



WE GO home

PROVO, UTAH
2025

Mer information finns i villkoren för Europa och Afrika We Go Home Success Trip Provo 2025 på nuskin.com.
Ca 0,23 % av genomsnittliga Brand Affiliates i Europa och Afrika-regionen kvalificerade sig till en incitamentsresa under 2022.
Se varumärkesordlistan på www.nuskin.com för en lista över alla registrerade varumärken inom Nu Skins europeiska och sydafrikanska marknader.



Under 2025 kommer vi att bege
oss till den vackra bergsstaden
Provo, Nu Skins
officiella hemstad!

... den plats där din resa startar



Varför ska jag
kvalificera mig?



DET PERFEKTA
TILLFÄLLET ATT ...

besöka vårt
huvudkontor



LÄRA DIG
MER OM
FÖRETAGET

SE LABBET

TRÄFFA NYA
MÄNNISKOR





... samtidigt som
du omges av vår
egen historia

Fira!



DET ENDA SÄTTET
ATT GÖRA ETT
RIKTIGT BRA JOBB
ÄR ATT ÄLSKA DET
MAN ARBETAR MED



Kvalificeringsvillkor*

KVALIFICERINGSPERIOD:
1 JULI–31 DECEMBER 2024

Kvalificering till Success Trip är öppen för alla
Brand Affiliates som:

GRUPP 1

aldrig har uppnått titeln Lapis Partner före 1 augusti
2023,

ELLER

GRUPP 2

har uppnått titeln Lapis Partner för första gången mellan
1 januari 2019 och 1 juli 2023 men aldrig kvalificerat sig
tidigare för att delta i en Welcome to Utah/We Go Home
Success Trip samtidigt som deras betald enligt-titel
den 1 februari 2024 inte är högre än Lapis Partner.

*Mer information finns i villkoren för Europa och Afrika We Go Home Success Trip Provo 2025 på nuskin.com.



Avancera i titel till ny Lapis Partner

- ✓ **Avancera i titel till minst Lapis Partner ("måltitel")** för första gången någonsin mellan **1 augusti 2023 och 1 september 2024**;
- ✓ **Få betalt i enlighet med din måltitel** (Lapis Partner eller högre titel) under kvalificeringsperioden för Success Trip i **minst fyra kalendermånader, inklusive december 2024** (obligatorisk månad); och
- ✓ **Under dessa fyra månader, inklusive december 2024** (obligatorisk månad) ha:
 - **uppnått minst åtta Building Blocks** per kalendermånad; och
 - säkerställ att du har minst **två (2) kvalificerade G1 Brand Representatives***

KVALIFICERINGS-
INFORMATION**

GRUPP 1

**NY LAPIS
PARTNER**

*En kvalificerad G1 Brand Representative är (1) en G1 Brand Representative som uppfyller underhållskraven för en Brand Representative (inklusive en Brand Representative som använder Flex Blocks) eller (2) en degraderad G1 Brand Representative (en Brand Representative som misslyckas med att uppnå månadens underhållskrav för Brand Representatives) som har en Brand Representative som uppfyller underhållskraven för en Brand Representative i sin organisation (G1-G6), inklusive en Brand Representative som använder Flex Blocks.

**Mer information finns i villkoren för Europa och Afrika We Go Home Success Trip Provo 2025 på nuskin.com.

WE | HOME
GO 

GRUPP 1: NY LAPIS PARTNER

UPPRÄTTHÅLL DIN NYA LAPIS PARTNER-TITEL, HA MINST ÅTTA BUILDING BLOCKS OCH TVÅ KVALIFICERADE G1 BRAND REPRESENTATIVES UNDER NÅGON AV DE FYRA KVALIFICERANDE MÅNADERNA UNDER KVALIFICERINGSPERIODEN, INKLUSIVE DECEMBER 2024.

KVALIFICERINGSPERIOD

Juli

Augusti

September

Oktober

November

December

MÅNAD 1

MÅNAD 2

MÅNAD 3

MÅNAD 4



TILL SUCCESS TRIP!

*Enbart exempel.



Återfå/upprätthåll titeln Lapis Partner

- ✓ Återfå eller upprätthåll minst titeln Lapis Partner ("måltitel") under kvalificeringsperioden för Success Trip; och
- ✓ Få betalt i enlighet med din måltitel (Lapis Partner eller högre titel) under kvalificeringsperioden för Success Trip i **minst fyra kalendermånader, inklusive december 2024** (obligatorisk månad); och
- ✓ Under dessa fyra månader, inklusive december 2024 (obligatorisk månad) ha:
 - uppnått minst **åtta Building Blocks** per kalendermånad;
 - uppnått minst **50 000 i försäljningsvolym i din organisation*** totalt; och
 - säkerställa att du har minst **tre (3) kvalificerade G1 Brand Representatives****.

KVALIFICERINGS-
INFORMATION***

GRUPP 2
TIDIGARE
LAPIS
PARTNER

*Organisationsvolymen (OSV) är den sammanlagda försäljningsvolymen per månad för din kundgrupp, kundgrupper för dina Brand Representatives (G1–G6), grupper för dina G6-Brand Representatives i Business Builder-position och grupper för dina G6-Brand Representatives i Team Elite Business Builder-position.

**En kvalificerad G1 Brand Representative är (1) en G1 Brand Representative som uppfyller underhållskraven för en Brand Representative (inklusive en Brand Representative som använder Flex Blocks) eller (2) en degraderad G1 Brand Representative (en Brand Representative som misslyckas med att uppnå månadens underhållskrav för Brand Representatives) som har en Brand Representative som uppfyller underhållskraven för en Brand Representative i sin organisation (G1-G6), inklusive en Brand Representative som använder Flex Blocks.

***Mer information finns i villkoren för Europa och Afrika We Go Home Success Trip Provo 2025 på nuskin.com.

GRUPP 2: TIDIGARE LAPIS PARTNER

ÅTERFÅ/UPPRÄTTHÅLL DIN LAPIS PARTNER-TITEL, HA MINST ÅTTA BUILDING BLOCKS, TRE KVALIFICERADE G1 BRAND REPRESENTATIVES OCH UPPNÅ 50 000 OSV UNDER NÅGON AV DE FYRA KVALIFICERANDE MÅNADERNA UNDER KVALIFICERINGSPERIODEN, INKLUSIVE DECEMBER 2024.

KVALIFICERINGSPERIOD

Juli

Augusti

September

Oktober

November

December

MÅNAD 1

MÅNAD 2

MÅNAD 3

MÅNAD 4



TILL SUCCESS TRIP!



WE GO  home

Tack!