

RIKTLINJER FÖR DELNING I SOCIALA MEDIER

För Nu Skin Brand Affiliates (Europa och Afrika)

Vår affärsmodell baseras på försäljning och spridning via person till person och utnyttjar styrkan och makten i det muntliga ordet. Tack vare den nya tekniken kan Nu Skins nöjda kunder uttrycka sina åsikter online. Nu Skin uppskattar och stödjer aktivt deltagande i sociala medier. Som en Brand Affiliate representerar du Nu Skin. Det är oerhört viktigt att användningen av sociala medier sker konsekvent och i linje med Nu Skins image, varumärkesstandarder och policyer.



För att både skydda och stärka Nu Skins rykte när du använder sociala medier, ska du följa dessa grundläggande riktlinjer och våra detaljerade policyer och procedurer samt riktlinjerna som finns tillgängliga under Renomméavsnittet. Gör endast inlägg och interagera med

NYCKELPRINCIPERNA ÄR DESAMMA, OAVSETT PLATTFORM

EFTERSOM ANDRA KAN TRO ATT MEDDELANDENA ÄR...	TÄNK ALLTID PÅ ATT...
"Låter för bra för att vara sant"	ÄRLIGHET VARAR LÄNGST Var rak och överdriv inte
"Behövs mer information"	STYRK DINA PÅSTÅENDEN Bidra med fakta som mildrar oro
"För mycket på en gång"	GÖR DET RELEVANT Möt din målgrupp där de är idag

SOCIALA MEDIER DELA OCH DELA INTE



DELA: positiva personliga erfarenheter, forskning bakom produkten och rekommendationer som överensstämmer med de godkända anspråken

DELA: innehåll som handlar om att roa sig i företaget och hur man kan nå framgång genom att utveckla färdigheter, arbeta hårt och engagerat

DELA: innehåll om Nu Skins konkurrenskraftiga och innovativa kompensationsplan

DELA: foton och videor som handlar om din personliga erfarenhet på Nu Skin och som överensstämmer med Nu Skins riktlinjer

DELA: innehåll som riktar kunder till din personliga försäljningssajt eller ett företags försäljningsplattform*

DELA: innehåll som uppger vilken relation du har till Nu Skin som Brand Affiliate (t.ex. #NSbrandaffiliate) och förtydliga att dina inlägg är reklam, (t.ex. #advertisement)

DELA INTE: innehåll som påstår eller antyder att våra produkter behandlar, botar eller förebygger någon sjukdom eller att produkten hjälpte dig att bota ditt eget sjukdomstillstånd – även om det är sant

DELA INTE: innehåll om livsstil eller inkomst med påståenden som överstiger en enkel extrainkomst (250 EUR per månad, eller motsvarande i lokal valuta), som antingen är felaktig, missvisande eller baserad på detaljvinst

DELA INTE: erbjudanden eller påståenden om garantier på framgång eller inkomst, inklusive garantier som handlar om att följa ett visst system eller påståenden om hypotetiska inkomster

DELA INTE: innehåll med direkta jämförelser av specifika konkurrenter, produkter eller affärsmöjligheter

DELA INTE: innehåll som konstaterar eller antyder att företaget sponsrar gratis success trips eller att belöningar skulle vara enkla att uppnå

DELA INTE: innehåll som främjar produkterna med tävlingar, lotterier, vadslagningar eller hasardspel

*Se [Lokala begränsningar](#).

MÖJLIGHETER/LIVSSTILSPÅSTÅENDE

LÄMPLIGT

Jag har tjänat upp till 250 EUR i månaden som hjälper mig att täcka vissa hushållsutgifter. Kontakta mig om du vill sälja våra fantastiska produkter inom skönhet och välmående ... ingen startavgift!

#nuskinbrandaffiliate #advertisement #opportunity



Jag har lyckats tjäna lite extra varje månad för att hjälpa till med hushållets utgifter! Vill du ha mer information? Kontakta mig om en fantastisk försäljningsmöjlighet!

#nuskinbrandaffiliate #advertisement
#supplementalincome #yourbusinessyourway
#opportunity



OLÄMPLIGT

Jag hade aldrig trott att den där galna tandkrämsverksamheten skulle köpa mig min drömbil... FRÅGA MIG om hur jag tjänar GALNA pengar på sociala medier...\$\$\$\$. Allvarligt, du kan tjäna SÅ MYCKET!
#toothpastemoney #nucar



Det här kan bli DITT liv! Letar du efter en ersättande och regelbunden inkomst? Vill du betala av skulder? Betala utgifter för hemmet och bilen? Vill du leva livet på dina egna villkor? RING MIG!

#makemoney #financialfreedom #debtfree
#residualincome #timefreedom



När du bestämmer om ett inlägg är lämpligt eller inte är det viktigt att beakta både texten, bilden och hela kontexten. Undvik markerade ord och termer som är särskilt problematiska. Däremot vill vi uppmuntra dig till att använda ord och koncept som är understrukna.

MÖJLIGHETER/LIVSSTILSPÅSTÅENDE

LÄMPLIGT

Tjåna lite extra Julpengar! Skicka ett meddelande så lär jag dig hur du kan tjåna 200 EUR extra.

#nuskinbrandaffiliate #advertisement #opportunity
#beautyandwellness #empowerme #supplementalincome



OLÄMPLIGT

Kudos till min vän Ashley! Precis innan julen startade hon sitt eget företag och började sälja skönhetsprodukter för att tjåna 1200 EUR extra och betala för HELA familjens julfirande! Se hennes rabatt på Lash + Brow Serum – grejen FUNKAR!

#nuskinbrandaffiliate #opportunity #beautyandwellness



Når du bestårmer om ett inlägg år lämplitg eller inte år det viktigt att beakta både texten, bilden och hela kontexten. Undvik markerade ord och termer som år särskilt problematiska. Dårremot vill vi uppmuntra dig till att använda ord och koncept som år understrukna.

PÅSTÅENDEN OM PRODUKTER

LÄMPLIGT

Jag ÄLSKAR min Tegreen! Kontakta mig för mer information!

[#amazingproducts](#) [#advertisement](#)



Av alla FANTAS-tiska produkter. Är tandkrämen MIN FAVVIS! Se MINA resultat! Den här möjligheten får mig att le varje dag! [#whitening](#) [#brightsmile](#) [#amazingbiz](#) [#advertisement](#)



BEFORE



AFTER

OLÄMPLIGT



JÖSSESS! Du måste skaffa dig denna MAGISKA tandkräm! Jag har sålt över 100 tubar den här månaden \$\$\$. Var med på min kommande beställning! [#whiteningtoothpaste](#) [#freebusiness](#) [#immediateresults](#) [#ap24money](#)



När du bestämmer om ett inlägg är lämpligt eller inte är det viktigt att beakta både texten, bilden och hela kontexten. Undvik markerade ord och termer som är särskilt problematiska. Däremot vill vi uppmuntra dig till att använda ord och koncept som är understrukna.

SAJTER/MARKNADSPLATSER

LÄMPLIGT



AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste

COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE

€ 13.35

Quantity

1

ADD TO CART

BUY IT NOW

Whitening Fluoride Toothpaste

Now you can smile with confidence thanks to this great tasting Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth while fighting plaque formation.

SHARE TWEET PIN IT

Home Products

Q

Products

SORT BY Alphabetically, A-Z

12 products



Epoch Yin and Yang Mask
€ 42.22



Epoch Glacial Marine Mud
€ 37.46



Epoch Hand Cream
€ 23.02



Epoch Baobab Body Butter
€ 44.74



Epoch Sole Solution
€ 35.80



Epoch IceDancer
€ 33.76

SORT BY Alphabetically, A-Z

12 products



Nutricentials Pumps Hyaluronic Acid + B5
€ 54.65



Nutricentials Pumps Ceramides + Postbiotics
€ 54.65



Nutricentials Pumps Bakuchiol
€ 54.65



Day Dream Protective Cream
Creamy Day Moisturizer SPF 30
€ 56.18



HydraClean Creamy Cleansing Lotion
€ 28.57



To Be Clear Pure Cleansing Gel
€ 30.08



Here You Glow Exfoliating Toner
€ 31.43



In Balance pH Balance Toner
€ 27.61

Page 1 of 2

SUCCESS TRIPS

LÄMPLIGT

Väldigt uppmärd över allt det hårda arbete som jag och mitt team har lagt ner på våra företag för att tjäna success trips till vackra platser! Det är fantastiskt roligt att fira med teamet och få nya vänner! <3 #friends #funlife #cheers #free-to-join-opportunity #NSbrandaffiliate #advertisement
Cirka 0,2% av genomsnittliga aktiva Brand Affiliates i EMEA-regionen kvalificerade sig till en belöningsresa under 2023.



Jag och mitt team roar oss i Södra Karibien! Jag får chansen att tjäna resor, hjälpa andra, arbeta hårt och påbörja kvalificeringen för Sydney! Gå med i vårt team! #mybusiness #NSbrandaffiliate #advertisement
Cirka 0,2% av genomsnittliga aktiva Brand Affiliates i EMEA-regionen kvalificerade sig till en belöningsresa under 2023.



Du måste presentera företagets godkända ansvarsfriskrivning nedan.

Cirka 0,2% av genomsnittliga aktiva Brand Affiliates i EMEA-regionen kvalificerade sig till en belöningsresa under 2023.

OLÄMPLIGT

FÖLJ MED MIG PÅ EN **GRATIS** RESA!

... Jag har sysslat med de här affärerna i 3 månader --- Jag har hyrt in ett stjärnteam av arbetsbönor, **slutat jobbet**, tagit med dottern på en **helt gratis** resa till ISLAND och är snart på väg till BERMUDA! Nyfiken på vad jag gör?! #messageme #bossbabes **#freebiztravel** #nulife



JAG VANN EN GRATIS LYXKRYSSNING!! Jag och min man åker till dessa platser **GRATIS!** :-) Jag letar efter ytterligare 3 personer som kan följa med mig på 2 resor om året **#buildinganempire #freetrips #money #privilegedlife**



Undvik **markerade** ord och termer som är särskilt problematiska. Däremot vill vi uppmuntra dig till att använda ord och koncept som är understruken.

DELNING PÅ SOCIALA MEDIER Tillägg



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

VANLIGA FRÅGOR

F: Varför får jag bara dela genomsnittresultat om produkter och möjligheter?

S: Det är viktigt att prospekt får rätt information och realistiska förväntningar eftersom andra kan bestämma sig för att köpa produkter eller gå med i företaget baserat på de erfarenheter som du delar. Även om många Brand Affiliates och kunder har erfarit häpnadsväckande resultat så finns det många som inte har det. Därför måste alla representationer överensstämma med godkända produktförmåner och genomsnittliga kompensationssiffror. Du kan inte säga vad som helst, även om det kanske är sant.

F: Måste jag använda en ansvarsfriskrivning när jag talar om inkomst/livsstilspotential?

S: Ja. I riktlinjer för möjlighetsrekommendationer hittar du de ansvarsfriskrivningar som krävs och när de ska användas.

F: Varför måste jag använda en ansvarsfriskrivning när jag talar om success trips?

S: Därför att de belöningar som du får av Nu Skin (inklusive resor) betraktas som kompensation. Det är viktigt att bidra med rätt kontext för att undvika förvirring gällande antalet Brand Affiliates som faktiskt tjänat in till resor. När det handlar om kvalificering för success trips så måste denna ansvarsfriskrivning användas: *"Cirka 0,2% av genomsnittliga aktiva Brand Affiliates i EMEA-regionen kvalificerade sig till en belöningsresa under 2023."*

F: Varför måste jag avslöja att jag är en Brand Affiliate och att mina inlägg är marknadsföring?

S: Annonseringskrav på många marknader kräver offentliggörande om ett företag erbjuder någon form av kompensation. Offentliggörandet måste vara tydligt, framträdande och i omedelbar närhet till inlägget, inte i ett allmänt "om mig" avsnitt, där det försvinner i annat innehåll, text eller hyperlänkar. För individuella sociala medier-inlägg, kan du till exempel använda hashtaggar för att visa din relation med Nu Skin (t.ex. #NSBrandAffiliate) och att inlägget är en annons (t.ex. #advertisement). Utöver detta är det viktigt att du ser till att känna till och följa alla lokala lagar och regler för marknaden där du verkar, och att du följer användarvillkoren för alla plattformar som du använder.

F: Hur fungerar returpolicyn för försäljning över sociala medier?

S: Alla Brand Affiliates som väljer att använda plattformar på sociala medier måste informera kunderna och följa Nu Skins policy för returer och återbetalning gällande detaljkunder. Företaget förbehåller sig rätten att återbetala detaljkunder efter eget gottfinnande. Om företaget anser att dess policy för återbetalning och retur inte har följts, kan det göras bonusavdrag från den säljande Brand Affiliate.

F: Varför får jag inte sälja på marknadsplatser online (t.ex. Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy m.fl.)?

S: Företaget ser sociala medier som en förlängning av relationen som skapas i direktförsäljning. Produkter som säljs i fysiska butiker och på marknadsplatser online, är motsatsen och stöder inte samspelet med kunden.

F: Får jag visa produktnamn på sociala medieplattformar och försäljningssajter?

S: Företagets varumärkesnamn, produktnamn och bilder får användas i individuella inlägg. Företagets varumärkesnamn, produktnamn eller logotyper får inte användas i samband med att man nämner eller marknadsför en Brand Affiliates sociala medieplattform eller försäljningssajt.

F: Kan jag dela produktpriser, rabatter och erbjudanden offentligt?

S: Även om produktpriser kan synas på din försäljningssajt så får du inte marknadsföra eller dela särskild prissättning eller rabatter på sociala medier. Däremot kan du uppmärksamma rabatter på dina sociala mediesidor (t.ex. "Fantastiska helgerbjudanden nu – gå till min försäljningssajt för mer information").

F: Jag har uppnått stor ekonomisk framgång med min Nu Skin-verksamhet. Hur kan jag dela min livssituation på sociala medier?

S: Vi uppmuntrar Brand Affiliates att använda sociala medier till att göra genuina inlägg om alla delar av deras liv. När de delar inlägg om sina liv kan inte Brand Affiliates påstå eller antyda att Nu Skin har gjort det möjligt för dem att uppnå en viss välbefinningsnivå. Som självständiga entreprenörer kan Brand Affiliates fritt göra inlägg om viktiga livshändelser och erfarenheter – så länge dessa Brand Affiliates inte gör eller antyder att det skulle ha något samband med Nu Skin-verksamheten.

F: Är det okej att prata och informera om duplicering?

S: "Duplicering" är ett koncept för undervisning och coachning som handlar om att uppmuntra andra till att bli framgångsrika via samma principer som bidrog till din framgång. Undervisning om och efterlevnad av den här principen kan vara en viktig del av din verksamhet och är något vi uppmuntrar. Men "duplicering" kan inte användas för att prata om garanterade system, specifika tidsramar eller för att framhäva rekrytering framför produktförsäljning eller god affärspraxis.

F: Vilken information bör finnas på min försäljningssajt?

S: För att ge stöd åt produktförsäljningen till kunder kan du inkludera information om produkter, som produktbeskrivningar, förmåner och ingredienser. Du får inte inkludera marknadsförande inlägg om utbildning eller rekrytering på dina försäljningssajter. Dessutom måste alla försäljningssajter innehålla följande ansvarsfriskrivning: "Självständigt producerad webbplats av Brand Affiliate – Den här webbplatsen har inte skapats eller godkänts av Nu Skin Enterprises Inc. eller dess koncerner."*

F: Kan jag använda tjänster som PayPal, Square och Venmo?

S: Ja, Brand Affiliates kan använda betalningstjänster för att acceptera kreditkort och auktorisera/behandla betalningar efter eget gottfinnande och därmed omfattas av eventuellt risk- eller skadeståndsansvar som uppstår i efterlevnaden av kortbetalningsbranschens (Payment Card Industry, "PCI") standarder inklusive alla tillämpliga data-, integritets- och säkerhetslagar.*

F: Jag har vänner över hela världen, kan jag sälja produkter till vänner som bor i andra geografiska marknadsområden?

S: Brand Affiliates får endast sälja produkter som inhandlats från marknaden där en Brand Affiliate bor. Onlinekunder får endast köpa och ta emot produkter från det geografiska marknadsområde som kunden bor i. Brand Affiliates kan endast sälja produkter till kunder som bor i andra geografiska marknadsområden genom företagets tillverkade verktyg och plattformar, och förutsatt att inga lokala begränsningar i kundens marknadsområde hindrar dig från att göra det.

F: Är det tillåtet med betald annonsering?

S: Betald annonsering får endast riktas till personer som gillar din sida eller interagerar med dig, t.ex. ett boostat Facebook-inlägg till följare. Brand Affiliates får inte använda någon annan form av betald annonsering, referensmaterial eller andra metoder för att nå särskilda demografiska grupper eller aggregera/köra trafik till en social medieplattform eller försäljningssajt (t.ex. banderoller/popup-annonser, betalda influencer-inlägg, AdWords-annonser eller Cost per Mile).

F: Är det tillåtet med sökmotoroptimering (SEO)?

S: Alla former av SEO-funktioner är förbjudna och får inte användas. Nyckelord som används i sidrubriken, metabeskrivningar, ALT-taggar och/eller sidans brödtext och som annars skulle användas för att direkt locka kunder, är förbjudna.

F: Får jag använda automatiska meddelanden och chattbottar?

S: Automatiska meddelanden och chattbottar är tillåtna men begränsas till en målgrupp som följer/gillar din sida eller som aktivt är i kontakt med dig på din sida (t.ex. gillar ett inlägg eller kommenterar något).

F: Kan jag rekrytera online?

S: Det är förbjudet att aktivt rekrytera i offentliga forum som diskussionsgrupper, forum, bloggar, kommentarsfält eller webbplatser för rekrytering. Däremot kan du aktivt rekrytera över personliga sociala medieplattformar och i privata forum, som i slutna grupper, så länge rekryteringen inte bryter mot administratörens/moderatorns regler och användarvillkor för gruppen eller sajten.

F: Hur garanterar Nu Skin ett jämnt spelfält för sina sociala mediasäljare?

S: Försäljningssajter, inklusive företag av alla typer, elektroniska skyltfönster, "butiker" och andra liknande organ, är begränsade i storlek till mindre än 10 anställda och totala intäkter på mindre än 50 000 USD per månad från andra källor än Nu Skin-produkter.

F: Varför får jag inte anordna lotterier eller tävlingar för att engagera mina följare?

S: Hasardspel är hårt reglerade av stater och myndigheter. Dessutom har många sociala medieplattformar mycket detaljerade regler för detta. Därför är tävlingar, lotterier o.s.v. strängt förbjudna. Företaget tillåter endast referensinlägg (t.ex. någon anger dig som en referens och du ger dem en tandkrämstubb)

Företaget kan, efter eget gottfinnande, förbjuda användningen av alla sociala medieplattformar som inte uppfyller dessa riktlinjer för delning på sociala medier eller alla andra tillämpliga lagar.

*Se Lokala begränsningar.

LOKALA BEGRÄNSNINGAR

Österrike: Enligt österrikisk lag gällande besök av individer för marknadsföringsaktiviteter, är återförsäljning av kosttillskott förbjudet. Kosttillskott som köpts från Nu Skin lokalt är endast för personligt bruk.

Frankrike: Enligt fransk lagstiftning om hemförsäljning (VDI, Vendeur à Domicile Indépendant), ska Brand Affiliates med VDI-status inte engagera sig i distansförsäljning. Men sociala medier får användas för att marknadsföra produkter. Därutöver får inte VDI-företrädare köpa och återsälja företagsprodukter.

Italien: Enligt den italienska lagstiftningen för direktförsäljning kan Brand Affiliates endast ta emot beställningar och skicka dem vidare till företaget. Därmed är det inte tillåtet med återförsäljning på någon plattform. Den här begränsningen gäller för alla Brand Affiliates oavsett var du är bosatt.

REGLER FÖR SOCIALA MEDIEPLATTFORMAR

TikTok:

Brand Affiliates får inte marknadsföra affärsmöjligheterna via TikTok-plattformen, inklusive, men inte enbart, inlägg om Nu Skin-relaterade händelser, belöningsresor eller erbjudanden för Brand Affiliates. Brand Affiliates kan endast använda TikTok för att marknadsföra företagsprodukter så länge innehållet inte strider mot Nu Skins policyer, procedurer och riktlinjer. Se TikToks Community-riktlinjer för mer information.

WhatsApp for Business:

Policyerna, som gäller för WhatsApp Business App och WhatsApp Business Solution förbjuder företag från att utföra nätverksförsäljning av produkter eller tjänster. I enlighet med denna policy är det förbjudet för alla Brand Affiliates som använder den fristående appen WhatsApp Business eller dess verktyg att göra reklam för Nu Skins produkter eller affärsmöjligheter via affärsplattformen.

Pinterest:

Pinterests riktlinjer för annonsering förbjuder användare att lägga upp vissa typer av annonser, bland annat annonser som rör nätverksförsäljningsmodeller i flera nivåer. Dessa riktlinjer förbjuder också inlägg/delning av allt innehåll, inklusive annonser, rörande viktninskning. Därför kan Brand Affiliates inte använda någon typ av annonser på Pinterest för att marknadsföra Nu Skins affärsmöjligheter, produkter eller vikthanteringsprogram, inte ens annonser som enbart riktar sig till personer som de redan haft kontakt med. Däremot kan Brand Affiliates fortsätta att använda pins för att dela information om produkterna och affärsmöjligheterna i enlighet med Nu Skins riktlinjer för delning i sociala medier. Se Pinterests riktlinjer för betalt partnerskap för mer information.

Facebook/Instagram (Meta):

Metas marknadsföringsstandarder (Orealistiska resultat) stipulerar att marknadsföring inte får innehålla löften eller förslag på orealistiska resultat gällande hälsa, viktninskning eller ekonomiska möjligheter.

”Vilseledande affärsmodeller – Annonser som marknadsför inkomstmöjligheter måste beskriva de produkter eller affärsmodeller det rör sig om fullt ut. Marknadsföring om affärsmodeller som erbjuder snabb kompensation utan ansträngning, inklusive möjligheter för nätverksförsäljning, är förbjuden.”



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®