsmöjlighet är inte baserad på ras, kön, tro eller politisk tillhörighet. När du utbildar ditt team, säljer produkter eller främjar affärsmöjligheter får du inte marknadsföra, förespråka, sälja eller inkludera publikationer, böcker eller annat material som främjar någon annan religiös, politisk, affärsmässig eller social organisation eller individ, eller som på något vis innebär samröre mellan företaget och någon annan organisation. Företags- och Brand Affiliate-möten, samtal eller andra funktioner får inte användas som forum för att främja eller uttrycka personliga åsikter, andra organisationer, företag, evenemang eller personer.

Kapitel 3. Reklam

1 Affärsstödjande material och varumärkeshantering

1.1 Användning av affärsstödjande material

Med förbehåll för undantagen i detta kapitel, avsnitt 4, om Executive Brand Director affärsstödjande material får du bara använda det affärsstödjande materialet som har producerats och distribuerats av företaget för främjande av verksamheten, produkterna och försäljningsprogrammet. Du får inte sammanställa eller använda ditt eget affärsstödjande material. Eftersom lagar och regler skiljer sig från marknad till marknad får du dessutom endast använda affärsstödjande material som särskilt har godkänts för användning på den godkända marknaden.

1.2 Användning av varumärken och upphovsrätt

(a) Användning av företagets varumärken och upphovsrätt. Företagets varumärken och upphovsrätter är värdefulla tillgångar för företaget och företaget reglerar strikt användningen av dessa varumärken och upphovsrätter för att säkerställa att de inte förlorar sitt värde för företaget eller dess Brand Affiliates. Du får inte använda företagets registrerade eller andra varumärken, upphovsrätter och andra immateriella rättigheter, i någon annan form än vad som specifikt godkänts av föreliggande policy & procedurer eller på annat sätt skriftligen godkänts av företaget. Företaget kan förbjuda användningen av företagets varumärken eller upphovsrätter i allt affärsstödjande material eller annat medium.

(b) Skador. Du är ansvarig gentemot företaget för allt skadestånd som kan uppstå på grund av din otillåtna användning av företagets firmanamn, varumärken, upphovsrätter och andra immateriella rättigheter i någon annan form än vad som specifikt godkänts av föreliggande policy & procedurer eller på annat sätt skriftligen godkänts av företaget.

2 Påståenden om produkter

2.1 Allmän begränsning

Du får endast uttrycka de specifika produktrelaterade påståenden och utfästelser som finns med i företagets affärsstödjande material och företagets publikationer och som har godkänts av företaget för användning som

affärsstödande material på den godkända marknad där du gör dessa påståenden.

2.2 Inga medicinska påståenden

Du får inte göra några medicinska påståenden, eller ange eller antyda att någon produkt är formulerad, skapad eller godkänd av företaget eller av någon tillsynsmyndighet för att behandla, bota eller förebygga sjukdom eller medicinskt tillstånd. Sådana utfästelser antyder att produkterna är läkemedel snarare än kosmetika eller näringsprodukter. Du får inte heller jämföra produkterna med läkemedel, eller göra några påståenden om läkemedel eller om medicinska frågor. Alla sådana framställningar, påståenden eller jämförelser som du gör kan leda till personligt skadeståndsansvar för dig.

2.3 Inga påståenden om produktregistrering eller godkännande av nationella myndigheter

Du ska inte ange eller antyda att någon produkt är registrerad eller godkänd av nationella myndigheter²⁴. Vissa marknader kräver ingen anmälan innan produkten börjar säljas, medan andra marknader kräver en specifik produkthanmälan för de individuella kosmetiska eller näringsmässiga produkter som säljs av företaget. När påståenden görs om fördelar med produkten eller personliga vittnesmål ges angående näringsprodukterna får man under inga omständigheter göra några underförstådda eller uttryckliga medicinska påståenden eller hävda några medicinska egenskaper hos våra produkter. Specifika påståenden gällande inverkan på hälsan kan endast göras i enlighet med gällande nationell lagstiftning som rör näringspåståenden och hälsopåståenden om livsmedel. Ingen personlig tolkning av implicita eller explicita uttalanden om påståenden tillåts²⁵.

2.4 Före-och-efter-fotografier

Endast de bilder och videoklipp som har godkänts av företaget får användas för att visa fördelar med produkterna.

²⁴**Ryssland och Ukraina:** Brand Affiliates ska förse kunderna med certifikat som bevisar att alla produkter som släpps för försäljning vederbörligen registrerats hos de nationella myndigheterna. Registreringshandlingar finns på Nu Skins webbplats och på produkternas etiketter.

²⁵**EES:** påståenden om livsmedel ska göras i enlighet med KOMMISSIONENS FÖRORDNING nr 432/2012 av den 16 maj 2012 om fastställande av en förteckning över andra godkända hälsopåståenden om livsmedel än sådana som avser minskad sjukdomsrisik och barns utveckling och hälsa.

2.5 Ändringar av produktförpackning

Du får inte ändra förpackningar, etiketter, publikationer eller instruktioner för användning av någon produkt. Du får inte ge instruktioner om användning av en produkt på ett sätt som inte beskrivs i företagets aktuella godkända publikationer. Alla sådana ändringar eller instruktioner som utförs av dig kan leda till personligt skadeståndsansvar för dig.

3 Påståenden om inkomst

3.1 Inga vilseledande påståenden om inkomst

Det är viktigt att alla Brand Affiliates är fullt informerade och har realistiska förväntningar på de inkomstmöjligheter som är förknippade med att vara Brand Affiliate. För att se till att alla Brand Affiliates har realistiska förväntningar måste du följa bestämmelserna här i avsnitt 3 i alla aspekter av din verksamhet. Viktigast av allt är att du inte får göra några falska eller vilseledande påståenden, vare sig specifika eller underförstådda, avseende inkomstmöjligheter. Du får heller inte ge några som helst inkomstgarantier. Du får inte uppvisa några bonuscheckar i originalformat eller faksimil, eller några andra handlingar som visar bonusbetalningar.

3.2 Krav på påståenden om livsstil och inkomst

Du får endast göra påståenden om livsstil (t.ex. ”tack vare min Nu Skin-verksamhet har jag kunnat köpa en båt, sluta mitt jobb, köpa ett nytt hem” osv.) eller påståenden om den bonus- eller inkomstnivå som är förknippad med din Nu Skin-verksamhet om följande villkor uppfylls:

- (a) Informationen måste vara korrekt och inte missvisande,
- (b) Den innehåller realistiska mål som en genomsnittlig person kan uppnå,
- (c) Informationen måste bygga på din erfarenhet och faktiska ersättningsnivå, eller erfarenheter och inkomstnivån för Brand Affiliates i din närmaste upline eller team, eller vara förenlig med information som ges i företagets eller Executive Brand Directors affärsstödande material,
- (d) Ersättningspåståendena ska anges som ett månatligt eller årligt belopp tillsammans med den faktiska andelen Brand Affiliates som tjänar detta belopp,
- (e) Du ska samtidigt och i omedelbar närhet till detta ersättningspåstående ange den senaste sammanfattningen om vad Brand Affiliates tjänar, (Brand Affiliate Compensation Summary) eller en av företaget godkänd ansvarsfriskrivning beträffande inkomst,

- (f) Du får inte göra några påståenden avseende den tid som krävs för att nå specifika ersättningsnivåer utan skriftligt förhandsgodkännande från företaget,
- (g) Om du gör påståenden om ”inkomst” eller ”vinst” i stället för ”bonus” eller ”ersättning” måste du antingen visa upp nettobeloppet efter de kostnader du ådragit dig för att generera sådana inkomster, eller avslöja vilka utgifter du ådragit dig för att generera sådana inkomster, och
- (h) Om du gör påståenden om bonusnivåerna måste du tala om att sådana belopp är bruttobelopp före avdrag för de kostnader som är förknippade med verksamheten.

4 Affärsstödande material som tagits fram av Executive Brand Director

4.1 Executive Brand Directors affärsstödande material

För att skydda integriteten i nätverket och se till att affärsstödande material och tjänster endast framställs, används och distribueras av Brand Affiliates med betydande erfarenhet och kunskap om företaget och dess produkter, får endast Executive Brand Directors producera, använda och distribuera sina egna affärsstödande material och tjänster. Executive Brand Director Brand Affiliates får endast producera affärsstödande material och tjänster för eget bruk och för användning av andra Brand Affiliates om de uppfyller villkoren i föreliggande policy & procedurer, inklusive och utan begränsning, bestämmelserna i kapitel 3, avsnitten 2, 3, 4.3 och 4.4 och i bilaga B. Affärsstödande material och tjänster som framtagits av Executive Brand Directors får endast användas i de specifika godkända länder där de har registrerats. För tillämpning av detta kapitel 3 är Executive Brand Director Brand Affiliates de Brand Affiliates som: (i) för närvarande innehar aktiv status som Executive Brand Director (ii) har varit Executive Brand Director i minst tre månader, och (iii) som inte på något väsentligt sätt har brutit mot avtalet.

4.2 Inget stöd eller godkännande från företaget

Även om företaget tillåter att Executive Brand Director Brand Affiliates producerar, använder och distribuerar Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster som kan användas av andra Brand Affiliates, måste du vara medveten om att dessa affärsstödande material och tjänster är något som oberoende produceras av Executive Brand Director Brand Affiliates och att företaget inte har tagit fram, stöder, rekommenderar eller godkänner dem. Om du väljer att köpa eller använda affärsstödande material och tjänster från en Executive Brand Director så har eller ger företaget (i) inget ansvar eller skyldighet gentemot dig angående återbetalning eller utbyte samt (ii) ingen garanti om att det affärsstödande materialet och tjänsterna från en Executive Brand

Director uppfyller alla tillämpliga lagar och myndighetskrav. Dessutom är det inte något krav att köpa in sådana material, och det finns ingen garanti för att sådana affärsstödjande material och tjänster från en Executive Brand Director kommer att på ett meningsfullt sätt bidra till din verksamhet. Du bör noga utvärdera huruvida du bör köpa in affärsstödjande material eller ej. Du bör inte lägga mer pengar på sådana Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster än vad som kan stödjas av din nuvarande bonusnivå enligt försäljningsprogrammet.

4.3 Licensavtal för affärsstödjande material

En Executive Brand Director Brand Affiliate måste underteckna och lämna in ett licensavtal till företaget innan denne kan framställa några Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster. Licensavtal gäller under en tvåårsperiod och måste förnyas om du vill fortsätta att producera och använda dina Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster. Licensavtalet ger dig rätt att använda vissa av företagets varumärken och firmanamn och det beskriver de villkor som du måste förbinda dig att följa för att kunna producera affärsstödjande material och tjänster och utnyttja företagets varumärken.

4.4 Registrering av Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster.

Innan du använder eller distribuerar några Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster måste en Executive Brand Director Brand Affiliate registrera sådana Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster hos företaget och få ett tillkännagivande om registrering från företaget med avseende på sådana Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster som anges i denna policys bilaga B.

4.5 Försäljning gjord av Executive Brand Directors; syfte

Executive Brand Director Brand Affiliates som säljer Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster till andra Brand Affiliates måste följa föreliggande policy & procedurer och bestämmelserna i bilaga B till föreliggande policy & procedurer. Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster får endast säljas i marknadsföringssyfte för produkterna och företagets verksamhet och för att stödja, utbilda och motivera andra Brand Affiliates i deras marknadsföring av produkter och företagets verksamhet²⁶.

²⁶ **Frankrike:** Det är förbjudet för VDI:er att köpa något Executive Brand Director affärsstödjande material.

4.6 Brand Affiliate-organisationer

Endast Executive Brand Director Brand Affiliates får bilda Brand Affiliate-organisationer som erbjuder formella material, utbildning, webbplatsabonnemang, affärsstödande material och tjänster eller andra företagsfrämjande verktyg. Brand Affiliate-organisationer måste följa företagets skriftliga riktlinjer för drift av en Brand Affiliate-organisation. Executive Brand Director Brand Affiliate som är den främsta arrangören inom Brand Affiliate-organisationen, (i) måste skriftligen meddela företaget om att en Brand Affiliate-organisation bildas, och (ii) ansvarar för att Brand Affiliate-organisationen följer riktlinjerna.

5 Massmedia, annonsering i allmänhet

5.1 Förbud mot att använda massmedia för reklamkampanjer

Du får inte använda någon form av media eller annan masskommunikationsreklam för att marknadsföra produkterna, inklusive masskommunikationsreklam på internet. Detta inkluderar nyhetsprogram eller reklam i tv-program, nyhetssändningar, underhållningsshower, internetannonser osv. Produkter får endast marknadsföras genom personliga kontakter eller genom publikationer som produceras och distribueras av företaget eller genom Brand Affiliates i enlighet med föreliggande policy & procedurer. Du kan sätta ut annonser om allmänna möjligheter i de jurisdiktioner som tillåter denna typ av reklam, men endast i enlighet med företagets policy & procedurer.

5.2 Intervjuer i media

Du får inte marknadsföra produkterna eller möjligheterna genom intervjuer i media, artiklar i publikationer, nyhetsinslag eller någon annan offentlig information, handels- eller branschmässig informationskälla, såvida företaget inte har godkänt detta skriftligen. Detta inkluderar privata publikationer, publikationer med betalt medlemskap eller som har samband med en "sluten grupp". Du får inte tala med media å företagets vägnar, och du får inte framställa att du har tillstånd av företaget att tala i dess namn. Alla mediakontakter eller förfrågningar bör omedelbart hänvisas till din lokala marknadschef.

5.3 Annonsering i telefonkatalog

För att kunna annonsera på gula sidorna eller föra in ditt namn på de vita sidorna i en katalog som cirkulerar

lokalt i ditt område eller i en telefonkatalog via internet, måste du tidigare ha uppnått eller för närvarande inneha aktiv status på Executive Brand Partner-nivå eller högre, vid den tidpunkt när avtalet om införandet undertecknas.

- I annonsen på de vita sidorna ska annonsen begränsas till två rader som innehåller orden "Pharmanex (eller "Nu Skin") Brand Affiliate, Sven Svensson (ditt namn)" och ett telefonnummer. Varken fetstil eller annonser tillåts. Annonsen skall bara stå i Brand Affiliates namn.
- I de gula sidorna måste annonsen placeras under kategorin "näring", "kosmetika" (eller liknande) eller någon annan kategori som godkänts av företaget.

5.4 Distribution av reklammaterial

Allt marknadsföringsmaterial, som bland annat innefattar flygblad, visitkort och Blue Diamond affärsstödande material som är registrerade i enlighet med bilaga B till föreliggande policy & procedurer, får endast distribueras genom personliga kontakter. Marknadsföringsmaterial får inte sättas upp på offentliga platser, skickas med post som oadresserad reklam, faxas, placeras på parkerade bilar, läggas i brevlådor eller spridas genom andra icke-personliga kontaktsätt.

6 Försäljningspolicy beträffande detaljhandelsbutiker, affärsmässor och serviceinrättningar

6.1 Detaljhandelsbutiker

Du får inte sälja produkter och/eller främja företagets affärsmöjligheter genom detaljhandelsbutiker som exempelvis hälsokostbutiker, livsmedelsbutiker och andra sådana inrättningar. Det är också förbjudet för dig att sälja till någon person som i slutändan kommer att sälja produkterna genom detaljhandelsbutiker som anges i kapitel 2, avsnitt 5.2. Du får efter föregående medgivande av en detaljhandelsinrättning placera av företaget tillhandahållna säljhjälpmedel och/eller individuellt anpassade säljhjälpmedel i inrättningens lokaler. Dessutom får broschyrställen och reklamaterialet inte vara synliga för allmänheten på ett sådant sätt att det kan locka dem till att gå in i detaljhandelsinrättningens lokaler.

6.2 Monter på affärsmässa

I allmänhet får du inte sälja några av företagets produkter eller främja företagets affärsmöjligheter på

loppmarknader, bytesträffar, basarer, stormarknader, idrottsligor och idrottsmatcher, gallerior och andra liknande konvent där det finns tillfälle eller produkterna kan uppvisas. Efter skriftligt godkännande från företaget får en Brand Representative, på Brand Affiliate-nivå emellertid hyra en monter eller sätta upp en utställning på en affärsmässa eller ett konvent som har godkänts av företaget ("Konvent"). Om du är Brand Representative på Brand Affiliate-nivå och vill sätta upp en monter eller utställning på ett konvent, och detta är tillåtet enligt lokala lagar, så måste du följa alla Nu Skins gällande policyer samt uppfylla följande krav,

(a) Konventets tema måste vara direkt relaterat till företagets verksamhet,

(b) Du måste minst fyra veckor före konventet lämna in ett förslag till företaget angående konventet och erhålla skriftligt förhandstillstånd från företaget,

(c) Du får endast använda reklammaterial som tagits fram av företaget. Det kan krävas att du köper en av företaget framställd banderoll för oberoende Brand Affiliates som du ska visa vid montern,

(d) Du får inte hänvisa till företaget i någon form av reklammaterial som antyder att företaget deltar i konventet. I stället måste all reklam eller allt marknadsföringsmaterial som företaget har godkänt särskilt hänvisa till dig som en oberoende Brand Representative på Brand Affiliate-nivå för företaget, inklusive eventuella kartor eller listor som utarbetats av konventets sponsor,

(e) Du får inte använda konventet för att marknadsföra andra produkter, tjänster eller affärsmöjligheter än företagets affärsmöjligheter och produkter,

(f) Under konventet måste du själv följa policyn & procedurerna och du är ansvarig för (i) alla handlingar som utförs av de personer som arbetar i montern på konventet, (ii) allt material som delas ut på konventet, och (iii) alla andra aspekter av deltagandet i konventet, och

(g) Förutom de andra åtgärder som beskrivs i policyn & procedurerna förbehåller sig företaget rätten att neka framtida deltagande i konvent om någon policy har överträtts på konventet.

6.3 Serviceinrättningar

Om du äger eller är anställd av en serviceinriktad inrättning får du erbjuda företagets produkter till kunder genom denna inrättning så länge du utför en ordentlig prescreening och ger löpande support till dina kunder i enlighet med avtalet, och under förutsättning att återförsäljning är tillåten i ditt hemland²⁷. I alla händelser får inga produktbanderoller eller andra säljhjälpmiddel vara synliga för allmänheten på ett sådant sätt att det kan locka dem till att gå in i inrättningens lokaler för att köpa produkter.

²⁷ Se Kapitel två, avsnitt 3.11 för fler detaljer.

(a) En serviceinriktad inrättning är en sådan där man främst får inkomster genom erbjudande av en personlig service, snarare än genom försäljning av produkter, och där kunderna styrs av medlemskap eller tidsbeställning för att kunna använda inrättningen.

(b) Brand Affiliates får endast sälja produkter via serviceinriktade inrättningar som tillhandahåller tjänster med anknytning till produkterna. Till exempel kan Pharmanex produkter säljas via läkarmottagningar, hälsoklubbar eller hälsocenter under förutsättning att Pharmanex produkter helt tydligt marknadsförs som kosttillskott. Nu Skins produkter kan säljas via frisersalonger, skönhetsalonger, nagelsalonger eller solarier.

6.4 Företagets rätt till slutgiltigt beslut

Företaget förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande fatta det slutgiltiga beslutet om huruvida en inrättning är serviceinriktad eller om den är en lämplig plats för försäljning av produkterna.

7 Internet

7.1 Användning av internet i Brand Affiliate-verksamheten

Du får använda internet för att marknadsföra företaget, inklusive dess produkter, men endast om sådan användning uttryckligen godkänns i kapitel 3, avsnitt 7.2 eller 7.3 och är i överensstämmelse med alla bestämmelserna i föreliggande policy & procedurer, inklusive i kapitel 3, avsnitten 2, 3, 4 och 5, samt de skriftliga riktlinjer för internetanvändning som fastställts av företaget. All annan användning av internet för att marknadsföra företaget eller dess produkter eller dess försäljningsprogram är förbjudna.

7.2 Tillåtna internetaktiviteter

Alla Brand Affiliates får använda internet på följande sätt:

(a) Det är tillåtet att använda Brand Affiliate-webbplatser som företaget tagit fram.

(b) Du får använda allmänna (i) webbplatser för affärsmöjlighet, (ii) splashsidor, eller (iii) sociala medier med länkar till företagets webbplatser. Dessa allmänna sidor får inte innehålla företagets varumärken eller annat upphovsrättsskyddat material, och de får inte innehålla information om företaget, dess produkter eller dess verksamhet, eller bilder av produkter eller företagets anläggningar/personal. De får inte heller innehålla några felaktiga eller vilseledande uppgifter.

(c) Du får använda internet, inklusive sociala nätverk, bloggar, sociala medier och applikationer, samt

andra webbplatser som har innehåll som bygger på användarmedverkan och användargenererat innehåll, fora, anslagstavlor, bloggar, wikis och poddsändningar (t.ex. Facebook, Twitter, Flickr osv.) för att (1) kommunicera preliminär information om företaget eller ditt engagemang i företaget, (2) hänvisa användare till en av företagets marknadsföringssidor eller till en registrerad Executive Brand Directors marknadsföringssida på nätet och (3) lägga upp av företaget framtaget affärsstödande material som har godkänts av företaget för publicering på personliga bloggar eller sociala nätverk, dock under förutsättning att sådan kommunikation och användning måste vara (i) i samband med den primära användningen av sådana fora, webbplatser, bloggar, tavlor, wikis eller poddsändningar eller annan form av internet-användning, och (ii) det får inte röra sig om en marknadsföringssida på nätet. Som framgår av avsnitt 7.3 i detta kapitel så får endast Executive Brand Director upprätthålla en marknadsföringssida på nätet. Företaget har rätt att efter eget gottfinnande besluta om din användning av internet är tillåten enligt detta avsnitt, eller om användningen är en förbjuden marknadsföringssida på nätet. Dessutom måste du följa företagets publicerade riktlinjer för användning av internet. Dessa riktlinjer kan ändras från tid till annan och du ansvarar för att känna till gällande riktlinjer och följa dem. I händelse av brott mot detta kan företaget, förutom att disciplinära åtgärder kommer att vidtas mot dig i enlighet med kapitel 6 i föreliggande policy & procedurer, kräva att du omedelbart tar bort all information eller marknadsföringssida som strider mot företagets policyer.

Exempel på tillåten användning av andra än Executive Brand Director Brand Affiliates

Om du upprätthåller en personlig Facebook-sida där du lägger upp en mängd information får du lägga upp information om att du är en Nu Skin Brand Affiliate, information om Nu Skin-evenemang som du har deltagit i, och preliminär information om Nu Skin, och hänvisa läsare till en av företagets marknadsföringssidor på nätet eller en godkänd Executive Brand Director marknadsföringssida på nätet för mer information.

Om du upprätthåller en personlig blogg eller sajt för sociala nätverk får du blogga och lägga upp att du är Brand Affiliate av ageLOC-produkter, och att andra kan anmäla sig som Brand Affiliates, och att de kan kontakta dig om de är intresserade av att diskutera denna verksamhet med dig.

Exempel på ej tillåten användning av andra än Executive Brand Director Brand Affiliates

En Facebook-sida som i första hand ägnas åt Nu Skin och som inkluderar inlagt marknadsföringsmaterial som inte har godkänts av företaget för Facebook eller för en blogg, inklusive personliga före-och-efter-bilder eller tredjeparts video eller före-och-efter bilder, eller om det är fansida eller liknande sida som använder företagets varumärken, skulle anses vara en marknadsföringssida på nätet, och skulle utgöra ett brott mot policyn för andra än Executive Brand Director Brand Affiliates.

En blogg eller ett socialt nätverk som i första hand handlar om produkterna eller möjligheterna, det vill

säga att dessa utgör fokus för dina inlägg och diskussioner, där ett av Nu Skins varumärken eller slogans ingår i titeln, eller som utnyttjar marknadsföringsinnehåll, skulle utgöra en marknadsföringssida på nätet, och skulle innebära ett brott mot policyn för andra än Executive Brand Director Brand Affiliates.

Ovanstående exempel ges endast som en illustration och är inte avsedda att ge en uttömmande lista över tillåten eller ej tillåten användning av internet eller de villkor eller faktorer som företaget kommer att ta med i sin bedömning av om en viss användning av internet innebär en marknadsföringssida på nätet.

7.3 Executive Brand Director marknadsföringssida på nätet

För att skydda integriteten i nätverket och se till att marknadsföringsinnehållet på internet bara skapas och publiceras av Brand Affiliates med betydande erfarenhet och kunskap om företaget och dess produkter, får endast Executive Brand Director Brand Affiliates (enligt definitionen i kapitel 3, avsnitt 4.1) skapa eller upprätthålla en marknadsföringssida på nätet. Sådana marknadsföringssidor på internet ska anses vara affärsstödande material och tjänster och ska omfattas av bestämmelserna i kapitel 3, avsnitten 4 och 5. Utöver de krav som anges i avsnitt 4 i föreliggande policy & procedurer för Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster, omfattas Executive Brand Director marknadsföringssidor på nätet av följande regler:

(a) Du måste ha lämnat in en ansökan om registrering av en Executive Brand Director marknadsföringssida på internet och fått ett tillkännagivande om registrering av denna Executive Brand Director marknadsföringssida på internet,

(b) Du måste omedelbart meddela företaget om du tänker publicera någon information på Executive Brand Director marknadsföringssida på internet som rör företaget, dess produkter eller möjligheter/försäljningsprogram som inte tidigare registrerats hos företaget,

(c) Nedladdningsbart material, till exempel PDF-filer, videor, bilder, PowerPoint-presentationer och andra filer, betraktas som separata affärsstödande material, och du måste registrera dem hos företaget och få ett tillkännagivande om registrering innan du lägger upp dem på din Executive Brand Director marknadsföringssida på internet,

(d) Alla eventuella påståenden om inkomster som publiceras på en Executive Brand Director marknadsföringssida på internet måste inkludera den senaste versionen av företagets sammanfattning av Brand Affiliates kompensation, och måste följa alla regler för påståenden om inkomst i enlighet med kapitel 3, avsnitt 3, i föreliggande policy & procedurer,

(e) Dina Executive Brand Director marknadsföringssidor på internet får inte, utan skriftligt samtycke från företaget, innehålla fler än totalt 50 sidor. Du måste förse företaget med alla användarnamn eller lösenord som kan behövas för att få åtkomst till alla delar av Executive Brand Director marknadsföringssidan på internet, och

(f) Om företaget meddelar att du ska ta bort eller radera någon information från din Executive Brand Director marknadsföringssida på internet, eller att du ska göra några ändringar eller lägga till ytterligare information, till exempel friskrivningsklausuler om inkomst, måste du utföra de begärda ändringarna inom 24 timmar (eller kortare tid om företaget efter sitt eget gottfinnande kräver det) eller stänga Executive Brand Director marknadsföringssidan på internet tills ändringarna har gjorts.

7.4 Ytterligare begränsningar beträffande internetanvändning

Alla Brand Affiliates webbplatser, oavsett om de är Executive Brand Director marknadsföringssidor på internet eller av företaget tillhandahållna Brand Affiliate-webbplatser, och alla andra former av internetanvändning som tillåts av föreliggande policy & procedurer, inklusive internetvideo och -ljud, sociala medier och andra webbplatser som har innehåll som bygger på användardeltagande och användargenererat innehåll måste uppfylla följande regler:

(a) Du får inte använda eller distribuera reproducerande webbplatser, förutom av företaget framtagna reproducerande webbplatser.

(b) Du får inte inkludera några immateriella rättigheter eller patentskyddade uppgifter som tillhör företaget eller tredje part i de unika domännamnen/webbadresserna eller metataggarna för dina webbplatser, eller i någon annan form av internetanvändning, till exempel taggar, länkar, bloggnamn, sociala nätverk, sociala medier och applikationer samt andra webbplatser som har innehåll som bygger på användardeltagande och användargenererat innehåll, fora, anslagstavlor, bloggar, wikis och poddsändningar (t.ex. Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedia, Flickr) eller som bakgrund, s.k. "wallpaper",

(c) Du får inte registrera din webbplats eller webbplatser hos sökmotorer och webbkataloger med hjälp av några immateriella rättigheter eller patentskyddad information som tillhör företaget eller tredje parts (t.ex. varumärken, firmanamn, affärshemligheter och upphovsrättsskyddat material) utan skriftligt tillstånd från ägaren,

(d) Du får inte använda sponsrade länkar eller betala för placering av reklam i sökmotorer på internet och i webbkataloger,

(e) Du får marknadsföra dina webbplatser eller sidor enbart genom personlig kontakt på tu man hand, och

(f) Du kan bara tillhandahålla länkar till din webbplats eller sidor från andra webbplatser som registrerats hos företaget.

7.5 Internetvideo och -ljud

Du får inte publicera något video- eller ljudinnehåll som skapats, producerats, eller ägs av eller är kopplat till (i) företaget, dess produkter, försäljningsprogram eller Brand Affiliates, eller (ii) till dig eller till någon tredje part på någon webbplats om du inte har fått skriftligt tillstånd från företaget eller sådan publicering uttryckligen är tillåten enligt kapitel 3, avsnitt 7.5. Detta förbud omfattar bland annat video- eller ljudinspelningar av företagets personal eller evenemang som sponsras av företaget eller någon Brand Affiliate, möten, utbildningar eller säljpresentationer. Som ett undantag från denna regel kan Executive Brand Director Brand Affiliates lägga upp av ljud- och videopresentationer som företaget producerat och som företaget särskilt har godkänt för internetpublicering av Executive Brand Director Brand Affiliates, på sina marknadsföringssidor på internet, samt ljud- och videopresentationer som har registrerats hos företaget och för vilka ett tillkännagivande om registrering har utfärdats.

7.6 Internetförsäljning

Produkter kan enbart säljas på internet via företagets webbplatser eller genom Brand Affiliate-webbplatser som ägs av företaget. Produkter får inte säljas via några Brand Affiliate-webbplatser eller med någon annan form av internetanvändning, inklusive internetvideo och -ljud, sociala nätverk, sociala medier och applikationer och andra webbplatser som har innehåll som bygger på användardeltagande och användargenererat innehåll, fora, anslagstavlor, bloggar, wikis och poddsändningar (t.ex. Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedia, Flickr). Executive Brand Director marknadsföringssidor på internet får länkas till företagets webbplatser. Denna begränsning av försäljning på internet inbegriper bland annat auktioner på nätet och rubricerade annonser på webbplatser som ebay.com eller craigslist.org.

7.7 Skräppost

Du måste följa alla lagar som gäller utskick av e-postmeddelanden, integritet och elektronisk kommunikation, och det är din plikt att bli och hålla dig informerad om kraven i dessa lagar. Det är förbjudet att skicka oönskad e-post om din webbplats eller om ditt Brand Affiliate-konto till personer som inte specifikt har begärt information om företagets affärsmöjlighet eller produkter. I det fall en person som tidigare har gått med på att

ta emot information via e-post angående affärsmöjligheter och/eller produkter senare begär att du upphör att skicka e-post till denne, så måste du uppfylla denna begäran omedelbart.

8 Tjänst för skapande av intresse hos potentiella kunder (lead generation), inga talaravgifter

8.1 Tjänst för skapande av intresse hos potentiella kunder (lead generation)

Innan du säljer, köper eller använder några leads för att främja verksamheten måste du kontrollera att vederbörande lead har införskaffats på ett korrekt sätt och att det är lagligt att använda detta i det område där du tar kontakt med den identifierade leaden. Detta innefattar att du ser till att leaden uppfyller lagarna i det land, den stat eller den region där dennes adress är belägen. Ansvar för eventuella brott mot lagar som rör leads ligger fullständigt på den person som tillhandahåller och kontaktar dessa leads. Den som bryter mot lagen ska ersätta företaget för eventuella kostnader eller skador som följer av att myndigheter eller individer ifrågasätter användningen av denna lead.

8.2 Inga talaravgifter, möten

Du får inte ta ut någon avgift för att tala på ett Brand Affiliate-möte. Däremot kan du få ersättning för rimliga utlägg (t.ex. resor, hotell, måltider) som kan uppstå för att du deltar och talar på ett möte. Om du planerar ett möte eller annan sammankomst så kan du ta ut en avgift från de Brand Affiliates som deltar i mötet eller sammankomsten. Dock får en sådan avgift inte vara mer än vad som behövs för att täcka mötes- eller sammankomstkostnaderna.

9 Ingen inspelning av företagets evenemang eller anställda

Du får spela in alla evenemang som sponsras av företaget eller tal eller annan framställning som görs av en anställd eller annan företrädare för företaget vid något möte, evenemang eller annan tillställning om detta bara görs för ditt eget privata bruk och inte läggs upp, distribueras, kopieras eller sänds i något format eller media, och inte visas för andra Brand Affiliates, potentiella Brand Affiliates eller kunder, oavsett omgivning. Med undantag för inspelningar för privat bruk som beskrivs här i avsnitt 9 så får du inte spela in något företagssponsrat evenemang, spela in tal eller annan framställning som gjorts av en anställd eller annan företrädare för företaget vid ett möte, evenemang eller annan tillställning utan föregående skriftliga samtycke från företaget.

Kapitel 4. Sponsring

1 Att bli en sponsor

1.1 Krav

Du kan bara fungera som sponsor om du uppfyller alla krav och accepterar alla skyldigheter som anges i avtalet.

1.2 Placeringen av nya Brand Affiliates

Du kan rekommendera att någon person blir Brand Affiliate i företaget genom att låta dem lämna in ett Brand Affiliate-avtal till företaget online. Efter att företaget har accepterat Brand Affiliate-avtalet placeras de sökande direkt under den sponsor som anges under anmälningsprocessen. Trots att en nyligen sponsrad Brand Affiliate kan betecknas som en del av ditt team, betyder det inte att det ger dig någon form av ägarintresse i detta Brand Affiliate-konto eller med avseende på någon information om Brand Affiliate-kontot. Alla Brand Affiliates är en del av nätverket och nätverket och all information om nätverket är en tillgång som enbart ägs av företaget och inte av sponsorn.

1.3 Avsiktligt lämnats tom

1.4 Fördelning av företagets leads

När företaget tar emot förfrågningar från privatpersoner om företagets produkter eller affärsmöjlighet, hänvisar företaget enligt eget gottfinnande dessa individer till Brand Affiliates.

2 Sponsorns ansvar

2.1 Utbildning av team

Du måste övervaka, utbilda, stödja och ha en pågående kommunikation med (i) alla Brand Affiliates du sponsrar, och (ii) ditt team på ett sätt som överensstämmer med villkoren i avtalet. Du är bland annat ansvarig för att:

- (a) Tillhandahålla regelbunden utbildning angående försäljning och organisation, ge handledning och uppmuntran till ditt team enligt vad som anges i försäljningsprogrammet,
- (b) Göra ditt bästa för att se till att alla Brand Affiliates i ditt team verkligen förstår och uppfyller villkoren i avtalen och gällande nationella och lokala lagar, förordningar och föreskrifter,
- (c) Medla i alla tvister som uppstår mellan en kund och någon i ditt team och försöka lösa tvisten skyndsamt och med en för parterna godtagbar lösning,
- (d) Upprätthålla kontakt med ditt team och finnas tillgänglig för att svara på frågor,
- (e) Tillhandahålla utbildning för att se till att möten angående produktförsäljning och möjligheter som arrangeras av ditt team genomförs i enlighet med avtalet, aktuella företagspublikationer och i enlighet med gällande lagar, förordningar och föreskrifter,
- (f) Övervaka verksamheten för dem du personligen sponsrar och personerna i ditt team och arbeta i god tro med företaget för att förhindra brott mot föreliggande policy & procedurer samt manipulation av försäljningsprogrammet,
- (g) Övervaka och hjälpa ditt teams ansträngningar att sälja företagets produkter till kunder, och
- (h) Samarbeta med företaget vid utredningar av ditt team, och på företagets begäran överlämna all relevant information som rör någon undersökning.

2.2 Linjebyte

Du får inte uppmuntra, locka, värva, eller på annat sätt hjälpa en Brand Affiliate att byta till en annan sponsor. Att göra det utgör en oberättigad och orimlig inblandning i avtalsförhållandet mellan företaget och dess Brand Affiliates. Detta förbud omfattar men är inte begränsat till att erbjuda ekonomiska eller andra materiella incitament för att en annan Brand Affiliate ska avsluta ett befintligt Brand Affiliate-konto och sedan skriva in sig på nytt under annan sponsor. Du håller med om att ett brott mot denna regel orsakar irreparabla skador för företaget och du håller med om att förelägganden är en lämplig åtgärd för att förhindra denna skada. Företaget kan också införa sanktioner mot det Brand Affiliate-konto som uppmanar till eller lockar en befintlig Brand Affiliate att ändra sin sponsringslinje.

2.3 Inga krav på inköp av produkter eller affärsstödande material och tjänster

Du får inte kräva att någon Brand Affiliate eller blivande dito ska köpa produkter eller affärsstödande material och tjänster, eller antyda att ett sådant köp krävs för att bli Brand Affiliate.

2.4 Korrekt information på företagets blanketter

Du får inte uppmuntra eller hjälpa någon Brand Affiliate eller blivande dito att uppge falska eller felaktiga uppgifter i sitt Brand Affiliate-avtal eller på någon annan företagsblankett.

2.5 Ditt teams kommunikation med företaget

Du får inte av någon anledning avskräcka, försöka förhindra eller hindra en Brand Affiliates direktkontakt med företaget, eller företaget från direktkontakt med en Brand Affiliate. Det är din plikt att på begäran av en Brand Affiliate i ditt team eller på företagets begäran underlätta kommunikation mellan en Brand Affiliate i ditt team och företaget.

3 Internationella affärer

3.1 Internationella affärer

Med förbehåll för vad som anges i avtalet kan du driva affärsverksamhet som Brand Affiliate på vilken godkänd marknad som helst. Om marknaden är öppen är du begränsad till att dela ut visitkort och hålla, organisera eller delta i möten där antalet deltagare vid varje möte, inklusive dig, inte överstiger fem personer. Du får inte använda flygblad, uppringningar, masskommunikation med e-post, reklam eller massvärvning av något slag för att främja närvaro vid dessa möten. På öppnade marknader får du inte:

a) På något sätt importera eller underlätta import av, sälja, skänka eller distribuera företagets produkter eller produktprover,

(b) Placera någon typ av reklam eller distribuera någon typ av reklammaterial om företaget, dess produkter eller möjligheter, förutom eventuella affärsstödande material som företaget godkänt och som företaget kan ha särskilt godkänt för distribution på en utsedd öppen marknad.

(c) Begära eller förhandla fram ett avtal i syfte att tvinga en medborgare eller någon som är bosatt på en öppen marknad till möjligheten, en viss sponsor eller viss sponsorlinje. Dessutom får Brand Affiliates inte registrera medborgare eller personer som är bosatta i öppnade länder på en godkänd marknad eller genom att använda Brand Affiliate-avtalsblanketter från en godkänd marknad, om medborgaren eller personen som är bosatt på den öppnade marknaden vid tidpunkten för avtalets tecknande inte har laglig bosättning och lagligt

tillstånd att arbeta på den godkända marknaden. Det är sponsorns ansvar att se till att uppehålls- och arbetstillståndskraven efterlevs. Medlemskap eller deltagande i, eller ägande av ett aktieföretag, handelsföretag eller annan juridisk person på en godkänd marknad uppfyller i sig inte kravet på hemvist eller kravet på laglig rätt att arbeta. Om en deltagare på ett Brand Affiliate-konto inte uppvisar bevis på hemvist och arbetstillstånd då företaget begär detta får företaget efter eget val förklara ett Brand Affiliate-avtal ogiltigt från första början,

(d) Acceptera pengar eller annan ersättning, eller delta i någon finansiell transaktion med en tilltänkt Brand Affiliate, antingen personligen eller genom ombud, för ändamål som rör företagets produkter eller möjligheten, inklusive att hyra, leasa eller köpa utrustning för att främja eller bedriva företagsrelaterad verksamhet, eller

(e) Främja, underlätta eller bedriva någon typ av verksamhet som överskrider de begränsningar som anges i föreliggande policy & procedurer eller som företaget efter eget gottfinnande anser vara i strid med företagets affärsmässiga eller etiska intressen i den internationella expansionen.

3.2 Möten på en godkänd marknad med deltagare från en öppen marknad

Restriktioner som uppstår till följd av besökarnas hemvist eller medborgarskap på den öppnade marknaden gäller även om du har ett möte på en godkänd marknad med personer som är på besök från en öppen marknad. Det innebär bland annat att de inte kan lämna in ett Brand Affiliate-avtal för att bli Brand Affiliates eller köpa produkten för import (inte ens för eget bruk).

3.3 Internationellt sponsoravtal (ISA)

Om du vill göra affärer på en godkänd marknad som inte är din hemvist måste du följa alla tillämpliga lagar för den specifika marknaden, inklusive, men inte enbart, kraven beträffande skatt, invandring, visum, licenser och registrering.

Innan du kan bedriva någon affärsverksamhet på en godkänd marknad som inte är din hemvist måste du dessutom underteckna ett internationellt sponsoravtal om du inte redan undertecknat ett sådant när du lämnade in ditt Brand Affiliate-avtal. Företaget förbehåller sig efter eget gottfinnande rätten att med skriftligt varsel kunna avvisa eller återkalla ditt tillstånd som internationell sponsor i vilket godkänt land som helst²⁸. När du

²⁸**Frankrike:** Företaget förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande med skriftligt varsel kunna återkalla ditt tillstånd som internationell sponsor från vilken godkänd marknad som helst med ett föregående varsel på 90 dagar, med undantag för grovt tjänstefel och allvarligt avtalsbrott.

undertecknar ett internationellt sponsoravtal beviljar företaget dig rätten att sponsra nya Brand Affiliates på en godkänd marknad annan än din hemvist. Med förbehåll för vad som anges i kapitel 2, avsnitt 3.11, ger det internationella sponsoravtalet dig inte rätt att marknadsföra produkter på någon godkänd marknad.

3.4 Kina

Företagets affärsmodell i Kina skiljer sig från den affärsmodell som används på andra marknader. Kina är inte en godkänd marknad, och innan du kan bedriva verksamhet där måste du känna till och följa alla gällande regler och villkor som företaget har upprättat för drivande av verksamhet i Kina.

3.5 Uttryckligt förbud mot föranalys av marknaden i vissa länder

Företaget förbehåller sig rätten att utse vissa länder där all föranalys av marknaden är uttryckligen förbjuden. Innan föranalys av marknaden utförs genom öppnande aktiviteter på en oöppnad marknad måste du kontrollera genom aktuell kontakt med företaget om det land där du planerar att bedriva denna verksamhet är en förbjuden marknad.

3.6 Åtgärder

Om du inte uppfyller alla villkor i kapitel 4, avsnitt 3, kan du, förutom de andra åtgärder som tillåts i avtalet, även förbjudas från att delta på den berörda internationella marknaden under en period som företaget anser vara lämplig, och du kan bli föremål för de åtgärder som anges i kapitel 6. Åtgärderna ska vara objektiva och icke-diskriminerande. Förbudet kan omfatta men är inte begränsat till följande: begränsning av din rätt att sponsra nya Brand Affiliates på den berörda internationella marknaden, förbud mot utbetalning av bonus till dig och din upline på volym som du har skapat med ditt team på vederbörande internationella marknad. Det är möjligt att du, under en period på upp till ett år och för alla marknader, inte kommer att ha rätt till privilegier som traditionellt ges Brand Affiliates, till exempel erkännanden vid företagsevenemang eller i företagets publikationer.

3.7 Framställning om tillstånd att delta

Om du inte har kunnat delta i en marknad på grund av underlåtenhet att följa det som anges i kapitel 4, avsnitt 3, måste du skriftligen göra en framställning till företaget och anhålla om skriftligt tillstånd att delta i marknaden efter att förbudstiden har löpt ut.

3.8 Inga undantag

Bestämmelserna i kapitel 4, avsnitt 3, utgör inget undantag vad beträffar företagets rättigheter som anges på andra ställen i föreliggande policy & procedurer eller i avtalet.

Kapitel 5. Restriktiva överenskommelser

1 Ägande av nätverk

Du bekräftar härmed och samtycker till att: (i) nätverket är skyddat som en värdefull, patentskyddad, affärshemlig tillgång som ägs av företaget, (ii) nätverket har utvecklats till exklusiv fördel för företaget och Brand Affiliates när de främjar godkänd verksamhet och produkter från företaget genom nätverket, (iii) skydd av nätverket är väsentligt för både företagets och dess Brand Affiliates fortsatta framgång, och (iv) brott mot dina förpliktelser enligt detta kapitel 5 orsakar irreparabel skada på nätverket, för företaget och för andra Brand Affiliates. Baserat på ovanstående samtycker du till att brott mot dina skyldigheter enligt kapitel 5 i föreliggande policy & procedurer skulle utgöra en obefogad och orimlig inblandning i avtalsförhållandet mellan företaget, dess Brand Affiliates och kunder, och skada företagets och nätverkets konkurrenskraftiga affärsintresse och integritet.

2 Restriktiva överenskommelser

2.1 Värvningsförbud

(a) Försäljning av tredje parts produkter och tjänster. Du får inte på något direkt eller indirekt sätt främja, marknadsföra eller sälja produkter eller tjänster från någon annan affärsenhet eller individ till nätverket om du inte har haft en befintlig affärsrelation med den Brand Affiliate innan den personen blev Brand Affiliate. Om du till exempel äger en hårsalong, och som Brand Affiliate sponsrar en av dina kunder som sedan blir Brand Affiliate, så kan du fortsätta sälja dina tjänster och hårprodukter från din salong till kunden. Oaktat ovanstående får du inte erbjuda tredje parts produkter, tjänster eller möjligheter i samband med försäljning av produkterna, eller paketera tredje parts produkter, tjänster eller möjligheter med produkterna, eller erbjuda eller främja tredje parts produkter, tjänster eller möjligheter på eller vid företags- eller Brand Affiliate-möten, samtal eller någon annan företagsrelaterad funktion, utan företagets föregående skriftliga samtycke.

(b) Rekrytera till ett annat direkthandelsföretag. Du får inte på något direkt eller indirekt sätt rekrytera, värva, eller sponsra någon Brand Affiliate eller kund till att (i) bilda en relation med, (ii) främja, sälja eller köpa varor eller tjänster från, (iii) att delta som säljare för, (iv) eller på annat sätt förknippas med ett direkthandelsföretag eller uppmuntra någon Brand Affiliate eller kund att göra det eller att säga upp eller ändra sin relation till företaget.

(c) Kvarstående skyldighet. Dina skyldigheter enligt detta underavsnitt kommer att kvarstå under en period på två år från dagen för din avgång, uppsägning, omplacering eller annan förändring i ägandestatusen för ditt Brand Affiliate-konto, eller den längsta tiden som tillåts enligt gällande lag.

(d) Förelägganden. Tillfälliga och permanenta förelägganden är, som tillägg till andra kompenserande skadestånd till företaget, en lämplig åtgärd för att förhindra ytterligare skador för nätverket och företaget.

2.2 Exklusivitet

(a) Du bekräftar och accepterar att en Brand Affiliate eller ett Brand Affiliate-konto och varje person som har ett vinstintresse i Brand Affiliate-kontot (inklusive makar och sambor) som har uppnått nivån Executive Brand Partner eller högre, ska kompenseras, offentligt erkännas och i övrigt främjas av företaget som en viktig ledare för Brand Affiliates. Som Brand Affiliate på Executive Brand Partner eller högre förväntas du rimligen enbart sälja företagets produkter, utbilda Brand Affiliates i ditt team samt främja företagets verksamhet. Som ett villkor för att ta emot pågående breakaway-ersättning på Brand Representative-nivåerna 3 till 6 i ditt team, och erkännande vid företagsevenemang som ledare för Brand Affiliates på Executive Brand Partner-nivå eller högre, kan du därför inte vara engagerad i någon affärsutvecklande aktivitet för något annat direkthandelsföretag.

(b) Om du deltar i någon affärsutvecklande aktivitet för något annat direkthandelsföretag medan du är Brand Affiliate på Executive Brand Partner-nivå eller högre kommer ditt Brand Affiliate-konto inte att vara berättigat till någon Brand Representative Breakaway Bonus på Brand Representative-nivåerna 3 till 6 i ditt team under någon period då du, din make, din sambo eller någon person med nyttjanderätt på ditt Brand Affiliate-konto, eller till (i) att delta i affärsutvecklande aktiviteter, eller (ii) att upprätthålla någon form av nyttjanderätt beträffande sådant direkthandelsföretag, oavsett antal Breakaway Brand Representatives på din första nivå eller andra krav för betalning på nivå 3 till 6.

(c) Du samtycker till att meddela företaget inom fem arbetsdagar från det första deltagandet i en affärsutvecklande aktivitet för något annat direkthandelsföretag, om att du, din make, din sambo, eller någon person med nyttjanderätt på Brand Affiliate-kontot deltar i sådan affärsutvecklande aktivitet. Du godtar vidare, efter att du deltar i en sådan affärsutvecklande aktivitet, att du inte längre kommer att vara berättigad till Brand Representative Breakaway Bonus på Brand Representative-nivå 3 till 6 enligt vad som anges i föregående stycke. Du godtar vidare att du (i) kommer att vara skyldig att till företaget återbetala sådan Brand Representative Breakaway Bonus som betalas ut till dig under en period efter ditt deltagande i en sådan affärsutvecklande aktivitet, oberoende av om du meddelar företaget om detta i enlighet med denna punkt (c), och (ii) företaget har rätt att återkräva sådana belopp genom avräkning mot annan tidigare, aktuell eller framtida bonus som skall

betalas till dig enligt försäljningsprogrammet. Underlåtenhet att anmäla ditt deltagande i någon affärsutvecklande aktivitet för något annat direkthandelsföretag kommer att betraktas som ett brott mot föreliggande policy & procedurer och kan leda till att företaget vidtar andra åtgärder, inklusive uppsägning av ditt Brand Affiliate-konto.

2.3 Konfidentiell information

Som resultat av din ställning som Brand Affiliate har du tillgång till konfidentiell information som du bekräftar är patentskyddad och mycket känslig och värdefull för företagets verksamhet. Denna information är tillgänglig för dig enbart och uteslutande i syfte att främja försäljningen av företagets produkter och prospektering, utbildning och sponsring av tredje man som vill bli Brand Affiliate, och för att ytterligare bygga och marknadsföra ditt företag. Du och företaget är överens om och bekräftar att om det inte vore för ditt avtal om konfidentialitet och icke-spridande, skulle företaget inte ge dig åtkomst till dessa sekretessbelagda uppgifter. När som helst under Brand Affiliate-avtalets giltighetstid och under en period på fyra år efter uppsägning eller upphörande av Brand Affiliate-avtalet, kommer du inte att av någon som helst anledning, för din egen räkning eller på uppdrag av någon annan person, kunna:

- Direkt eller indirekt till någon tredje part yppa konfidentiell information som rör eller ingår i nätverket,
- Direkt eller indirekt röja lösenord eller annan åtkomstkod till nätverket,
- Använda den konfidentiella informationen för att konkurrera med företaget, eller för något annat än att främja företaget, eller
- Använda, eller till någon annan yppa, konfidentiell information som är förknippad med, eller som ingår, i nätverket och som erhöles medan ditt Brand Affiliate-avtal var i kraft.

Om ditt Brand Affiliate-konto inte förnyas eller vid avgång eller uppsägning av kontot ska du omedelbart förstöra eller returnera all konfidentiell information till företaget. Skyldigheterna i detta avsnitt 2.3 kommer att kvarstå efter uppsägning eller upphörande av Brand Affiliate-avtalet.

2.4 Sekretess rörande information om Brand Affiliate-konton

Som resultat av din ställning som Brand Affiliate kan du, efter företagets eget gottfinnande, få tillgång till information om andra Brand Affiliate-konton och deras team, enbart i syfte att göra det möjligt för dig att ge affärsstöd till dessa Brand Affiliate-konton och deras team. Denna information är synnerligen konfidentiell och du får inte lämna ut uppgifter om ett Brand Affiliate-konto och dess team till andra Brand Affiliates eller till

någon annan part. Genom att du har åtkomst till sådan information godtar du uttryckligen dessa begränsningar och bekräftar att om det inte vore för ditt avtal om konfidentialitet och sekretessavtal skulle företaget inte ge dig åtkomst till dessa uppgifter om andra Brand Affiliate-konton och deras team.

2.5 Icke-nedsättande uttalanden

Med hänsyn till erkännande från företaget, bonus och andra ersättningar som du får i din egenskap av Brand Affiliate kommer du inte att uttrycka dig nedsättande om företaget eller om andra företag eller individer, till exempel andra Brand Affiliates, företagets produkter, försäljningsprogrammet, föreliggande policy & procedurer eller företagets anställda. Nedsättande uttalanden kan resultera i uppsägning av ditt Brand Affiliate-konto.

2.6 Åtgärder

Du bekräftar att företaget skulle lida irreparabel skada till följd av obehörigt yppande eller användning av konfidentiell information, inklusive nätverket, eller genom rekrytering av nuvarande Brand Affiliates till ett annat direkthandelsföretag i strid med kapitel 5, avsnitt 2.1, och att ett monetärt skadestånd är otillräckligt för att kompensera företaget för sådan skada. Det innebär att om du bryter mot något av kraven i kapitel 5 har företaget utan föregående varning till dig rätt till ett föreläggande eller tillfälligt rättsligt förbudsbeslut som förbjuder obehörigt yppande eller användning av konfidentiell information. Denna åtgärd kan vara ett komplement till andra tillgängliga rättsmedel, inklusive skadestånd. Om företaget vinner vid en sådan talan godtar du att du kommer att ersätta företaget för dess kostnader och skäliga advokatkostnader som uppstått i samband med vidtagande av nödvändiga rättsliga åtgärder. Vad företaget beträffar avstår du från alla bindningskrav som i annat fall gäller för ett tillfälligt förbudsbeslut och/eller föreläggande.

2.7 Verkställbarhet

I händelse av att någon bestämmelse i detta kapitel 5 skulle komma att anses, eller av behörig domstol eller skiljedomare fastslås, överskrida de begränsningar som tillåts enligt gällande lag, så kommer de återstående bestämmelserna icke desto mindre att förbli giltiga och verkställbara i den maximala utsträckning som tillåts enligt vad domstolen eller skiljedomaren fastställer. Dessa bestämmelser kommer att ändras till de högsta tillåtna begränsningarna som fastställts av domstolen eller skiljedomaren. Resten av förbudet och skydden i detta kapitel 5 kommer att förbli i full kraft och ha full effekt.

Kapitel 6. Verkställighet av avtal

1 Avtalet

Du godtar att relationen mellan dig och företaget fullständigt grundar sig på det skriftliga avtalet. Företaget får ändra avtalet i enlighet med föreliggande policy & procedurer. Du får inte ändra avtalet, såvida ändringen inte är skriftlig och undertecknad av dig och en juridiskt behörig företrädare för företaget. Varken du eller företaget kan hävda att avtalet (i) har ändrats eller justerats av någon praxis eller något händelseförlopp eller tillvägagångssätt, (ii) har ändrats eller justerats verbalt av en tjänsteman eller anställd på företaget, eller (iii) att det finns en avtalsliknande uppgörelse eller ett indirekt avtal i praktiken mellan dig och företaget.

2 Uppförande hos Brand Affiliate-kontos deltagare

Det uppförande som en deltagare i Brand Affiliate-kontot, inklusive Brand Affiliates make eller ett ombud för en Brand Affiliate, uppvisar kommer att ses som Brand Affiliates handlande och omfattas av villkoren i avtalet.

3 Rutiner för utredning, disciplin och uppsägning

3.1 Rapporter om påstådda kränkningar

Rapporter om kränkningar ska göras skriftligen och skickas till företagets Brand Affiliate Compliance Review Committee ("CRC") av någon som har personlig kännedom om den påstådda kränkningen. Företaget kan också undersöka en påstådd överträdelse som det får kännedom om genom sina egna oberoende resurser eller interna utredningar. Företaget får när som helst handla på bas av sina interna utredningar och är inte bundet av de tidsfrister som anges i kapitel 6, avsnitt 3.2.

3.2 Tidsgräns för rapportering om kränkningar

FÖR ATT UNDVIKA ATT GAMLA PÅSTÅENDEN STÖR AFFÄRSVERKSAMHETEN FÖR BRAND AFFILIATE-KONTONA OCH FÖRETAGET KOMMER FÖRETAGET INTE ATT HANDLA I HÄNDELSE AV PÅSTÅDDA ÖVERTRÄDELSER AV VILLKOREN I AVTALET, OM RAPPORT OM DETTA INTE LÄMNAS SKRIFTLIGEN TILL FÖRETAGETS CRC INOM TVÅ ÅR EFTER DEN

FÖRSTA FÖREKOMSTEN AV DEN PÅSTÅDDA ÖVERTRÄDELSEN. PÅSTÅDDA ÖVERTRÄDELSER KOMMER ATT BENÄMNAS "TVISTER", OCH KOMMER ATT YTTERLIGARE DEFINIERAS I EN ORDLISTA SOM FINNS MED I KAPITEL 7, AVSNITT 3.

3.3 Avvägning av rätten till personlig integritet

Företagets utredningsförfaranden och tvistlösningsprocess syftar till att väga din rätt till personlig integritet mot andra Brand Affiliates och företagets rättigheter. Det betyder att fram till dess tvisten har lämnats in till skiljedom kommer all information och bevisning som inkommit till företaget enbart att ges till dig och andra Brand Affiliates som är inblandade i tvisten, enligt vad företaget anser vara nödvändigt. Innan du yppar någon information kommer företaget att beakta (i) tvistens komplexitet, (ii) skyldigheten att väga rätten till privatliv mot kraven på offentlighetsprincipen. Om tvisten hänskjuts till skiljedom kommer all information och bevisning att göras tillgängliga i enlighet med de regler och förfaranden för skiljedom vid tvister som beskrivs i kapitel 7.

3.4 Förfarande

Dina rättigheter enligt avtalet är beroende av att du uppfyller alla dina skyldigheter enligt avtalet. Om företaget fastställer att du har brutit mot villkoren i avtalet kan företaget, efter eget gottfinnande och beroende på vilket slags tvist det rör sig om, förfara på följande sätt: (i) omedelbart säga upp ditt Brand Affiliate-konto eller vidta andra lämpliga åtgärder som anges i kapitel 6, avsnitt 3.7, (ii) gå direkt till skiljeförfarande i enlighet med kapitel 7, eller (iii) behandla den påstådda tvisten enligt följande förfaranden:

(a) Skriftlig varning. Du kommer att få en skriftlig varning från företaget om att du bryter eller kan ha brutit mot avtalet.

(b) Svar och företagsförbud. Du kommer att ha tio (10) arbetsdagar på dig från dagen för denna skriftliga varning för att skriftligen lägga fram all den information som du anser vara av vikt för den påstådda tvisten. Du kan lämna information om individer som har relevant information, tillsammans med deras namn och adresser, andra lämpliga kontaktuppgifter samt kopior av alla relevanta dokument. Om du inte svarar på den skriftliga varningen eller underlåter att tillhandahålla alla relevanta fakta och uppgifter kan företaget vidta de åtgärder som det anser vara lämpliga. Företaget har rätt att förbjuda verksamheten på ditt Brand Affiliate-konto (placera produktbeställningar, sponsring, mottagande av bonus osv.) från det att den skriftliga varningen skickats till dig fram till att ett slutligt beslut utfärdas.

(c) CRC. Företaget kommer att granska all information som lämnas av dig inom denna tiodagarsperiod eller genom parallella källor och all information som företaget självständigt har fått fram. CRC kommer att fatta

ett slutgiltigt beslut om tvisten och de eventuella åtgärder som företaget kommer att vidta, och kommer att skicka dig en kopia av CRC:s beslut. Företaget kan efter eget gottfinnande skicka en kopia av CRC:s beslut till andra intressenter.

3.5 Brand Affiliate Compliance Appeals Committee (CAC)

Om företaget vidtar omedelbara åtgärder i enlighet med vad som anges i kapitel 6, avsnitt 3.7, eller CRC har utfärdat ett beslut om tvisten, kommer du att ha tio (10) arbetsdagar på dig från dagen för den skriftliga varningen för att lämna in ditt skriftliga överklagande till CAC. Ditt skriftliga meddelande ska innehålla en beskrivning av din invändning mot företagets omedelbara åtgärder eller mot CRC:s beslut. Inom 90 dagar efter mottagandet av ditt skriftliga meddelande kommer CAC att granska ditt överklagande och lämna ett skriftligt besked om (i) sitt slutliga beslut, (ii) att granskningen kommer att kräva ytterligare tid, eller (iii) att ärendet skall gå direkt till skiljeförfarande enligt kapitel 7. Om CAC har beslutat att ärendet skall gå direkt till skiljeförfarande och du inte vill delta i skiljeförfarandet, kommer du ändå att bli bunden av det beslut som fattas vid skiljeförfarandets. När CAC har fattat ett slutgiltigt beslut kommer det att skicka ut ett skriftligt besked till dig och du kommer att ha 60 dagar från dagen för CAC:s beslut att begära att CAC:s beslut går till skiljeförfarande.

3.6 Företagets åtgärder vid avtalsbrott

När företaget har fastställt att det föreligger brott mot avtalet kan företaget, efter eget gottfinnande som ska baseras på objektiva grunder och inte vara diskriminerande, säga upp ditt avtal. Förutom, eller i stället för att säga upp ditt kontrakt, kan företaget vidta andra åtgärder som det anser vara lämpliga, däribland något eller samtliga av följande alternativ (som ska fastställas på grundval av typen av avtalsbrott):

(a) Meddela dig skriftligen om företagets oro och företagets avsikt att avbryta dina rättigheter enligt avtalet om du fortsätter att inte uppfylla dina skyldigheter,

(b) Tillfälligt dra in de rättigheter du har enligt avtalet,

(c) Övervaka dina prestationer under en viss tidsperiod,

(d) Identifiera specifika åtgärder du måste vidta för att korrigera din brist på efterlevnad och kräva att du förser företaget med en skriftlig beskrivning av vad du tänker göra för att uppfylla dina avtalsförpliktelser,

(e) Upphöra med att uppfylla företagets åtaganden enligt avtalet och tillfälligt avbryta dina privilegier enligt avtalet, till exempel avsluta eller återkalla din rätt att ta emot utmärkelser, avsluta din rätt att få

erkännanden på företagsevenemang eller i företagets medier (publikationer, video osv.), avsluta din rätt att delta i evenemang som sponsras av företaget eller i evenemang sponsrade av Brand Affiliates, avsluta din rätt att beställa företagets produkter, avsluta din rätt att avancera inom försäljningsprogrammet, eller avsluta din rätt att delta som internationell sponsor, sänka din titel och permanent ställa in och/eller hålla inne din rätt att erhålla bonus på volymer på en eller flera nivåer i ditt team i enlighet med villkoren som anges i kapitel 2, avsnitt 6.6, avsluta din status eller behörighet att erhålla erkännanden och kompensation som en "Brand Representative" enligt försäljningsprogrammet,

(f) Minska betalningen av hela eller delar av den bonus som du har tjänat på din egen försäljning eller försäljningen som gjorts av hela eller en del av ditt team i enlighet med villkoren som anges i kapitel 2, avsnitt 6.6,

(g) Tilldela hela eller delar av ditt team till en annan sponsor,

(h) Få ett rimligt skadestånd från ditt Brand Affiliate-konto på grund av skador som orsakats av överträdelsen,

i) Vidta de åtgärder som företaget anser lämpliga för att skydda företaget och dess nätverk, och

(j) Söka förelägganden eller andra påföljder som lagen tillåter.

3.7 Omedelbara åtgärder

Om företaget efter eget gottfinnande beslutar att en tvist kräver omedelbara åtgärder, eller om företaget tidigare har meddelat att det kommer att vidta omedelbara åtgärder på grund av överträdelser eller handlingar som liknar dem som beskrivs i meddelanden, kan företaget vidta omedelbara steg eller åtgärder som det finner lämpligt, inklusive uppsägning av ditt Brand Affiliate-konto, eller din rätt att få bonus, eller din rätt att beställa företagets produkter. Företaget kommer att förse dig med ett skriftligt besked om åtgärden. Du kommer att ha tio (10) arbetsdagar på dig att överklaga företagets åtgärder i enlighet med vad som anges i kapitel 6.

3.8 Åtgärder

Företaget förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande vidta vilken som helst av de åtgärder som finns tillgängliga enligt kapitel 6. Underlåtenhet eller förseningar från företagets sida i vidtagande av åtgärderna innebär inte att företaget avstår från dem.

3.9 Uppsägning av ditt avtal

(a) Med förbehåll för villkoren i kapitel 6, avsnitt 3.9, (i) kan du avsluta ditt Brand Affiliate-konto när som helst²⁹ utan kostnader eller straffavgift, genom att förse företaget med ett undertecknat skriftligt besked om uppsägning, (ii) kan företaget avsluta ditt Brand Affiliate-konto i enlighet med vad som anges i kapitel 6, och (iii) kan företaget säga upp ditt Brand Affiliate-konto utan föregående varning om du inte har bedrivit någon verksamhet på ditt konto under en period på 12 eller fler på varandra följande månader³⁰. **Se referenserna till denna punkt om särskilda rättigheter som du kan ha angående uppsägning och återvinning av pengar som betalats till företaget.**

(b) Om du säger upp ditt Brand Affiliate-konto träder uppsägningen i kraft den senare dagen av följande alternativ: (i) den dag då företaget erhåller din skriftliga uppsägning, (ii) det datum som anges i ett skriftligt meddelande.

²⁹Inom 14 dagar efter att du har skickat in Brand Affiliate-avtalet har du rätt att med omedelbar verkan säga upp det genom ett skriftligt meddelande till företaget. I sådant fall har du rätt att (*tidsperioden kan variera beroende på det godkända landet - se landspecifika tidsperioder i slutet av referensen*):

- (i) Få tillbaka alla pengar som du har betalat till företaget i enlighet med bestämmelserna i detta försäljningssystem och detta avtal, och
- (ii) Till Nu Skins lokalkontor returnera samtliga varor som du har köpt inom den period enligt detta försäljningssystem och som förblivit osålda, förutsatt att dessa osålda varor förblivit i samma skick som de var i vid köptillfället (i försäljningsbart skick) och att återkräva de pengar som betalats för dessa varor, och
- (iii) Avbeställa eventuella tjänster som du har beställt under ditt deltagande i detta försäljningssystem och få återbetalt alla belopp som du har betalat för tjänster som ännu inte har levererats till dig.

För att återkräva belopp enligt (i) eller (iii) ovan måste du, inom 14 dagar från att du ingått detta avtal, ge Nu Skins lokalkontor ett skriftligt meddelande som begär återbetalning av beloppen och Nu Skin ska betala tillbaka de pengar som du kan ha laglig rätt till att få tillbaka inom en skälig tid efter dagen för mottagandet av sådant meddelande (*i Italien förutsätts återbetalning inom 30 dagar*).

Ryssland och Ukraina: Ersättningen får endast utnyttjas till förmån för köparen.

För att du ska få tillbaka de belopp som du har betalat för varor enligt paragraf (ii) ovan måste du leverera samtliga varor (om de inte redan finns hos Nu Skins lokalkontor) inom 21 dagar efter att du skriftligen lämnat in din uppsägning till Nu Skins lokalkontor. Du står själv för leveranskostnaderna. Belopp som betalats för dessa varor är återbetalningsbara till dig vid leveransen av varorna eller snarast möjligt om varorna ännu inte levererats till dig.

Företaget har inte rätt att ta ut administrationsavgift för varor som returnerats enligt paragraf (ii) ovan eller tjänster som avbeställts enligt paragraf (iii) ovan.

I allmänhet har du 14 dagar på dig att utöva dina rättigheter. I Ryssland är perioden 7 dagar, i Ukraina är perioden 7 dagar och i Schweiz är uppsägningen i kraft då varan har mottagits.

³⁰ **Frankrike:** Företaget kommer att meddela Brand Affiliate 30 dagar innan dennes Brand Affiliate-konto sägs upp ifall Brand Affiliate inte har bedrivit någon verksamhet under en period på 12 eller fler på varandra följande månader.

(c) Uppsägning av ditt Brand Affiliate-konto resulterar i att du förlorar alla rättigheter och förmåner som Brand Affiliate, inklusive permanent förlust av ditt team. Efter att ditt Brand Affiliate-konto har upphört, oavsett om det gjordes på din eller företagets begäran, kan du ansöka om att bli Brand Affiliate igen genom att lämna in ett nytt Brand Affiliate-avtal till företaget när du har uppfyllt väntetiden som anges i kapitel 1, avsnitt 3.3, i föreliggande policy & procedurer. Kravet på att du måste lämna in ett nytt Brand Affiliate-avtal är obligatoriskt, oavsett om du ansöker om att bli Brand Affiliate under din tidigare sponsor eller en ny sponsor.

(d) Om det vid uppsägning av ett Brand Affiliate-konto, oavsett anledning, föreligger någon pågående utredning av, och/eller olösta rättsliga frågor i samband med Brand Affiliate-kontot, inklusive eventuella påstådda brott eller faktiska brott mot avtalet, så får teamet inte avvecklas förrän samtliga pågående utredningar och/eller juridiska frågor har lösts av företaget och alla påföljder till fullo har ålagts.

(e) Avtalets skyldigheter som beskrivs i kapitel 5 kommer att kvarstå efter annullering, uppsägning eller upphörande av avtalet. Alla andra bestämmelser, eller delar därav, som till sin karaktär bör kvarstå efter annullering, uppsägning eller upphörande kommer också att kvarstå för den angivna tiden.

Kapitel 7. Skiljeförfarande

1 Vad som menas med obligatoriskt skiljeförfarande

För att påskynda lösningen av alla tvister har företaget infört ett obligatoriskt skiljeförfarande. Skiljeförfarande innebär att en tvist hänskjuts till en opartisk tredje part som valts av dig, företaget och alla andra Brand Affiliates inblandade i tvisten. En skiljedomare fungerar som domare och lyssnar på parternas bevisframställningar och fattar ett bindande beslut. Skiljedomarens beslut är en dom som är verkställbar i domstol. Syftet med skiljeförfarandet är att den slutliga lösningen av parternas meningsskiljaktighet går att nå på ett snabbare, billigare och kanske mindre formellt sätt än vad som är möjligt med vanliga rättegångar i domstol.

2 Skiljeförfarande är obligatoriskt och bindande för alla tvister

DU OCH FÖRETAGET GODTAR ATT ETT OBLIGATORISKT OCH BINDANDE SKILJEFÖRFARANDE ÄR DET ENDA SÄTTET ATT LÖSA ALLA TVISTER. DU AVSÄGER DIG ALLA RÄTTIGHETER TILL ATT HA EN RÄTTEGÅNG INFÖR JURY ELLER DOMARE FÖR LÖSNING AV EN TVIST. SKILJEDOMEN ÄR SLUTGILTIG OCH BESLUTET KAN INTE ÖVERKLAGAS. DELSTATEN UTAH, I FÖRENTA STATERNA, KOMMER ATT VARA DEN EXKLUSIVA JURISDIKTIONSORTEN FÖR SAMTLIGA SKILJEDOMSFÖRFARANDEN VID SAMTLIGA TVISTER.

3 Definition av en tvist

En "tvist" innebär "SAMTLIGA TIDIGARE, AKTUELLA ELLER FRAMTIDA ANSPRÅK, TVISTER, GRUNDER FÖR TALAN ELLER KLAGOMÅL, OAVSETT OM DESSA ÄR BASERADE PÅ AVTAL, ÅTALBARA HANDLINGAR, LAG, PRODUKTANSVAR, EGET KAPITAL ELLER NÅGOT ANNAT (I) SOM UPPSTÅR UNDER ELLER I SAMBAND MED DETTA AVTAL, (II) MELLAN DIG OCH ANDRA BRAND AFFILIATES PÅ GRUND AV ELLER I SAMBAND MED ETT BRAND AFFILIATE-KONTO, ELLER DINA AFFÄRSRELATIONER SOM OBEROENDE LEVERANTÖRER TILL FÖRETAGET, (III) MELLAN DIG OCH FÖRETAGET, (IV) I SAMBAND MED FÖRETAGET ELLER DESS TIDIGARE ELLER AKTUELLA DOTTERBOLAG, DERAS ÄGARE, DIREKTÖRER, TJÄNSTEMÄN, ANSTÄLLDA, INVESTERARE ELLER

LEVERANTÖRER, (V) I SAMBAND MED PRODUKTERNA, (VI) I SAMBAND MED FÖRETAGETS BESLUT I NÅGOT ANNAT ÄRENDE SOM PÅVERKAR DITT BRAND AFFILIATE-KONTO ELLER SOM UPPKOMMER UR ELLER ÄR FÖRKNIPPAT MED FÖRETAGETS VERKSAMHET, INKLUSIVE DIN OENIGHET MED FÖRETAGETS DISCIPLINÄRA ÅTGÄRDER ELLER TOLKNING AV AVTALET.”

4 Medling

Medling är en process där en neutral tredje part försöker lösa en tvist mellan stridande parter. Medlarens syfte är att öka parternas ömsesidiga förståelse av tvisten och övertala dem att anpassa sina positioner gentemot varandra och förhoppningsvis uppnå en förlikning i tvisten. Om alla parter som deltar i CRC-förfarandet samtycker till medling kommer företaget att erbjuda medling i Salt Lake City, Utah, Förenta staterna, på företagets externa juridiska ombuds kontor. Medlingen kommer att hållas på engelska. Samtliga avgifter och kostnader för medlingen ska delas lika av parterna i medlingen. Om alla parter inte samtycker till medling ska tvisten hänskjutas till skiljeförfarande enligt bestämmelserna i kapitel 7.

5 Begäran om skiljeförfarande

Som enkel referens kommer alla parter som deltagit i CAC-förfarandet och som kommer att delta i skiljeförfarandet, däribland företaget, att benämnas ”**deltagare**” i detta kapitel 7. Inom 60 dagar från dagen för CAC:s beslut kommer den deltagare som inte är nöjd med CAC:s beslut att skriftligen meddela alla de övriga deltagarna i CAC-förfarandet att deltagaren begär att tvisten hänskjuts till skiljeförfarande inför en skiljedomare som är en neutral tredje part (**”Anhållan om skiljeförfarande”**). Underlåtenhet att lämna in en anhållan om skiljeförfarande inom tidsramen innebär ett godkännande av CAC:s beslut och deltagaren åtar sig att följa villkoren i det beslutet. Inom skälig tid efter mottagandet av anhållan om skiljeförfarande kommer företaget att genom sitt externa juridiska ombud kontakta alla deltagarna beträffande ett skiljedomsdatum och tillhandahålla en lista över potentiella skiljedomare.

6 Skiljeförfarande

6.1 Regler för skiljeförfarandet, plats

Skiljeförfarandet kommer att genomföras av en professionell medlare som har godkänts av deltagarna. Skiljeförfarandet kommer att genomföras i enlighet med lagen Utah Uniform Arbitration Act. Skiljeförfarandet ska hållas i Salt Lake City, Utah, Förenta staterna, på företagets externa juridiska ombuds kontor.

6.2 Framläggande av handlingar

Skiljedomaren kommer att ha möjlighet att ge order om informationsutbyte mellan deltagarna före skiljedomsförfarandet, till exempel framläggande av begärda handlingar, utbyte av sammanfattningar av vittnesmål med föreslagna vittnen och vittnesmål som getts av vittnen och deltagare. Under förutsättning att detta accepteras av den valda skiljedomaren kan deltagarna dessutom lämna in en skrivelse före skiljeförfarandet som i korthet beskriver de juridiska orsakerna till tvisten och en faktabakgrund.

6.3 Datum för skiljeförfarandet

Om inte alla deltagarna är överens om att senarelägga tidpunkten för skiljeförfarandet kommer skiljeförfarandet att äga rum senast sex månader efter den dag då anhängan om skiljeförfarande gjordes.

6.4 Språk

Skiljeförfarandet kommer att hållas på engelska, men på begäran och bekostnad av den ansökande deltagaren kommer dokument och vittnesmål att översättas till den sökande deltagarens språk.

6.5 Ingen grupptalan

Ingen tvist kommer att avgöras som grupptalan genom skiljeförfarandet eller något annat rättsligt förfarande.

6.6 Individer som tillåts närvara

Det finns en gräns för vem som kan närvara för varje deltagare i skiljeförfarandet: deltagaren själv, de individer som förekommer på deltagarens Brand Affiliate-avtal och högst två advokater per deltagare.

6.7 Skiljedomarens avgifter och kostnader

Alla skiljedomarens avgifter och kostnader ska delas lika mellan deltagarna i skiljeförfarandet.

6.8 Utslag

(a) Skiljedomen kommer att vara slutgiltig och bindande. Skiljedomen kommer att vara en fullständig lösning för alla anspråk och tvister mellan deltagarna i skiljeförfarandet. Dom som avges på bas av skiljedomarens beslut får anhängiggöras i domstolarna i delstaten Utah, Förenta staterna. Alla deltagarnas upline Brand Affiliates och team kommer att vara bundna av den slutliga skiljedomen.

(b) Skiljedomarens beslut ska vara skriftligt och baseras på tillämpning av de strikta rättsregler som gäller de faktiska omständigheterna som lagts fram inför skiljedomaren. Skiljedomaren har rätt att tilldela en deltagare det belopp som bedöms lämpligt för tid, utgifter och besvär i samband med skiljeförfarandet, vilket inkluderar avgifter för skiljeförfarandet samt advokatkostnader. Straffskadestånd kommer dock inte att tillåtas i någon tvist. **INGEN DELTAGARE OCH INTE HELLER FÖRETAGET ELLER NÅGON AV FÖRETAGETS DOTTERBOLAG, TJÄNSTEMÄN, DIREKTÖRER, ANSTÄLLDA, INVESTERARE ELLER LEVERANTÖRER KOMMER ATT HA ANSVAR FÖR EVENTUELLA STRAFFSKADESTÅND ELLER FÖR OFÖRUTSEDDA SKADOR, FÖLJDSKADOR, SÄRSKILDA ELLER INDIREKTA SKADOR, INKLUSIVE FÖRLUST AV FRAMTIDA INTÄKTER ELLER INKOMST ELLER FÖRLUST AV AFFÄRSRYKTE ELLER MÖJLIGHET I SAMBAND MED BROTTET ELLER DET PÅSTÅDDA BROTTET MOT AVTALET ELLER FÖR NÅGON HANDLING, UNDERLÅTENHET ELLER ANNAT BETEENDE SOM HÄRRÖR FRÅN DELTAGARENS STATUS SOM OBEROENDE LEVERANTÖR OCH BRAND AFFILIATE AV FÖRETAGETS PRODUKTER.**

6.9 Sekretess

Alla skiljeförfaranden kommer att hållas bakom lyckta dörrar och vara konfidentiella. Förutom vad som kan krävas enligt lag och företagets användning av skiljedomarens utslag som ett exempel för att besluta i framtida tvister, får varken deltagarna eller skiljemanden avslöja förekomsten, innehållet i eller resultat av någon skiljedom utan samtliga deltagares föregående skriftliga samtycke.

6.10 Verkställande av beslutet, förelägganden

Trots denna skiljedomspolicy får varje deltagare ansöka till en behörig domstol i Utah län och delstat, Förenta staterna, eller vid behov i någon annan jurisdiktion (i) för att verkställa skiljedomen eller förelägganden som beviljats av en skiljedomare, eller (ii) för att söka en tillfällig hållorder, ett preliminärt föreläggande eller andra förelägganden före, under eller efter beslutet i skiljeförfarandet. Inledande av en talan i en domstol för ersättning enligt billighetsrätten eller för verkställande av en skiljedom eller order kommer inte att utgöra ett undantag för någon deltagare beträffande skyldigheten att låta sina eventuella tvister gå till skiljeförfarande.

6.11 Kvarstående

Ditt samtycke till skiljedom kommer att kvarstå efter uppsägning eller upphörande av avtal eller andra överenskommelser mellan dig och företaget.

7 Anspråk från tredje part

För att skydda företaget, dess tillgångar och dess rykte mot anspråk eller tvister som skapas av utomstående (icke-Brand Affiliates) tredje parter, kräver företaget följande: om någon Brand Affiliate anklagas av någon utomstående tredje part (som inte är en Brand Affiliate) för intrång på dennes äganderätt som härrör från någon av företagets egenutvecklade patentskyddade tillgångar, eller om Brand Affiliate blir föremål för ett anspråk eller blir stämd i samband med Brand Affiliates affärsrelaterade beteende eller någon annan talan som direkt eller indirekt negativt påverkar eller utsätter företaget, dess rykte, eller någon av dess materiella eller immateriella tillgångar för risker, ska den drabbade Brand Affiliate omedelbart meddela företaget om detta. Företaget får på egen bekostnad och med rimligt varsel vidta de åtgärder som det anser vara nödvändiga (inklusive men inte begränsat till att kontrollera varje tvist eller förlikningsdiskussioner som berör dem) för att skydda sig själv, sitt rykte och sina materiella och immateriella tillgångar. Brand Affiliate kommer inte vidta att några åtgärder i samband med anspråket eller stämningen om företaget inte godtar detta. Företaget ska inte oskäligen neka sitt samtycke.

Kapitel 8. Allmänna villkor

1 Allmänna villkor

1.1 Förändringar i avtalet

Företaget förbehåller sig rätten att göra eventuella ändringar i avtalet med 30 dagars varsel genom publicering på företagets webbplatser, de normala kommunikationskanalerna med Brand Affiliates eller i enlighet med vad som anges i kapitel 8, avsnitt 1.6. Du godtar eventuella ändringar börjar gälla 30 dagar efter en sådant meddelande och att de automatiskt införlivas i avtalet mellan dig och företaget som en giltig och bindande bestämmelse. Genom att fortsätta att fungera som Brand Affiliate och driva en affärsverksamhet, eller genom att acceptera bonus efter att ändringarna har trätt i kraft, bekräftar du att du godtar dessa nya avtalsvillkor. Godkänner du inte dessa ändringar, kan du välja att upphäva ditt Brand Affiliate-konto i enlighet med Kapitel 1, avsnitt 4.4.

1.2 Avsägelse av rättigheter och undantag

Företaget förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande avsäga sig rätten att åberopa en överträdelse eller göra undantag beträffande bestämmelserna i avtalet. Företagets eventuella avsägelse av rätten att åberopa ett brott mot någon av avtalets bestämmelser eller ett undantag beträffande bestämmelserna i avtalet ska göras skriftligen och ska inte tolkas som en avsägelse av rätten att åberopa brott mot avtalsbestämmelser som gäller vid någon senare eller ytterligare överträdelse eller ett undantag för någon annan individ. Varje rättighet eller privilegium som företaget har enligt avtalet kan utövas efter företagets eget gottfinnande. Varje undantag som görs av företaget, eller underlåtenhet, eller förseningar av företaget i samband med rättigheter eller privilegier enligt avtalet, kommer inte att fungera som ett framtida undantag eller avsägelse av rätten att åberopa dessa rättigheter eller privilegier.

1.3 Integrerat avtal

Avtalet är det slutliga uttrycket för förståelsen och överenskommelsen mellan dig och företaget vad beträffar de frågor som berörs i avtalet. Avtalet ersätter alla tidigare och samtida samförståndsöverenskommelser (både muntliga och skriftliga) mellan parterna. Avtalet ogiltigförklarar alla tidigare anteckningar, promemorior, demonstrationer, diskussioner och beskrivningar som rör sakfrågan för avtalet. Avtalet får inte ändras eller

justeras, med undantag för vad som uttrycks i föreliggande policy & procedurer. Förekomsten av avtalet får inte motsägas av bevis för något påstått tidigare samtida muntligt eller skriftligt avtal.

Om någon skillnad föreligger mellan villkoren i avtalet och muntliga framställningar som gjorts till dig av någon anställd i företaget eller en annan Brand Affiliate, är det de uttryckliga skriftliga villkoren och kraven i avtalet som gäller.

1.4 Möjlighet att avskilja

Om en avtalsbestämmelse är förbjuden, förklaras vara rättsligt ogiltig eller om den på annat sätt förklarats vara icke-verkställbar i en viss jurisdiktion, är den utan verkan endast i den utsträckning som förbudet, ogiltigförklarandet eller avsaknaden av rättslig giltighet gäller i denna jurisdiktion, och endast inom denna jurisdiktion. Om en avtalsbestämmelse är förbjuden, rättsligt ogiltig eller ogenomförbar påverkar detta inte de andra bestämmelsernas giltighet, och gör inte de andra avtalsbestämmelserna ogenomförbara. Vederbörande avtalsbestämmelse kommer inte heller att ogiltigförklaras eller förklaras som icke-verkställbar i någon annan jurisdiktion.

1.5 Gällande lag/jurisdiktion

Utah i Förenta staterna kommer att vara exklusiv jurisdiktionsort för skiljeförfarande eller någon annan lösning av eventuella tvister. Avtalets ursprungsplats är delstaten Utah i Förenta staterna och avtalet kommer att omfattas av, tolkas i enlighet med och uttolkas i enlighet med lagarna i delstaten Utah i Förenta staterna, utan hänsyn till dess lagvalsregler. Den exklusiva jurisdiktionsorten för alla eventuella tvister, inklusive giltigheten av bestämmelser om skiljeförfarande, plats för jurisdiktionsorten och jurisdiktion är i Salt Lake County, Utah, Förenta staterna. Du samtycker till att personlig jurisdiktion kommer att vara vid domstol i delstaten Utah i Förenta staterna och avstår från alla eventuella invändningar om olämplig jurisdiktionsort. Du avsäger dig det eventuella privilegium beträffande jurisdiktion som du skulle kunna dra fördel av i enlighet med lagarna på din hemmamarknad.

1.6 Meddelanden

Om inte annat föreskrivs i avtalet kommer alla meddelanden eller annan kommunikation som begärs eller som får ges enligt avtalet att vara skriftliga och levereras personligen, sändas via fax eller skickas per post med första klass, certifierat (eller registrerat) eller som expressförsändelse, med förbetalt porto. Om inte annat föreskrivs i avtalet kommer meddelanden anses ha getts när de levereras personligen, eller en dag efter datumet på

faxmeddelandet om de överförs via fax, eller, vad beträffar försändelser med post, fem dagar efter datumet för utskick till adressen för den juridiska avdelningen vid vederbörande Nu Skins lokalkontor eller till Brand Affiliates adress som anges i Brand Affiliate-avtalet, såvida inte en adressändring har mottagits av företaget.

1.7 Efterträdare och anspråk

Avtalet kommer att vara bindande och gälla till förmån för parterna häri och deras respektive efterträdare och övertagare.

1.8 Rubriker

Rubrikerna i avtalet finns endast med för att underlätta som hänvisning och ska inte begränsa eller på annat sätt påverka villkoren eller bestämmelserna i avtalet.

1.9 Interna hänvisningar

Alla hänvisningar till avsnitten eller kapitlen häri refererar till avsnitten eller kapitlen i föreliggande policy & procedurer, om inte annat anges.

1.10 Pluralformer och genus

Alla ord anses omfatta plural och singular och även att omfatta alla kön.

1.11 Översättningar

I händelse av att avvikelser förekommer mellan den engelska versionen av avtalet och en översättning av denna gäller den engelska versionen.

Ordlista A – Ordlista över definierade begrepp

ADR (Automatic Delivery Rewards) - Program för automatiska månadsköp

Tillvalsprogram som är tillgängligt i vissa godkända länder och som låter Brand Affiliates lägga in en stående beställning hos företaget som levereras till Brand Affiliate månatligen.

Affärsaktivitet

All verksamhet som gynnar, främjar eller underlättar ett Brand Affiliate-kontos verksamhet, inklusive undertecknande av ett Brand Affiliate-avtal, köp av produkter från eller returnering produkter till företaget, sponsring och/eller rekrytering av nya Brand Affiliates, användning av kreditkort, frakttjänster eller annan verksamhet som företaget, efter eget gottfinnande, anser vara viktigt för främjande av företagets verksamhet.

Affärsenhet

Alla juridiskt giltiga affärsenheter, till exempel bolag, handelsbolag, aktiebolag, förvaltningsbolag eller annan företagsform som lagligen bildats enligt lagarna i den jurisdiktion där den bildades.

Affärsenhetsformulär

Ett kompletterande dokument som betraktas som en del av Brand Affiliate-avtalet. Affärsenhetsformuläret ska fyllas i och undertecknas av en affärsenhet som ansöker om att bli Brand Affiliate och av varje deltagare i affärsenheten. Affärsenhetsformuläret ska innehålla namnen på alla personer som är partners, aktieägare, huvudmän, tjänstemän, direktörer, medlemmar eller andra individer med nyttjanderätt i affärsenheten.

Affärsstödande material

Alla elektroniska, tryckta, ljud- eller videopresentationer eller andra material som används vid erbjudande eller försäljning av produkter, rekrytering av potentiella Brand Affiliates eller utbildning av Brand Affiliates, där det hänvisas till företaget, produkterna, försäljningsprogrammet eller företagets firmanamn.

Affärsstödande material och tjänster

Denna term används för att gemensamt hänvisa till affärsstödande material och affärsstödande tjänster.

Affärsstödande material godkända av företaget

Marknadsföringsmaterial som skapats skriftligen av företaget och som godkänts för användning i specifika länder.

Affärsstödande tjänster

Alla tjänster eller affärsverktyg som stödjer erbjudande eller försäljning av företagets produkter, rekrytering av potentiella Brand Affiliates eller utbildning av Brand Affiliates.

Affärsutvecklande aktivitet

All verksamhet som på något sätt främjar, hjälper eller stödjer verksamheten, utvecklingen, försäljningen eller sponsringen av ett annat direkthandelsföretag, inklusive men inte begränsat till försäljning av produkter eller tjänster, främjande av affärsmöjligheter, handlande på uppdrag av direkthandelsföretaget eller någon av dess representanter, tillstånd att ditt namn används för marknadsföring av direkthandelsföretaget, dess produkter, tjänster eller möjligheter, sponsring eller rekrytering på uppdrag av direkthandelsföretaget, handlande i egenskap av styrelseledamot, som tjänsteman, eller representant eller Brand Affiliate för direkthandelsföretaget, en ägarandel, eller någon annan direkt eller indirekt nyttjanderätt.

Avtalet

Avtalet mellan en Brand Affiliate och företaget består av Brand Affiliate-avtalet, affärsenhetsformulären och produktinköpsavtal inom hemmamarknaden. Avtalet är det fullständiga och enda avtalet mellan företaget och en Brand Affiliate.

Behandling

En åtgärd eller kombination av åtgärder utförda av Brand Affiliate beträffande personuppgifter eller uppsättningar av personuppgifter, oberoende av om de utförs automatiserat eller ej, såsom insamling, registrering, organisering, strukturering, lagring, bearbetning eller ändring, framtagning, läsning, användning, utlämning genom överföring, spridning eller tillhandahållande på annat sätt, justering eller sammanförande, begränsning, radering eller förstöring.

Bonus

Den ersättning som betalas till en Brand Affiliate baserat på den produktvolym som Brand Affiliate, dennes team och breakaway Brand Representatives säljer när alla krav har uppfyllts i enlighet med försäljningsprogrammet. Nu Skins lokalkontor har tilldelats rätten att betala ut bonus till Brand Affiliates på hemmamarknaden.

Brand Affiliate

En oberoende leverantör som är godkänd av företaget enligt avtal om att marknadsföra produkter, rekrytera andra Brand Affiliates och få bonus i enlighet med kraven i försäljningsprogrammet. En Brand Affiliates relation till bolaget regleras av avtalet.

Brand Affiliate-avtal

Brand Affiliate-avtalet innebär Brand Affiliate-avtalet och det internationella sponsoravtalet (ISA) (inklusive det obligatoriska och bindande avtalet om skiljeförfarande och diverse bestämmelser), föreliggande policy & procedurer, försäljningsprogrammet och material som hänvisar till valfria program, som var och en kan komma att ändras och som införlivas häri genom hänvisning.

Brand Affiliate-konto

Brand Affiliate-kontot skapas när en person eller affärsenhet ingår en avtalsrelation med företaget.

Brand Affiliate-organisation

En organisation som upprättats av en Brand Affiliate som erbjuder säljstöd, motiverande material eller utbildningsmaterial, webbplatsabonnemang, affärsstödande material och tjänster, utbildningar, erkännandevenemang, potentiella kunder eller andra företagsfrämjande verktyg till en specifik grupp av närstående Brand Affiliates.

Brand Representative

En Brand Affiliate som har avslutat den formella kvalificeringsprocessen som beskrivs i försäljningsprogrammet. Brand Representatives bryter sig loss (breakaway) från sina sponsorerers grupp och deras volym räknas inte mot sponsorns volymsummor eller bibehållandekrav utan sponsorn fortsätter att ta emot breakaway-bonus från gruppen i enlighet med försäljningsprogrammet. Se försäljningsprogrammet för mer information.

CAC

Brand Affiliate Compliance Appeals Committee, vars uppgifter beskrivs i kapitel 6.

CRC

Brand Affiliate Compliance Review Committee, vars uppgifter beskrivs i kapitel 6.

Dataskyddsmyndigheten

Varje representant eller agent för regeringen som har befogenhet att driva igenom lokala datasekretess- och säkerhetslagar.

Deltagare

Den som har nyttjanderätt i en affärsenhet eller till ett Brand Affiliate-konto.

Direkthandelsföretag

Ett företag som använder sig av en säljkår bestående av oberoende leverantörer som säljer produkter och tjänster, och som ersätter de oberoende leverantörerna genom ett försäljningsprogram som består av en enkel nivå eller flera nivåer för (i) deras egen försäljning, och/eller (ii) försäljning av andra oberoende leverantörer som har anmält sig under de oberoende leverantörerna för att distribuera samma produkter och tjänster.

Företaget

Nu Skin eller företaget innebär NSI och dess anslutna enheter.

En marknad där du inte är bosatt

En godkänd marknad förutom din hemmamarknad.

Executive Brand Director marknadsföringssida på nätet

En webbplats som (i) ägs, drivs eller innehåller material som tillhandahållits av en Brand Affiliate vars nuvarande titel är Executive Brand Director eller högre, och som är (ii) korrekt registrerad hos företaget och omfattas av en aktuell anmälan om registrering.

Försäljningsvolym

Ett poängsystem som företaget använder för att jämföra det relativa värdet av produkter mellan olika valutor och marknader. Varje produkt har en särskild poäng i försäljningsvolym. Se försäljningsprogrammet för mer information rörande försäljningsvolymerna och uträkningen och betalningen av olika bonusar.

Godkänd marknad

Varje marknad som skriftligen utses av företaget som officiellt öppnat för affärsverksamhet för alla Brand Affiliates.

Hemmamarknad

Om du är en enskild individ är detta den marknad, territorium eller någon annan politisk jurisdiktion där du är lagligen bosatt och vars marknads Brand Affiliate-avtal du har undertecknat. Om du är en affärsenhet, t.ex. ett bolag, handelsbolag, aktiebolag eller någon annan form av företagsorganisation, är detta den marknad, territorium eller någon annan politisk jurisdiktion där bolaget lagligen bildats enligt lagstiftningen på hemmamarknaden, och vars marknads Brand Affiliate-avtal du har undertecknat.

Individuellt anpassade säljhjälpmedel

Visitkort, firmans brevhuvud, firmans brevpapper, kuvert, anteckningsblock, självhäftande etiketter, namnskyltar eller kort från någon direkthandelsförening uppmärkta med företagets namn eller logotyper och Brand Affiliates

namn, adress, telefonnummer och annan personlig kontaktinformation.

Information

Alla data som företaget eller en Brand Affiliate hanterar enligt underavsnitt 2.1 och 2.2. i föreliggande policy och procedurer, inklusive personuppgifter och känsliga uppgifter.

Internationell sponsor

En Brand Affiliate med full rättskapacitet som är godkänd enligt ett internationellt sponsoravtal och kan fungera som sponsor på en godkänd marknad utanför marknaden, territoriet, eller någon annan politisk jurisdiktion där Brand Affiliate först etablerade ett Brand Affiliate-konto med företaget.

Konfidentiell information

All privat, konfidentiell och/eller patentskyddad information om företaget som lämnas till eller upptäckts av dig, inklusive men inte enbart, immateriella rättigheter, affärshemligheter, nätverket, personuppgifter, försäljningsvolymer och genealogi, manualer, protokoll, riktlinjer, rutiner, marknadsföring och strategisk information, programvara, utbildningsmaterial, icke-offentlig ekonomisk information samt eventuella kopior, anteckningar eller sammanfattningar av sådan information, eller annan information som företaget bedömer vara patentskyddad, mycket känslig eller värdefull för sin verksamhet.

Konvent

Ett konvent är en av företaget godkänd mäsasom direkt anknyter till företagets verksamhet och där Brand Representatives kan hyra en monter eller sätta upp en utställning.

Känsliga uppgifter

All information som kan avslöja ras eller etniskt ursprung, politiska åsikter, religiösa eller filosofiska uppfattningar, medlemskap i fackförbund, genetiska data, biometriska data, data om hälsotillstånd eller data rörande en persons sexliv eller -läggning eller information relaterande till brott och påföljder.

Licensavtal

Avtalet mellan företaget och en Executive Brand Director Brand Affiliate som styr den sistnämndes rätt att använda vissa av företagets varumärken och firmanamn i Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster och på internet.

Marknadsföringsmaterial på internet

Marknadsföringsmaterial som rör företaget, dess produkter, eller försäljningsprogrammet/inkomstmöjligheterna som inte har producerats av företaget och godkänts för publicering på personliga bloggar, Facebook-sidor och sociala nätverk.

Marknadsföringssida på internet

En ”marknadsföringssida på internet” är en plats på webben som (a) främst används (eller en väsentlig del används) för att skriva eller kommunicera information om företaget, dess produkter eller försäljningsprogrammet/inkomstmöjligheten, eller (b) som innehåller ”marknadsföringsmaterial på internet”.

NSI

Nu Skin International, Inc. (NSI) är ett amerikanskt företag som bildats enligt lagstiftningen i delstaten Utah, med huvudkontor i Provo, Utah, Förenta staterna.

Nu Skins lokalkontor

Företagets dotterbolag som verkar på din hemmamarknad och som är part i ditt Brand Affiliate-avtal. Nu Skins lokalkontor identifieras i kapitel 1, avsnitt 1.1, i föreliggande policy & procedurer.

Nyttjanderätt

Beträffande Brand Affiliate-konton:

Alla eventuella direkta eller indirekta rättigheter, inklusive men inte begränsat till ägarandelar, rätt till aktuella eller framtida ekonomiska eller andra fördelar, rätt att delta i resor eller evenemang som sponsras av företaget, rätt att köpa produkter till grossistpriser, erkännande av något slag eller andra materiella eller immateriella förmåner som är förknippade med ett Brand Affiliate-konto.

En enskild individ har en nyttjanderätt till sin makes eller sambos Brand Affiliate-konto.

Om en person står med eller borde stå med på handlingarna för en affärsenhet så anses denna person ha nyttjanderätt till en sådan affärsenhets Brand Affiliate-konto. Varje person med nyttjanderätt i en affärsenhet anses ha nyttjanderätt till Brand Affiliate-kontot.

Beträffande direkthandelsföretag:

Alla eventuella direkta eller indirekta rättigheter, inklusive men inte begränsat till ägarandelar, rätt till aktuella eller framtida ekonomiska eller andra fördelar, rätt att delta i resor eller evenemang som sponsras av direkthandelsföretaget, rätt att köpa direkthandelsföretagets produkter till grossistpriser, erkännande av något slag eller andra materiella eller immateriella förmåner som är förknippade med ett direkthandelsföretags Brand Affiliate-

konto. En enskild individ har nyttjanderätt i ett direkthandelsföretags Brand Affiliate-konto som tillhör (i) en make eller sambo, eller (ii) en affärsenhet, om den enskilda individen har nyttjanderätt i affärsenheten.

Nätverk

Brand Affiliates och företagets kundnätverk och samtliga sammanställningar av olika listor som beskriver nätverket eller delar, inklusive, men inte enbart, kontaktinformation eller personuppgifter som samlas in av företaget om Brand Affiliates och kunderna.

Oöppnad marknad

Samtliga marknader som inte är godkända marknader. Öppnade marknader är uteslutande förbehållna Nu Skin. Listan över godkända marknader finns på www.nuskin.com.

Person

En enskild individ eller en affärsenhet.

Personuppgifter

Varje upplysning som avser en identifierad eller identifierbar fysisk person, varvid en identifierbar fysisk person är en person som direkt eller indirekt kan identifieras särskilt med hänvisning till en identifierare som ett namn, ett identifikationsnummer, en lokaliseringsuppgift eller onlineidentifikatorer eller en eller flera faktorer som är specifika för den fysiska personens fysiska, fysiologiska, genetiska, psykiska, ekonomiska, kulturella eller sociala identitet.

Policy och procedurer

De policyer som styr hur en Brand Affiliate ska bedriva sin verksamhet enligt vad som anges i detta dokument (inklusive kompletterande policyer) och som definierar parternas rättigheter och relationer.

Primär deltagare

Deltagare i en affärsenhet som ansvarar för den dagliga ledningen av företagsenheten och som betecknas som den enda person som är behörig att rättsligt företräda affärsenheten gentemot företaget.

Produkter

Företagets produkter och tjänster som säljs via Nu Skins lokalkontor i de enskilda godkända länderna.

Provisional Brand Representative

Provisional Brand Representative är en Brand Representative som inte uppfyller bibehållandekraven för Brand Representatives och som redan använt sin frimånad. Se försäljningsprogrammet för mer information.

Qualifying Brand Representative

Qualifying Brand Representative (Q1, Q2) är en Brand Affiliate som klarat sin första kvalificeringsmånad, kallad LOI-månaden, och nu är på väg att bli Brand Representative för företaget. Se försäljningsprogrammet för mer information.

Registrerad

En fysisk person, i detta fall en Brand Affiliate eller kund vars uppgifter hanteras i enlighet med Nu Skins integritetspolicy.

Sambo

En person som bor tillsammans med en Brand Affiliate som om denne vore Brand Affiliates make eller maka, utan att de är lagligen gifta.

Sponsor

En Brand Affiliate som personligen rekryterar en annan Brand Affiliate eller medlem att registrera sig på Brand Affiliates nivå 1 (L1) (nivå 1 omfattar alla konton som för närvarande sponsras av en Brand Affiliate, oavsett titel). Se försäljningsprogrammet för mer information.

Säljhjälpmedel

Elektroniska, tryckta, muntliga presentationer eller andra material som används för erbjudande eller försäljning av produkter, rekrytering av potentiella Brand Affiliates utbildning av Brand Affiliates, där det hänvisas till företaget, produkterna, försäljningsprogrammet, eller företagets handelsnamn eller logotyper, och detta kan omfatta individuellt anpassade säljhjälpmedel.

Team

Ditt team består av din grupp och alla grupper som du har rätt att få Leading Bonus för. Se Velocity by Nu Skin™ försäljningsprogram för mer information om grupper och Leading Bonus.

Tvister

Definieras i kapitel 7, avsnitt 3.

Underentreprenör

Alla enheter som behandlar uppgifter på uppdrag av personuppgiftsbiträde.

Velocity by Nu Skin™ försäljningsprogram

Det särskilda program som företaget använder och som beskriver detaljerna och kraven i försäljningsprogrammets strukturer för Brand Affiliates.

Webbadress (URL)

Uniform Resource Locator eller webbadress.

Tillägg B – Policy för Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster

1 Executive Brand Director affärsstödjande material

1.1 Efterlevnad av lag och policy & procedurer

Executive Brand Director Business Support Materials måste följa föreliggande Policy och procedurer samt alla gällande lagar och regler, inklusive respekt för andra personers eventuella immateriella rättigheter. Du bär fullt ansvar för innehållet i dina Executive Brand Director affärsstödjande material. Registreringen av dina Executive Brand Director affärsstödjande material görs enbart i spårningssyfte. Företaget har ingen skyldighet att se till att dina Executive Brand Director affärsstödjande material följer gällande lagar och regler. Registreringen innebär inte någon juridisk rådgivning från företagets sida och du uppmanas rådfråga oberoende juridisk rådgivare om laglighet och regelefterlevnad vad beträffar dina Executive Brand Director affärsstödjande material.

1.2 Identifiering av utgivaren

Executive Brand Director affärsstödjande materialet måste tydligt ange (a) att materialen är ”producerade av en oberoende Brand Affiliate” och sådan annan beteckning som kan krävas av företaget för att urskilja de material som Brand Affiliate har producerat, och (b) namn och adress på den Executive Brand Director som ger ut detta Executive Brand Director affärsstödjande material. Exempel: ”Det här är producerat av Sven Svensson, en oberoende Brand Affiliate för Nu Skin International, Inc., 75 West Center Street, Provo, Utah 84601, USA”. Du får inte ange, låta förstå eller antyda att Executive Brand Director affärsstödjande material producerats, godkänts, erbjudits eller rekommenderas av företaget.

1.3 Användning av företagsproducerat innehåll

Executive Brand Director affärsstödjande material får använda företagsproducerade innehåll som bilder, videor och beskrivningar av produkter och försäljningsprogram som har framtagits av företaget och som finns tillgänglig för användning i (i) Executive Brand Director affärsstödjande material, och (ii) den godkända marknad där du tänker använda sådant material. Användningen av företagets varumärken, firmanamn, slogans eller upphovsrättsskyddat material och allt företagsproducerade innehåll i Executive Brand Director affärsstödjande material måste uppfylla

de villkor som anges i avtalet som ger tillstånd till det affärsstödande materialet. Om du använder företagsproducerat innehåll får du inte ändra innehållet och måste tydligt visa företagets upphovsrätt till innehållet. Företaget förbehåller sig rätten att när som helst efter eget gottfinnande återkalla rätten att använda företagsproducerat material.

2 Försäljning av affärsstödande material som tagits fram av Executive Brand Director

2.1 Registrering krävs före försäljningen

Du måste registrera det affärsstödande material och tjänster som framtagits av Executive Brand Director och erhålla ett meddelande om registrering i enlighet med bestämmelserna i kapitel 3, avsnitt 6, innan de säljs till andra Brand Affiliates.

2.2 Primärt fokus är att sälja produkter

Verksamhetens huvudsakliga fokus ska alltid vara på försäljning av produkter för konsumtion. Försäljningen av affärsstödande material och tjänster får inte bli en väsentlig resultatenheter för dig. Företaget rekommenderar att Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster i allmänhet bör säljas till självkostnadspris, och ska under alla omständigheter säljas till rimliga priser. I överensstämmelse med denna princip får du inte heller erbjuda några incitament till andra Brand Affiliates i samband med försäljning av Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster till andra Brand Affiliates och kunder. Till exempel kan du inte erbjuda att direkt eller indirekt betala bonus till en Brand Affiliate för att sälja Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster till andra Brand Affiliates eller kunder, eller för att hänvisa en potentiell köpare av Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster till dig.

2.3 Inga obligatoriska inköp, ingen försäljning till blivande Brand Affiliates

Du får inte kräva att en tilltänkt Brand Affiliate ska köpa affärsstödande material och tjänster som förutsättning för att registrera sig som Brand Affiliate. Du får inte heller ange, föreslå eller antyda att

- företagets eller Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster behövs eller krävs för att gå med eller lyckas i branschen,

- företagets eller Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster behövs eller krävs för att erhålla upline-support och utbildning,
- Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster producerades av företaget eller erbjuds eller säljs av företaget, eller
- företaget godkänner, stödjer eller rekommenderar Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster.

Du får inte sälja några affärsstödjande material och tjänster som producerats av företaget eller av Executive Brand Director till en potentiell Brand Affiliate innan blivande Brand Affiliate har lämnat in en ansökan om att bli Brand Affiliate för företaget.

2.4 Policy om returrätt

I samband med försäljningen av Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster måste du erbjuda samma policy för returrätt som företaget erbjuder för sina produkter och affärsstödjande material. Du måste betala tillbaka 100 % av inköpspriset inom de första 30 dagarna efter leveransdagen, och därefter 90 % av inköpspriset för Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster under återstoden av 12-månadersperioden.

2.5 Redovisningsförklaring

Du måste tillhandahålla en redovisningsförklaring om affärsstödjande material och tjänster till en Brand Affiliate före den första försäljningen av Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster till denna Brand Affiliate. Du kan få en kopia av den erforderliga redovisningsförklaringen från kontorets webbsida. Du bör regelbundet besöka webbplatsen för att se till att du har den senaste versionen av redovisningsförklaringen. Leverans av kvitto i enlighet med avsnitt 2.6 nedan kommer att uppfylla den skyldighet som anges i avsnitt 2.5 i detta kapitel, om sådant kvitto ges i samband med köpet av Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster.

2.6 Kvitton

Du måste ge kvitton för alla köp av Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster. Kvittot ska överensstämma med kraven i kapitel 2, avsnitt 5.3, och även innehålla följande upplysningar:

”Du behöver inte köpa några affärsstödjande material eller tjänster för att bli en Nu Skin Brand Affiliate.

Dessa affärsstödjande material eller tjänster framställs och distribueras av en oberoende Brand Affiliate för Nu Skin International, Inc. och inte av Nu Skin International, Inc. Även om vissa Brand Affiliates har upplevt att dessa produkter och tjänster har varit till hjälp i deras Nu Skin-verksamhet, är detta inte något som krävs för att bli Brand Affiliate och man garanteras ingen framgång genom att köpa dem. Din vägran att köpa dessa artiklar kommer inte att påverka din uplines ansvar att förse dig med utbildning och support. Nu Skin International, Inc. godkänner inte, stödjer inte och rekommenderar inte dessa material och tjänster. Dina utgifter för dessa artiklar bör vara rimliga och det belopp som du spenderar ska vara i förhållande till din verksamhet och försäljningsvolym.

Om du vill returnera det affärsstödjande materialet eller tjänsterna kan du endast erhålla en återbetalning från den oberoende Brand Affiliate som sålde det affärsstödjande materialet eller tjänsterna till dig. Du kan ångra ditt köp när som helst inom 14 dagar från leveransdagen och få full återbetalning av inköpspriset. Efter 14 dagar har du rätt till en återbetalning på 90 % av inköpspriset om du returnerar det affärsstödjande materialet eller tjänsterna till säljaren på den adress som anges på detta kvitto inom 12 månader från inköpsdatum.”

Om du tillhandahåller Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster på prenumerationsbasis eller med annan metod där Brand Affiliate inte behöver bekräfta varje köp (till exempel en månatlig avgift för åtkomst till webben) måste du inkludera följande mening på det ovan beskrivna kvittot när prenumerationen startar eller för den första beställningen samt på eventuella efterföljande kvitton: ”Du kan när som helst säga upp din [beställning/prenumeration osv.] genom ett skriftligt eller elektroniskt meddelande till [ange namn och kontaktuppgifter (inklusive e-post)].”

2.7 Efterlevnad av lagar

Försäljning av Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster samt utförandet av alla Executive Brand Director affärsstödjande tjänster måste följa föreliggande policy & procedurer samt alla tillämpliga lagar och förordningar, inklusive men inte begränsat till lagar som rör konsumenternas integritet, dataskydd, förbud mot uppringningar, regler mot spam och eventuella relaterade konsumentskyddslagar. Det ligger helt på ditt ansvar att se till att du följer alla tillämpliga lagar och du kommer att vara ansvarig gentemot företaget om företaget ådrar sig något ansvar till följd av din bristande efterlevnad. Du uppmuntras att rådgöra med ditt eget juridiska ombud om hur du kan följa dessa lagar och förordningar. Även om företaget kan granska Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster, och kan begära ändringar av sådana material, innebär företagets översyn av och dess tillstånd att sälja sådana Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster varken juridisk rådgivning från företagets sida eller någon framställan om att materialen följer alla gällande lagar.

2.8 Överkomlighet

Du måste se till att mängden och kostnaden för alla eventuella Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster som du säljer till en annan Brand Affiliate är rimliga i förhållande till försäljningsvolymen och Brand Affiliates bonusnivå. Du får inte uppmuntra en Brand Affiliate att skuldsätta sig för att köpa antingen företagets eller Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster.

2.9 Ingen försäljningsaktivitet på företagsevenemang

Du får inte visa, marknadsföra eller sälja några Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster vid möten och evenemang som helt eller delvis sponsras och genomförs av företaget.

2.10 Webbplatser

Även om du kan låta andra Brand Affiliates använda din webbplats och kräver en rimlig avgift för att täcka dina kostnader för att tillhandahålla tjänsten, får du inte sälja reproducerande webbplatser eller webbplatsmallar till andra Brand Affiliates utan föregående skriftligt godkännande från företaget.

2.11 Av företaget bibehållna rättigheter, restriktiva klausuler

(a) Din rätt att sälja Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster till andra Brand Affiliates är beroende av din överenskommelse om att all information som rör Brand Affiliates som köper Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster förblir företagets egendom, inklusive deras kontaktuppgifter. Du accepterar att om du säger upp ditt Brand Affiliate-konto så kommer du att: (i) omedelbart returnera till företaget, eller förstöra, all sådan information och kopior därav, och (ii) inte använda denna information i något syfte.

(b) Med hänsyn till företaget som tillåter dig att marknadsföra och sälja Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster till sina Brand Affiliates så accepterar du härmed att under den tid som du är Brand Affiliate och under en tvåårsperiod därefter kommer du inte på något direkt eller indirekt sätt att rekrytera, värva eller sponsra någon Brand Affiliate (inklusive någon som köper Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster från dig) att (i) bilda en relation med, (ii) främja, sälja eller köpa produkter eller tjänster, (iii) delta som säljare av, (iv) eller på annat sätt umgås med ett direkthandelsföretag, eller uppmuntra någon Brand Affiliate eller kund att göra det eller att avsluta sin relation med företaget. Denna skyldighet kvarstår efter uppsägningen av avtalet

2.12 Dokumentation

Du måste upprätthålla korrekt och fullständig dokumentation om all försäljning av Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster, inklusive bokföring som dokumenterar produktionskostnader och vinster som genereras från försäljning av Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster. På företagets begäran måste du göra denna dokumentation tillgänglig för granskning av företaget för att bekräfta om du har följt föreliggande policy & procedurer beträffande försäljning av eventuella Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster. Du måste snabbt och fullständigt uppfylla varje begäran om granskning av Brand Affiliate-kontots dokumentation.

3 Registrering av Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster

3.1 Registreringsansökan

(a) För att registrera Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster måste du lämna in en registreringsansökan till företaget, jämte en kopia av det föreslagna Executive Brand Director affärsstödjande materialet och tjänsterna med understödande handlingar. Registreringsansökan innehåller ytterligare villkor som styr din produktion och distribution av dina Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster. Ett tillkännagivande om registrering som utfärdats för en registreringsansökan kommer att upphöra att gälla två år från dagen för utfärdandet. Fram till dess utgång kommer alla ytterligare förslag till Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster att behandlas som ett tillägg till den aktuella registreringsansökan som företaget redan har. När ett tillkännagivande om registrering går ut måste du lämna in en ny registreringsansökan för fortsatt användning av tidigare inlämnat Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster eller vid inlämnandet av nya Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster.

(b) Du kan erhålla din registreringsansökan från kontorets webbplats eller genom att ringa din Account Manager. Företaget kan kräva att du gör ändringar i dina föreslagna Executive Brand Director affärsstödjande material och tjänster, så du bör inte producera många kopior av materialet eller ådra dig andra betydande kostnader förrän du har fått ett tillkännagivande om registrering från företaget. Underlåtenhet att göra detta kan innebära krav på att du förstör sådana kopior, betalar för omtryck av Executive Brand Director affärsstödjande material, eller på annat sätt leda till att du drabbas av onödiga eller överlappande utgifter som inte kommer att ersättas av företaget.

3.2 Ytterligare dokumentation, rätt till granskning, ändringar

Vid mottagandet av en registreringsansökan ska företaget se över ansökan och tillhörande inlagor och informera dig om alla nödvändiga ändringar av Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster som företaget efter eget gottfinnande finner lämpliga. Företaget kan begära ytterligare dokumentation, stödmaterial och juridiska utlåtanden som det anser vara lämpliga. Företaget har också rätt att när som helst granska dina Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster, inklusive ytterligare granskningar efter utfärdandet av ett tillkännagivande om registrering. Du måste förse företaget med samtliga lösenord eller ID-nummer som kan vara nödvändiga för att företaget ska kunna granska Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster. Baserat på en sådan granskning kan företaget kräva att du gör ändringar i Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster i enlighet med vad företaget efter eget gottfinnande finner lämpligt. Om företaget meddelar dig om eventuella nödvändiga ändringar måste du omedelbart göra dessa ändringar i Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster och du får inte längre använda, erbjuda, sälja eller utföra Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster som inte har ändrats i enlighet med företagets instruktioner.

3.3 Ansökningsavgifter

Företaget kan införa en rimlig avgift för registrering av Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster.

3.4 Tillkännagivande om registrering

Efter en genomgång av registreringsansökan kommer företaget att besluta om eventuellt utfärdande av ett tillkännagivande om registrering angående Brand Affiliates affärsstödande material och tjänster som omfattas av ansökan. Företaget har rätt att fatta detta beslut efter eget gottfinnande och har ingen skyldighet att utfärda ett tillkännagivande om registrering för en registreringsansökan och kan vägra att utfärda ett tillkännagivande om registrering efter sitt eget gottfinnande. I sådana fall kan du inte använda, erbjuda, sälja eller utföra Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster som omfattas av registreringsansökan. Om företaget beslutar att utfärda ett tillkännagivande om registrering kommer det att leverera tillkännagivandet om registrering till dig på den adress som angetts i ansökan.

3.5 Förnyelse av registrering, återkallande

(a) På tillkännagivandet om registrering anges även det datum då tillkännagivandet om registrering upphör. Du får inte fortsätta att använda, erbjuda, sälja eller utföra några affärsstödande material och tjänster för vilka tillkännagivande om registrering har löpt ut om du inte på nytt har lämnat in material för registrering till företaget och fått ett nytt tillkännagivande om registrering från företaget för sådana Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster. Det material som du vill förnya ska lämnas in som en del av din aktuella registreringsansökan som är registrerad hos företaget och hanteras enligt samma förfarande. Om din registreringsansökan har löpt ut måste du lämna in en ny registreringsansökan tillsammans med de Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster som du vill förnya.

(b) Oaktat vad som står i föreliggande policy & procedurer förbehåller sig företaget rätten att säga upp och återkalla samtliga tillkännagivanden om registrering efter eget gottfinnande. Om tillkännagivandet om registrering återkallas måste du omedelbart upphöra att använda eller distribuera angivna Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster. Företaget ansvarar inte för och kommer inte att ersätta dig för eventuella kostnader som du ådragit dig i samband med framtagandet av dina Executive Brand Director affärsstödande material och tjänster som är föremålet för det återkallade tillkännagivandet om registrering.