

Success Trip – Europa och Afrika

September 2025

Villkor för kvalificering

Läs igenom följande regler och villkor för kvalificering till Europa och Afrika Success Trip September 2025. Det faktiska deltagandet i Europa och Afrika Success Trip September 2025 omfattas av särskilda villkor för deltagande som kommer att delges alla kvalificerade för Success Trip (enligt nedanstående definition) senast vid samma tidpunkt som meddelandet som nämns i avsnitt 7.

Godkännande av regler och villkor

1. Din kvalificering till Europa och Afrika Success Trip September 2025 (fortsättningsvis "**Success Trip**") innebär att du helt och villkorslöst godkänner och accepterar dessa regler och villkor.

Arrangör

2. Success Trip samt kvalificeringsprocessen arrangeras av NSE Products Europe BV med säte på adressen Leonardo Da Vincilaan 9, (Building Elsinore), 1930 Zaventem, Belgien (fortsättningsvis "**Nu Skin**").

Kvalificeringsperiod

3. Kvalificeringsperioden för denna Success Trip löper från den 1 januari 2025 till den 31 juli 2025 (fortsättningsvis "**kvalificeringsperioden för Success Trip**").

Vem kan delta

4. Kvalificering till Success Trip är öppen för alla Brand Affiliates som:
 - a. är lagligt bosatta och registrerade hos Nu Skin i: Österrike, Belgien, Tjeckien, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Ungern, Island, Irland, Italien, Luxemburg, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Sydafrika, Spanien, Sverige, Schweiz, Storbritannien och
 - b. godkänner dessa villkor och/eller Brand Affiliate-avtalet, våra policyer och procedurer samt försäljningsplanen
(Behöriga Brand Affiliates som kallas "**distributör**" eller "**du**" eller "**deltagare**").

Kvalificeringskriterier

5. För att kvalificera dig till Success Trip September 2025 måste du uppfylla nedanstående villkor ("**kvalificeringskriterier för Success Trip**").

Titeln i ditt utgångsläge ("**utgångsläge**") inför Success Trip september 2025 fastställs:

- genom den titel som möjliggjorde din kvalificering till Success Trip Taghazout 2024, eller om du inte kvalificerade dig till den resan, genom den titel som möjliggjorde din

kvalificering till Success Trip Mykonos 2023, eller om du inte kvalificerade dig till någon av ovannämnda resor, genom den titel som möjliggjorde din kvalificering till Success Trip Mauritius 2022, eller

- om du inte kvalificerade dig till någon av ovannämnda Success Trips, utifrån den högsta titel du upprätthållit i fyra (4) kalendermånader under 2019, eller
- om du inte kvalificerade dig till någon av ovannämnda Success Trips och först blev Brand Affiliate efter september 2019 så är ditt utgångsläge "Brand Representative".

KVALIFICERINGSKRITERIER FÖR SUCCESS TRIP ¹	
MÅLTITEL: RUBY PARTNER TILL BLUE DIAMOND DIRECTOR ²	
✓	Få betalt i enlighet med en titel, som är en nivå ovanför ditt utgångsläge och Ruby Partner ("måltitel" ³) som lägst, i minst fyra (4) kalendermånader under kvalificeringsperioden för Success Trip, inklusive juni 2025 (obligatorisk månad).
✓	Ha minst åtta (8) Building Blocks (jan–feb 2025)/4000 GSV, inklusive 250 DCSV (mar–jul 2025) varje kalendermånad under fyra (4) kvalificeringsmånader under kvalificeringsperioden för Success Trip, inklusive juni 2025 (obligatorisk månad).
✓	Se till att du har det angivna antalet kvalificerade G1 Brand Representatives (jan–feb 2025)/Leadership Teams (mar–jun 2025)⁴ för din måltitel under fyra (4) kvalificeringsmånader under kvalificeringsperioden för Success Trip, inklusive juni 2025 (obligatorisk månad).
OCH	

¹ Velocity by Nu Skin kompensationsplan ersätts av den förbättrade kompensationsplanen från och med den 1 mars 2025. Kvalificeringskriterierna för Success Trip kommer att följa kraven i den då gällande kompensationsplanen. För mer information kan du läsa e-postmeddelandet som skickades till alla Brand Affiliates i Europa och Afrika den 29 januari 2025 och besök www.nuskin.com.

Undantag: Om din måltitel är Ruby Partner och:

1. om du uppnådde denna titel och började kvalificera dig för Success Trip före den 1 mars 2025 kan du välja att fortsätta och avsluta din kvalificering till Success Trip från och med mars 2025, antingen baserat på titelkraven i Velocity by Nu Skin kompensationsplan eller den förbättrade kompensationsplanen, eller
2. du börjar kvalificera dig för Success Trip från och med mars 2025. Du kan välja att kvalificera dig för Success Trip antingen baserat på titelkraven i Velocity by Nu Skin kompensationsplan eller den förbättrade kompensationsplanen.

²För att bli erkänd som Blue Diamond Director måste du upprätthålla denna titel och få betalt som Blue Diamond Director två (2) kalendermånader i rad. Dessa två (2) månader ska inkluderas i de fyra (4) kvalificeringsmånaderna.

³ När det gäller kvalificeringskriterier för Success Trip kommer din måltitel inte att ändras även om du har uppnått en högre titel under kvalificeringsperioden för denna Success Trip.

⁴A En kvalificerad G1 Brand Representative är (jan–feb 2025)/Leadership Team (mar–jul 2025) en G1 Brand Representative som uppfyller underhållskraven för en Brand Representative (inklusive en Brand Representative som använder Flex Blocks (jan–feb 2025)/Flex Poin (mar–jul 2025) eller (2) en degraderad G1 Brand Representative (en Brand Representative som misslyckas med att uppnå månadens underhållskrav för Brand Representatives) som har en Brand Representative i sin organisation (G1–G6), inklusive en Brand Representative som använder Flex Blocks (jan–feb 2025)/Flex Poin (mar–jul 2025).

✓ inom loppet av samma fyra (4) kalendermånader, under vilka du får betalt utifrån din måltitel (eller högre titel) under kvalificeringsperioden för Success Trip, uppnå en lägsta organisationsförsäljningsvolym ("OSV")⁵ på: • 60 000 för Ruby Partners • 150 000 för Emerald Directors • 250 000 för Diamond Directors • 500 000 för Blue Diamond Directors
MÅLTITEL: TEAM ELITE
<u>Om du har kvalificerat dig som Team Elite utifrån kvalificeringsreglerna för Team Elite-resan 2025⁶:</u> ✓ du har minst fem Brand Affiliates i din G1-G6 kvalificerade till behäftad Success Trip⁷ OCH ✓ Se till att du har minst sex (6) kvalificerade G1 Brand Representatives (jan–feb 2025)/Leadership Teams (mar–jul 2025) under fyra (4) månader av Success Trip-kvalificeringsperioden, inklusive juni 2025 (obligatorisk månad). <u>Om du inte kvalificerade dig som Team Elite enligt kvalificeringsreglerna för Team Elite-resan 2025:</u> ✓ Uppfylla kvalificeringskriterierna för Team Elite mellan januari och juli 2025; OCH ✓ se till att du har det angivna antalet kvalificerade G1 Brand Representatives (jan–feb 2025)/Leadership Teams (mar–jul 2025) för din måltitel under sex (6) kvalificeringsmånader under kvalificeringsperioden för Success Trip, OCH ✓ att du har minst fem Brand Affiliates i din G1-G6 kvalificerade till behäftad Success Trip

⁵ Försäljningsvolymen på organisationsnivå (OSV) är den sammanlagda försäljningsvolymen per månad för din kundgrupp, kundgrupper för dina Brand Representatives (G1–G6), grupper för dina G6-Brand Representatives i Business Builder-position och grupper för dina G6-Brand Representatives i Team Elite Business Builder-position.

⁶ För att kontrollera alla kvalificeringsregler för Team Elite-programmet, besök My Workspace/bygg/program/resor på www.nuskin.com.

⁷ Behäftad innebär att varje Success Trip-kvalificerad Brand Affiliate endast kan räknas in i detta krav för ett upline Team Elite-konto. En Success Trip-kvalificerad Brand Affiliate i din G2 kan endast räknas mot din Team Elite Success Trip-kvalificering om berört G2-konto inte räknas till ett Team Elite-konto som tillhör din G1. Om en Team Elite uppnår färre än fem behäftade Success Trip-kvalificerade Brand Affiliates i slutet av Success Trip-kvalificeringsperioden rullar dessa Success Trip-kvalificerade Brand Affiliates över till nästa Team Elite på tur för Success Trip-kvalificering.

Tillkännagivande av kvalificerade till Success Trip

6. Alla distributörer som uppfyllt kvalificeringskriterierna för Success Trip granskas av kommittén för godkännande av Success Trips.
7. De Brand Affiliate-konton som har kvalificerat sig för att delta i Success Trip ("**kvalificerade till Success Trip**"):
 - a. senast den 30 juni 2025 kommer att underrättas via e-post senast den 18 juli 2025 och uppmanas att bekräfta sitt deltagande i Success Trip senast den 31 juli 2025; och
 - b. senast den 31 juli 2025 kommer att meddelas via e-post senast den 7 augusti 2025 och uppmanas att bekräfta sitt deltagande i Success Trip senast den 14 augusti 2025.
8. Finns det fler kvalificerade till Success Trip än antalet platser på resan, är det de Success Trip-kvalificerade som först uppfyllde kvalificeringskriterierna för Success Trip som har första prioritet för deltagande.

Begränsningar gällande deltagande i Success Trip

9. Deltagande i Success Trip kan inte lösas in mot pengar och kan inte överföras.
10. Deltagande i Success Trip är begränsat till högst två (2) personer per Brand Affiliate-konto (gäller endast för Brand Affiliates och deltagare som nämns i aktuell Success Trip-kvalificerades Brand Affiliate-konto). I de fall där Brand Affiliate-kontot bara består av en (1) person kan du bjuda in antingen (i) en gäst, under förutsättning att denna gäst aldrig registrerat sig som Brand Affiliate vare sig under kvalificeringsperioden för Success Trip och är inte förrän eller fram till dess att aktuell Success Trip börjar, eller (ii) en nära anhörig (dvs. make/maka, sambo, förälder, barn eller syskon), som också kan vara en Brand Affiliate, oavsett titel.

Diskvalificering

11. Nu Skin förbehåller sig rätten att vänta med slutligt godkännande av belöningar till dess det styrkts att föreliggande villkor, Brand Affiliate-avtalet, våra policyer och procedurer samt försäljningsplanen efterlevs. Success Trip-kvalificerade ska vara Brand Representatives och i alla händelser ha en god relation till Nu Skin.
12. Eventuell manipulation av försäljningsplanen kommer, enligt Nu Skins eget godtyckliga omdöme, att resultera i att aktuell Success Trip-kvalificerad eller -deltagare diskvalificeras.
13. Ifall företaget får kännedom om eventuellt villkorsbrott eller manipulation efter det att aktuell Success Trip ägt rum, förbehåller sig Nu Skin rätten att dra av kostnaderna för aktuell Success Trip från framtida bonusutbetalningar till den diskvalificerade Brand Affiliate, utan att detta påverkar övriga rättsmedel som finns tillgängliga enligt Brand Affiliate-avtalet, våra policyer och procedurer samt vår försäljningsplan.

Annullering och ersättning av Success Trip

14. Nu Skin förbehåller sig rätten att, när som helst och oavsett orsak, ändra, senarelägga, avbryta och eller ersätta denna Success Trip, inklusive men inte begränsat till Force Majeure-händelser (i enlighet med det som anges nedan).
15. Om Nu Skin skulle komma att annullera denna Success Trip av någon anledning som inte är en Force Majeure-händelse kommer en alternativ resa eller en alternativ belöning att tillhandahållas till samma värde som den ursprungliga Success Trip minus eventuella planeringskostnader, annulleringskostnader, skatter och andra avgifter som annulleringen av den ursprungliga Success Trip kan ha orsakat. Om Nu Skin skulle komma att annullera denna Success Trip till följd av en Force Majeure-händelse kommer en alternativ resa att tillhandahållas enligt Nu Skins eget omdöme, till samma värde som den ursprungliga Success Trip minus eventuella planeringskostnader, annulleringskostnader, skatter och andra avgifter som annulleringen av den ursprungliga Success Trip kan ha orsakat. Vid en eventuell ersättningsresa eller -belöning fortsätter dessa villkor att gälla *mutatis mutandis*. Alla betalningar som görs av Nu Skin gällande aktuell klausul ska ske till det bankkonto som finns registrerat med Nu Skin för det Brand Affiliate-kontot.

Ansvarsskyldighet

16. **Deltagare och Success Trip-kvalificerade deltar frivilligt och på egen risk. Deltagare och Success Trip-kvalificerade friskriver Nu Skin och dess affiliates, styrelseledamöter, chefer, anställda och agenter samt håller dem skadeslösa för vilken som helst personskada, förlust eller annan skada som uppstår till följd av eller i samband med kvalificering till eller deltagande i aktuell Success Trip, inklusive bland annat eventuella anspråk, skadestånd eller förluster i samband med COVID-19.**
17. Som ombud för aktuella Success Trip-kvalificerade och deras gäster, ordnar Nu Skin med biljetter, kuponger, transport och logi. Nu Skin ansvarar dock inte för någon direkt, indirekt eller oavsiktlig skada eller följdskada som skulle kunna uppstå i samband därmed.
18. Utan att begränsa det föregående ska Nu Skin inte hållas ansvarigt för eventuell underlåtenhet att fullgöra avtalad skyldighet eller för eventuella skador, förluster eller utgifter till följd av uppskjutning, annullering eller ersättning av aktuell Success Trip eller eventuella förseningar eller ändringar i resplanen eller i login som föranletts av tredje parts underlåtenhet, sjukdom, pandemier (inklusive men inte begränsat till covid-19), eller i enlighet med några myndighetskrav, förbud, begränsningar, hälso- och säkerhetsåtgärder som påverkar tillgängligheten, öppettider, programplanen, sammankomster, oväder, strejk, terroristdåd, krig, karantän, brottslig verksamhet eller annan orsak som ligger bortom Nu Skins kontroll (en "Force Majeure-händelse").

Betalningar

19. Alla betalningar, återbetalningar och ersättningar som Nu Skin ska göra till en Brand Affiliate i samband med Success Trip och/eller dessa villkor, om några, sker via banköverföring till det

bankkonto som är registrerat hos Nu Skin för bonusbetalningar till det berörda Brand Affiliate-kontot.

Resetillstånd och formaliteter

20. Du är själv ansvarig att betala samtliga kostnader för alla obligatoriska resetillstånd, pass, visum, hälsotester, inokulationer, vaccinationer (inklusive men inte begränsat till covid-19-vaccination) och vaccinationscertifikat. Du är även själv ansvarig för att efterleva och betala kostnaderna för alla andra obligatoriska reseformaliteter som införs av myndigheterna i ditt bosättningsland, Success Trip-resans destinationsland samt eventuella transitländer vid tiden för din resa. Nu Skin kommer inte att erbjuda några återbetalningar eller någon ersättning om du förhindras resa och delta i Success Trip på grund av att du underlåter att följa ovanstående villkor.

Tillämplig lag och obligatorisk privat skiljedom

21. Dessa villkor lyder under lagarna i delstaten Utah, USA.
22. Eventuella tvister med avseende på kvalificering till aktuell Success Trip samt om dessa villkor, inklusive bland annat om påstådda brott mot dessa villkor, ska lösas genom den process för tvistelösning som beskrivs i Nu Skins policyer och procedurer. Denna snabbprocess omfattar krav på slutlig och bindande skiljedom enligt avsnitt 6 och 7 i våra policyer och procedurer. Skiljedomsförfaranden ska äga rum inför en ensam skiljedomare i Salt Lake City, Utah, USA. Skiljedomaren ska väljas av tvistande parter, varvid skiljedomens ska förrättas i enlighet med Utahs Uniform Arbitration Act. Processen ska förrättas på engelska, men på endera Brand Affiliates begäran och bekostnad kan handlingar och vittnesmål översättas till begärande Brand Affiliates önskade språk. Skiljedomarens beslut ska vara slutligt och bindande och må prövas hos behörig domstol. Vinnande part vid sådan skiljedom ska ha rätt att få ersättning för rimliga advokatkostnader samt för kostnader som har uppkommit i samband därmed.

Övrigt

23. För att kvalificera dig för en titel ska du uppfylla samtliga krav som framgår av försäljningsplanen, inbegripet detaljförsäljning. Ingen bonus betalas ut för rekrytering. Bonus utbetalas endast då kvalificerade produkter säljs.
24. **Du får inte köpa eller uppmuntra andra att köpa stora mängder produkter för att kvalificera sig inom ramen för denna Success Trip, såvida du inte kan bevisa att du säljer dessa produkter vidare i en mängd som rimligen kan anses överskrida en mängd för personlig konsumtion.**
25. Alla versaliserade termer som används men inte förklarats häri har den innebörd som framgår av Brand Affiliate-avtalet, försäljningsplanen samt våra policyer och procedurer.
26. Nu Skin förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande tolka dessa villkor, inklusive kvalificeringskriterierna för Success Trip-incitamentet, varvid deras beslut ska anses slutgiltiga.
27. Om någon bestämmelse i dessa villkor av domstol bedöms vara olaglig, ogiltig eller ej verkställbar, ska detta inte påverka övriga bestämmelser som förblir bindande.
28. Kvalificering till Success Trip gäller endast såvida alla gällande lagar och förordningar iakttas.

29. Du bör uppmärksamma det faktum att värdet av aktuell Success Trip sannolikt är att anse som naturaförmån ("BiK"), dvs. skattepliktig inkomst för aktuella Success Trip-kvalificerade. **Som Success Trip-kvalificerad är du ensam ansvarig för dina skattskyldigheter.** Nu Skin råder därmed varje Success Trip-kvalificerad att kontakta sin skattekonsult för att avgöra när och hur naturaförmånen i fråga ska tas upp i deklarationen. Success Trip-värdet, inklusive flyg och aktivitetsprogram, uppskattas till cirka tvåtusenfemhundra amerikanska dollar (2 500 USD) per person. Nu Skin kan inte hållas ansvarigt för erläggande av skatter, böter eller påföljder som de Success Trip-kvalificerade ådrar sig i samband med sitt deltagande i aktuell Success Trip och/eller eventuella försummelser i deklarationen. Observera att Nu Skin har juridisk skyldighet att rapportera det årliga totalvärdet av naturaförmåner per person till skattemyndigheterna som kan eller kommer att använda denna information vid kontroller. Värdet av aktuell Success Trip lämnas ut endast i skattesyfte och kan inte användas av den Success Trip-kvalificerade och/eller den kvalificerades gäster i marknadsföringssyfte.

Kom ihåg: När du deltar i Success Trip är det primära syftet med din och Nu Skins verksamhet att sälja högkvalitetsprodukter till kunderna. Som en del av denna process kan du sponsra andra Brand Affiliates i verksamheten för att bygga upp din försäljningsorganisation och utbilda dem om hur de ska sälja produkterna. Ditt fokus bör dock inte ligga på rekrytering av andra Brand Affiliates, utan det ska snarare vara en integrerad del av ditt arbete med att sälja produkterna och öka försäljningen av produkter till detaljkunder inom din downline-organisation.