

Europa och Afrika We Go Far Success Trip 2026

Villkor för kvalificering

Läs igenom följande regler och villkor för kvalificering till Europa och Afrika We Go Far Success Trip 2026. Det faktiska deltagandet i We Go Far Success Trip 2026 för Europa och Afrika omfattas av särskilda villkor för deltagande som kommer att delges alla kvalificerade för Success Trip (enligt nedanstående definition) senast vid samma tidpunkt som meddelandet som nämns i avsnitt 7.

Godkännande av villkoren

1. När du försöker kvalificera dig för 2026 års Europa och Afrika We Go Far Success Trip ("**Success Trip**"), innebär det att du helt och villkorslöst godkänner och accepterar dessa villkor.

Arrangör

2. Success Trip samt kvalificeringsprocessen arrangeras av NSE Products Europe BV med säte på adressen Leonardo Da Vincilaan 9, (Building Elsinore), 1930 Zaventem, Belgien (fortsättningsvis "**Nu Skin**").

Kvalificeringsperiod

3. Kvalificeringsperioden för denna Success Trip löper från den 1 juli 2025 till den 30 juni 2026 ("**kvalificeringsperioden för Success Trip**").

Vem kan delta

4. Kvalificering till Success Trip är öppen för alla Brand Affiliates som:
 - a. är lagligt bosatta och registrerade hos Nu Skin i: Österrike, Belgien, Tjeckien, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Ungern, Island, Irland, Italien, Luxemburg, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Sydafrika, Spanien, Sverige, Schweiz, Storbritannien och
 - b. godkänner dessa villkor och/eller Brand Affiliate-avtalet, våra policyer och procedurer samt försäljningsplanen, och
 - c. inte har kvalificerat sig för We Go Home Provo 2026 Success Trip¹ (varje behörig Brand Affiliate kallas "**distributör**" eller "**du**" eller "**deltagare**").

Kvalificeringskriterier

5. För att kvalificera dig till denna Success Trip måste du uppfylla nedanstående villkor

¹ Kontrollera villkoren för We Go Home Provo 2026 Success Trip på My Workspace på www.nuskin.com.

(”kvalificeringskriterier för Success Trip”).

Titeln i ditt utgångsläge (”**utgångsläge**”) inför Success Trip fastställs:

- a. Genom den titel som gjorde att du senast kunde kvalificera dig för en av följande resor:
 - Bay 2025 Success Trip
 - Taghazout 2024 Success Trip
 - Mykonos 2023 Success Trip
 - Mauritius 2022 Success Trip, **ELLER**
- b. om du inte kvalificerade dig till någon av ovannämnda Success Trips, utifrån den högsta titel du upprätthållit i fyra (4) kalendermånader under 2019, **ELLER**
- c. om du inte kvalificerade dig till någon av ovannämnda Success Trips och först blev Brand Affiliate efter september 2019, så är ditt utgångsläge ”Brand Representative”.

KVALIFICERINGSKRITERIER FÖR SUCCESS TRIP ²
MÅLTITEL: RUBY PARTNER TILL BLUE DIAMOND DIRECTOR ³
✓ Få betalt i enlighet med en titel, som är en nivå ovanför ditt utgångsläge och Ruby Partner (”måltitel”)⁴ som lägst, i minst sex (6) kalendermånader under kvalificeringsperioden för Success Trip, inklusive juni 2026 (obligatorisk månad), OCH ✓ Ha minst 3 000 i bruttoförsäljningsvolym (”GSV”) inklusive 250 i direktkundförsäljningsvolym (”DCSV”) varje kalendermånad under samma sex (6) kvalificerande månader av Success Trip-kvalificeringsperioden, inklusive juni 2026 (obligatorisk månad); OCH ✓ Se till att du har det erforderliga antalet kvalificerade ledarskapsteam⁵ för din måltitel varje månad under samma sex (6) kvalificeringsmånader under kvalificeringsperioden för Success Trip, inklusive juni 2026 (obligatorisk månad).

² Om du kvalificerade dig för Bay 2025 Success Trip med juli 2025 som kvalificeringsmånad kan du inte använda samma månad som kvalificeringsmånad för att kvalificera dig för denna Success Trip.

³ För att bli erkänd som Blue Diamond Director måste du upprätthålla denna titel och få betalt som Blue Diamond Director två (2) kalendermånader i rad. Dessa två (2) månader ska inkluderas i de 6 (sex) kvalificeringsmånaderna.

⁴ När det gäller kvalificeringskriterier för Success Trip kommer din måltitel inte att ändras även om du har uppnått en högre titel under kvalificeringsperioden för denna Success Trip.

⁵ Ett kvalificerat ledarskapsteam är (1) en G1 Brand Representative som uppfyller underhållskraven för en Brand Representative (inklusive en Brand Representative som använder Flex-poäng) eller (2) en degraderad G1 Brand Representative (en Brand Representative som misslyckas med att uppnå månadens underhållskrav för Brand Representatives) som har en Brand Representative i sin G1-G6-organisation, inklusive en Brand Representative som använder Flex-poäng.

MÅLTITEL: TEAM ELITE (NYTT ELLER OMKVALIFICERAT)

- ✓ Kvalificera dig som Team Elite⁶ senast i juni 2026;
OCH Uppfylla följande kriterier under någon av de sex (6) kalendermånaderna i kvalificeringsperioden för Success Trip, inklusive juni 2026 (obligatorisk månad):
 - Se till att du har minst **sex (6) kvalificerade ledarskapsteam** per månad; **OCH**
 - Ha ett månatligt minimum på **3 000 GSV inklusive 250 DCSV**;**OCH**
- ✓ Uppfylla ett av följande krav:
 - Uppnå minst **60 000 i organisationsförsäljningsvolym ("OSV")**⁷-ökning totalt under Success Trip-kvalificeringsperioden (mellan juli 2025 till juni 2026) jämfört med perioden från juli 2024 till juni 2025; **ELLER**
 - ha minst **fem (5) Brand Affiliates i din G1–G6** som är kvalificerade för behäftad We Go Far Success Trip 2026⁸.

Tillkännagivande av kvalificerade till Success Trip

6. Alla distributörer som uppfyllt kvalificeringskriterierna för Success Trip granskas av kommittén för godkännande av Success Trips.
7. De Brand Affiliate-konton som kvalificerat sig till att delta i Success Trip ("**Success Trip-kvalificerade**"), underrättas via e-post senast den 17 juli 2026 och kommer samtidigt att få information om exakta datum för aktuell Success Trip. Success Trip-kvalificerade kommer att ombes bekräfta sitt deltagande i Success Trip senast den 31 juli 2026.
8. Finns det fler kvalificerade till Success Trip än antalet platser på resan, är det de Success Trip-kvalificerade som först uppfyllde kvalificeringskriterierna för Success Trip som har första prioritet för deltagande.

Begränsningar gällande deltagande i Success Trip

9. Deltagande i Success Trip kan inte lösas in mot pengar och kan inte överföras.
10. Deltagande i Success Trip är begränsat till högst två (2) personer per Brand Affiliate-konto (gäller endast för Brand Affiliates och deltagare som nämns i aktuell Success Trip-kvalificerades Brand Affiliate-konto). I de fall där Brand Affiliate-kontot bara består av en (1) person kan du bjuda in antingen (i) en gäst, under förutsättning att denna gäst aldrig registrerat sig som Brand Affiliate vare sig under kvalificeringsperioden för Success Trip och är inte förrän eller fram till dess att

⁶ Du kan kvalificera dig som Team Elite enligt kvalificeringsreglerna för Team Elite 2026 eller 2027, med hänsyn tagen till regeln om löpande 12 månader. Kontrollera villkoren för Team Elite-programmet i My Workspace/Build/Program/Trips på www.nuskin.com.

⁷ Organisationsförsäljningsvolymen (OSV) är den sammanlagda försäljningsvolymen per månad för din grupp, grupperna för dina Brand Representatives (G1–G6), grupperna för dina G6-Brand Representatives i Business Builder-position och grupperna för dina G6 i Team Elite Business Builder-position.

aktuell Success Trip börjar, eller (ii) en nära anhörig (dvs. make/maka, sambo, förälder, barn eller syskon), som också kan vara en Brand Affiliate, oavsett titel.

Diskvalificering

11. Nu Skin förbehåller sig rätten att vänta med slutligt godkännande av belöningar till dess det styrkts att föreliggande villkor, Brand Affiliate-avtalet, våra policyer och procedurer samt försäljningsplanen efterlevs. Success Trip-kvalificerade ska vara Brand Representatives och i alla händelser ha en god relation till Nu Skin.
12. Eventuell manipulation av försäljningsplanen kommer, enligt Nu Skins eget godtyckliga omdöme, att resultera i att aktuell Success Trip-kvalificerad eller -deltagare diskvalificeras.
13. Ifall företaget får kännedom om eventuellt villkorsbrott eller manipulation efter det att aktuell Success Trip ägt rum, förbehåller sig Nu Skin rätten att dra av kostnaderna för aktuell Success Trip från framtida bonusutbetalningar till den diskvalificerade Brand Affiliate, utan att detta påverkar övriga rättsmedel som finns tillgängliga enligt Brand Affiliate-avtalet, våra policyer och procedurer samt vår försäljningsplan.

Annullering och ersättning av Success Trip

14. Nu Skin förbehåller sig rätten att, när som helst och oavsett orsak, ändra, senarelägga, avbryta och eller ersätta denna Success Trip, inklusive men inte begränsat till Force Majeure-händelser (i enlighet med det som anges nedan).
15. Om Nu Skin skulle komma att annullera denna Success Trip av någon anledning som inte är en Force Majeure-händelse kommer en alternativ resa eller en alternativ belöning att tillhandahållas till samma värde som den ursprungliga Success Trip minus eventuella planeringskostnader, annulleringskostnader, skatter och andra avgifter som annulleringen av den ursprungliga Success Trip kan ha orsakat. Om Nu Skin skulle komma att annullera denna Success Trip till följd av en Force Majeure-händelse kommer en alternativ resa att tillhandahållas enligt Nu Skins eget omdöme, till samma värde som den ursprungliga Success Trip minus eventuella planeringskostnader, annulleringskostnader, skatter och andra avgifter som annulleringen av den ursprungliga Success Trip kan ha orsakat. Vid en eventuell ersättningsresa eller -belöning fortsätter dessa villkor att gälla *mutatis mutandis*. Alla betalningar som görs av Nu Skin gällande aktuell klausul ska ske till det bankkonto som finns registrerat med Nu Skin för det Brand Affiliate-kontot.

Ansvarsskyldighet

16. **Deltagare och Success Trip-kvalificerade deltar frivilligt och på egen risk. Deltagare och Success Trip-kvalificerade friskriver Nu Skin och dess affiliates, styrelseledamöter, chefer, anställda och agenter samt håller dem skadeslösa för vilken som helst personskada, förlust eller annan skada som uppstår till följd av eller i samband med kvalificering till eller deltagande i aktuell Success Trip, inklusive bland annat eventuella anspråk, skadestånd eller förluster i samband med**

COVID-19.

17. Som ombud för aktuella Success Trip-kvalificerade och deras gäster, ordnar Nu Skin med biljetter, kuponger, transport och logi. Nu Skin ansvarar dock inte för någon direkt, indirekt eller oavsiktlig skada eller följskada som skulle kunna uppstå i samband därmed.
18. Utan att begränsa det föregående ska Nu Skin inte hållas ansvarigt för eventuell underlåtenhet att fullgöra avtalad skyldighet eller för eventuella skador, förluster eller utgifter till följd av uppskjutning, annullering eller ersättning av aktuell Success Trip eller eventuella förseningar eller ändringar i resplanen eller i login som föranletts av tredje parts underlåtenhet, sjukdom, pandemier (inklusive men inte begränsat till covid-19), eller i enlighet med några myndighetskrav, förbud, begränsningar, hälso- och säkerhetsåtgärder som påverkar tillgängligheten, öppettider, programplanen, sammankomster, oväder, strejk, terroristdåd, krig, karantän, brottslig verksamhet eller annan orsak som ligger bortom Nu Skins kontroll (en "**Force Majeure-händelse**").

Betalningar

19. Alla betalningar, återbetalningar och ersättningar som Nu Skin ska göra till en Brand Affiliate i samband med Success Trip och/eller dessa villkor, om några, sker via banköverföring till det bankkonto som är registrerat hos Nu Skin för bonusbetalningar till det berörda Brand Affiliate-kontot.

Resetillstånd och formaliteter

20. Du är själv ansvarig att betala samtliga kostnader för alla obligatoriska resetillstånd, pass, visum, hälsotester, inokulationer, vaccinationer (inklusive men inte begränsat till covid-19-vaccination) och vaccinationscertifikat. Du är även själv ansvarig för att efterleva och betala kostnaderna för alla andra obligatoriska reseformaliteter som införs av myndigheterna i ditt bosättningsland, Success Trip-resans destinationsland samt eventuella transitländer vid tiden för din resa. Nu Skin kommer inte att erbjuda några återbetalningar eller någon ersättning om du förhindras resa och delta i Success Trip på grund av att du underlåter att följa ovanstående villkor.

Tillämplig lag och obligatorisk privat skiljedom

21. Dessa villkor lyder under lagarna i delstaten Utah, USA.
22. Eventuella tvister med avseende på kvalificering till aktuell Success Trip samt om dessa villkor, inklusive bland annat om påstådda brott mot dessa villkor, ska lösas genom den process för tvistelösning som beskrivs i Nu Skins policyer och procedurer. Denna snabbprocess omfattar krav på slutlig och bindande skiljedom enligt avsnitt 6 och 7 i våra policyer och procedurer. Skiljedomsförfaranden ska äga rum inför en ensam skiljedomare i Salt Lake City, Utah, USA. Skiljedomaren ska väljas av tvistande parter, varvid skiljedomens ska förärrättas i enlighet med Utahs Uniform Arbitration Act. Processen ska förärrättas på engelska, men på endera Brand Affiliates begäran och bekostnad kan handlingar och vittnesmål översättas till begärande Brand Affiliates önskade språk. Skiljedomarens beslut ska vara slutligt och bindande och må prövas hos

behörig domstol. Vinnande part vid sådan skiljedom ska ha rätt att få ersättning för rimliga advokatkostnader samt för kostnader som har uppkommit i samband därmed.

Övrigt

23. För att kvalificera dig för en titel ska du uppfylla samtliga krav som framgår av försäljningsplanen, inbegripet detaljförsäljning.
24. Ingen bonus betalas ut för rekrytering. Bonus utbetalas endast då kvalificerade produkter säljs.
25. **Du får inte köpa eller uppmuntra andra att köpa stora mängder produkter för att kvalificera sig inom ramen för denna Success Trip, såvida du inte kan bevisa att du säljer dessa produkter vidare i en mängd som rimligen kan anses överskrida en mängd för personlig konsumtion.**
26. Alla versaliserade termer som används men inte förklarats häri har den innebörd som framgår av Brand Affiliate-avtalet, försäljningsplanen samt våra policyer och procedurer.
27. Nu Skin förbehåller sig rätten att när som helst och utan förvarning ändra dessa villkor.
28. Nu Skin förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande tolka dessa villkor, inklusive kvalificeringskriterierna för Success Trip-incitamentet, varvid deras beslut ska anses slutgiltiga.
29. Den engelska originalversionen av dessa villkor har översatts till andra språk. Vid eventuella skillnader eller avvikelser mellan den engelska versionen och andra språkversioner av dessa villkor, har den engelska versionen företräde.
30. Om någon bestämmelse i dessa villkor av domstol bedöms vara olaglig, ogiltig eller ej verkställbar, ska detta inte påverka övriga bestämmelser som förblir bindande.
31. Kvalificering till Success Trip gäller endast såvida alla gällande lagar och förordningar iakttas.
32. Du bör uppmärksamma det faktum att värdet av aktuell Success Trip sannolikt är att anse som naturaförmån ("BiK"), dvs. skattepliktig inkomst för aktuella Success Trip-kvalificerade. **Som Success Trip-kvalificerad är du ensam ansvarig för dina skattskyldigheter.** Nu Skin råder därmed varje Success Trip-kvalificerad att kontakta sin skattekonsult för att avgöra när och hur naturaförmånen i fråga ska tas upp i deklarationen. Success Trip-värdet, inklusive flyg och aktivitetsprogram, uppskattas till cirka tre tusen amerikanska dollar (3 000 USD) per person. Nu Skin kan inte hållas ansvarigt för erläggande av skatter, böter eller påföljder som de Success Trip-kvalificerade ådrar sig i samband med sitt deltagande i aktuell Success Trip och/eller eventuella försummelser i deklarationen. Observera att Nu Skin har juridisk skyldighet att rapportera det årliga totalvärdet av naturaförmåner per person till skattemyndigheterna som kan eller kommer att använda denna information vid kontroller. Värdet av aktuell Success Trip lämnas ut endast i skattesyfte och kan inte användas av den Success Trip-kvalificerade och/eller den kvalificerades gäster i marknadsföringssyfte.

Kom ihåg: När du deltar i Success Trip är det primära syftet med din och Nu Skins verksamhet att sälja högkvalitetsprodukter till kunderna. Som en del av denna process kan du sponsra andra Brand Affiliates i verksamheten för att bygga upp din försäljningsorganisation och utbilda dem om hur de ska sälja produkterna. Ditt fokus bör dock inte ligga på rekrytering av

andra Brand Affiliates, utan det ska snarare vara en integrerad del av ditt arbete med att sälja och/eller marknadsföra produkterna och öka försäljningen av produkter till detaljkunder inom din downline-organisation.