

ENNEN JA JÄLKEEN - KUVAT

Nu Skinin brändikumppaneille (EMEA)

Korkeatasoiset suositukset voivat vaikuttaa positiivisesti mahdollisiin asiakkaisiin tai myyntijohtajiin. Brändikumppanina sinä edustat Nu Skinia. On ehdottoman tärkeää, että suositukset edustavat Nu Skinin imagoa ja brändistandardeja ja ovat niiden mukaisia. Niiden tulee olla sääntöjen mukaisia ja totuudenmukaisia, eivätkä ne saa johtaa harhaan. Suosituksista ilmenee tärkeitä faktoja, joiden avulla kuluttajat voivat tehdä tietoisia valintoja ja ostaa tuotteita, jotka sopivat parhaiten heidän tarpeisiinsa ja vastaavat heidän odotuksiaan.



Varmistathan, että suosituksesi ovat maailmanlaajuisten standardiemme mukaisia, noudattamalla tässä sekä Toimintaperiaatteissa ja menettelytavoissa esiteltyjä perusohjeita. Sitouduthan käyttämään ainoastaan näiden standardien mukaisia suosituksia.

PERUSPERIAATTEET

Kohdeyleisö saattaa nykyään suhtautua skeptisesti tuoteväittämiin, mahdollisuusväittämiin ja koko suoramyyntialaan. Myös kyky menestyä tässä liiketoimintamallissa saattaa herättää epäilystä.

Pidäthän tämän näkökulman mielessäsi viestiessäsi yleisösi kanssa.

HE NIMITTÄIN USEIN AJATTELEVAT, ETTÄ VIESTISI OVAT...	VARMISTA AINA, ETTÄ...
“Liian hyvää ollakseen totta”	OLET AITO suoraviivainen etkä liioittele 
“Tietoa on liian vähän”	TARJOAT TODISTEITA Anna tarkempia tietoja, jotka lieventävät huolenaiheita 
“Liian paljon liian nopeasti”	ETENET VÄHITELLEN Tapaa yleisösi siellä missä he ovat 

ENNEN JA JÄLKEEN -KUVAT

Ennen ja jälkeen -kuvat ovat tehokkaita työkaluja, joilla voidaan esitellä Nu Skin -tuotteiden positiivisia vaikutuksia ja tehokkuutta keskivertokuluttajalle. Niitä pidetään kuitenkin ”tuotteen tehokkuusväittäminä”, ja sen vuoksi niiden on oltava maailmanlaajuisten mainonta- ja markkinointiohjeidemme mukaisia. Näin varmistetaan, että kuvat ovat aitoja, niitä ei ole manipuloitu eivätkä ne johda harhaan.

1 Ennen ja jälkeen -kuvien ottamisessa yhdenmukainen menetelmä on tärkeä. Lista ei ole tyhjentävä, mutta se auttaa yhdenmukaisuuden varmistamisessa:

- a) Valaistus
- b) Vaatetus
- c) Tausta
- d) Meikki (mahdollisimman vähän, jos yhtään)
- e) Tarkkuus ja resoluutio
- f) Vartalon asento
- g) Poseeraus
- h) Kasvojen kulma
- i) Kasvojen ilme

2 Kuvien tulee esittää tarkasti etuja, joita keskivertokuluttaja voi saavuttaa tuotetta käyttämällä.

3 Kuvien tulee tukea ainoastaan laillisesti hyväksytyjä tuoteväittämiä, joita sovelletaan markkina-alueellasi. (Väittämät löytyvät tuotetietosivuilta osoitteesta www.nuskin.com)

4

Sinun on oltava säädyllisesti ja soveliaasti pukeutunut esittelemääsi tuotetyyppiä ajatellen. Liian vihjailevat tai liikaa ihoa paljastavat kuvat eivät ole maailmanlaajuisten markkinointistandardiemme mukaisia.

5

Kuviesi tulee olla alkuperäisessä muodossaan, eikä niitä saa käsitellä tai muokata. Muista säilyttää päivätty todiste siitä, että kuvat ovat aitoja eikä niitä ole manipuloitu.

6

Pyydä tekijänoikeudellinen lupa ennen kuvien käyttöä sellaisten kuvien osalta, jotka eivät ole omiasi. Älä käytä julkisuuden henkilön tai yhtiön tavaramerkkejä ilman lupaa.

7

Pienellä painetut tekstit ja määritteet. Vastuuvapauslausekkeita ei tule käyttää ns. avoimena valtakirjana, joka oikeuttaisi muuten kielletyn toiminnan tai vaikutelmat. Mikäli mainos on olennaisesti harhaanjohtava, se on harhaanjohtava huolimatta siihen liitetystä vastuuvapauslausekkeesta tai määritteestä.

ENNEN JA JÄLKEEN - KUVAT

Liite



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Seuraavat ohjeet tarjoavat ainoastaan esimerkkejä, eikä niitä ole tarkoitettu tyhjentäväksi luetteloksi kaikista ennen ja jälkeen -kuvien sallituista tai kielletyistä käyttötavoista.

HYVIÄ ESIMERKKEJÄ



BEFORE



AFTER

AP-24® Whitening Fluoride Toothpaste



BEFORE

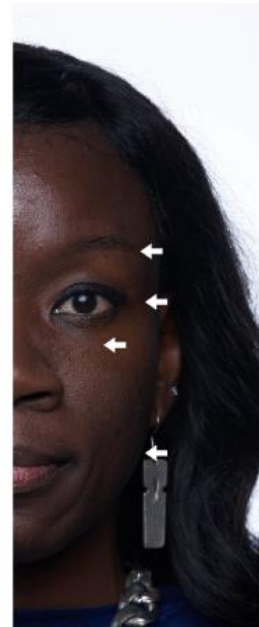


AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio

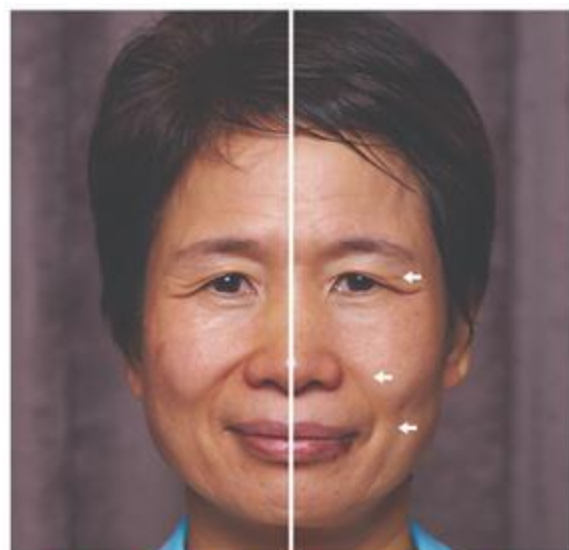


BEFORE



AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE



AFTER

ageLOC® LumiSpa™



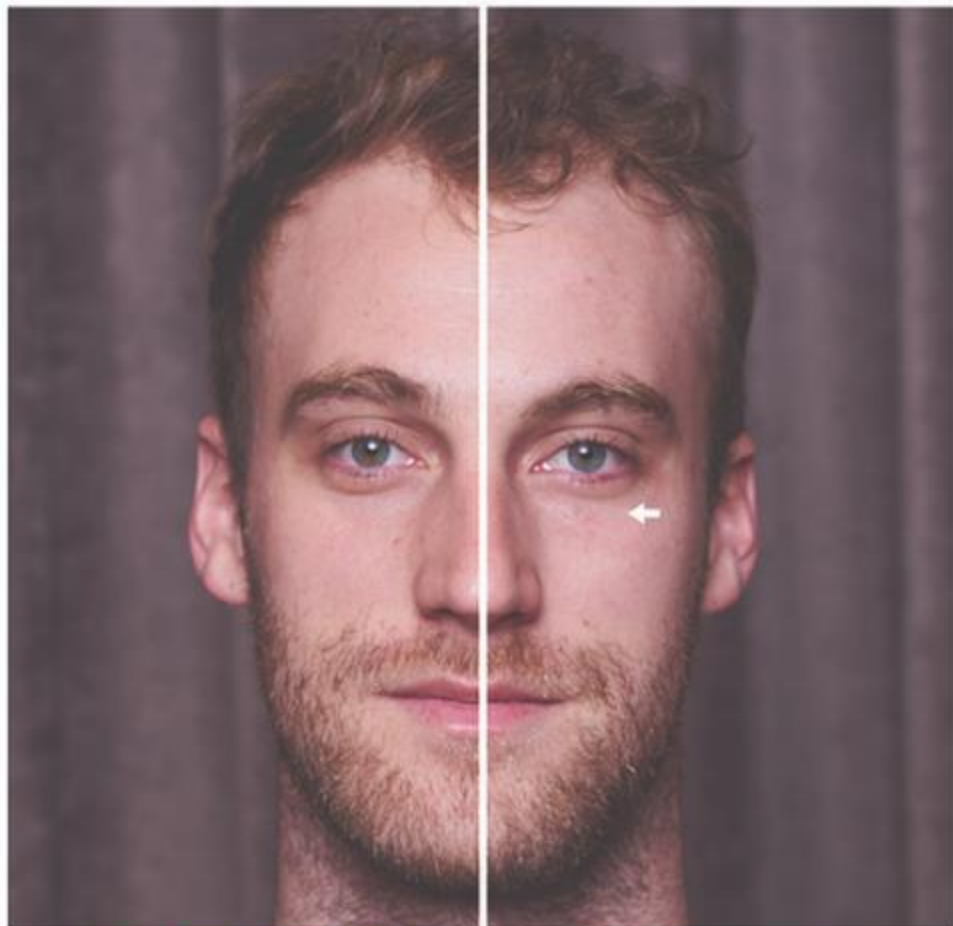
BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

ageLOC® Galvanic Body Trio

AFTER



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Lip Plumping Balm



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Curling Mascara Black

BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System



BEFORE **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System

HUONO ESIMERKKI



Kuvassa näkyy luvattomia lääketieteellisiä väittämiä tai vaivoja.



Yhdenmukaisuus puuttuu. Valaistus, meikki ja kuvakulma ovat erilaisia.



Kuvassa näkyy luvattomia tuoteväittämiä.



Kuvassa näkyy luvattomia tuoteväittämiä.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®