

EETTISET SÄÄNNÖT

Nu Skinin brändikumppaneille (Eurooppa ja Afrikka)

Nu Skinillä missionamme on olla "Force for Good", hyvän asialla. Se motivoi meitä ja erottaa meidät muista. Se edellyttää, että Nu Skin, sen työntekijät, brändikumppanit ja Brand Representativet erottuvat joukosta ja edustavat periaatteita, joiden varaan perustajamme loivat tämän yrityksen. Jos aiomme menestyä ja toteuttaa missiomme, näiden ydinperiaatteiden tulee ohjata toimiamme joka päivä. Nu Skinin brändikumppanina ja Brand Representativena sinun tulee noudattaa seuraavia eettisiä sääntöjä.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Sinun tulee harjoittaa liiketoimintaasi eettisesti, ammattimaisesti ja hyvätapaisesti. Tämä tarkoittaa muun muassa seuraavaa:

- Sinun on noudatettava sopimuksen asettamia sääntöjä ja kaikkia soveltuvia lakeja;
- Sinun täytyy hoitaa brändikumppanin tiliäsi rehellisesti;
- Sinun tulee kertoa mahdollisille asiakkaille ja brändikumppaneille, kuka olet, miksi otat heihin yhteyttä ja mitä tuotteita myyt;
- Sinä et saa tehdä valheellisia tai harhaanjohtavia väittämiä mahdollisista myyntipalkkiosuunnitelman kautta saatavista tuloista etkä yhtiön tuotteiden käytöstä saatavista hyödyistä;
- Et saa painostaa ketään brändikumppania tai mahdollista brändikumppania toimimaan taloudellisesti vastuuttomalla tavalla, mukaan luettuna tähän rajoittumatta, painostaminen ostaa enemmän tuotteita tai liiketoiminnan tukimateriaaleja ja -palveluja kuin he selvästi pystyvät käyttämään tai myymään, tai pitämään tiettyä inventaariotasoa;
- Et saa kannustaa etkä suositella brändikumppaneita tai mahdollisia brändikumppaneita hankkimaan lainaa voidakseen ottaa osaa liiketoimintaan;
- Sinun on selitettävä asiakkaillesi ja tiimillesi, kuinka palauttaa tuotteita tai peruuttaa tilauksia;
- Sinä et saa kertoa mahdollisille brändikumppaneille, että heidän edellytetään ostavan tuotteita tai tuotepakkauksia tullakseen brändikumppaniksi. Mahdollisia brändikumppaneita on tiedotettava siitä, että he voivat kirjautua asiakkaina tai että he voivat ostaa tuotteita yksittäisinä, ei tuotepakkauksina. Tämän lisäksi sinä et saa kertoa Brand Representativeille, että heidän edellytetään ostavan tuotepakkauksia tullakseen Brand Representativeiksi.

Yhtiö on Euroopan suoramyöntijärjestön (The European Direct Selling Association, SELDIA) ja maailmalaajuisen suoramyöntijärjestön (World Federation of Direct Selling Associations, WFDSA) jäsen. Tämän kohdan eettisten ohjeiden lisäksi sinun täytyy noudattaa paikallisten ja kansainvälisten järjestöjen (SELDIA ja WFDSA) asettamia eettisiä sääntöjä liiketoimintaa harjoittaessasi¹. Tämä eettinen säännöstö löytyy osoitteesta www.seldia.eu, www.wfdsa.org ja Officesta.

¹ Nu Skin -paikallisyhtiöt ovat seuraavien paikallisten suoramyyntijärjestöjen jäseniä:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – APVD:n jäsen, www.apvd.be
- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – Luxembourg on AVD:n jäsen, www.avd.lu
- Nu Skin Czech Republic s.r.o – AOP:n jäsen, www.osobniprodej.cz
- Nu Skin Eastern Europe Kft. - Unkarin suoramyyntijärjestön jäsen, www.dsa.hu
- Nu Skin Enterprises Poland Sp.z.o.o – PSSB:n jäsen, <http://pssb.pl/>
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – Etelä-Afrikan DSA:n jäsen, www.dsasa.co.za
- Nu Skin France Ranska S.A.R.L. - FVD:n jäsen, www.fvd.fr
- Nu Skin Italy S.R.L. – Avediscon jäsen, www.avedisco.it
- Nu Skin Netherlands B.V.– VDV:n jäsen, www.directeverkoop.nl
- Nu Skin Norway A/S - DF:n jäsen, www.direktesalgsforbundet.no
- Nu Skin Scandinavia A/S – DSF:n jäsen, www.disafo.dk
- Nu Skin Scandinavia A/S – Irlanti on Irlannin suoramyyntijärjestön jäsen, www.dsai.ie
- Nu Skin Scandinavia A/S – Ruotsi on DF:n jäsen, <https://directsellingsweden.se>
- Nu Skin Scandinavia A/S – Yhdistynyt kuningaskunta on DSA Ltd:n jäsen, www.dsa.uk.org
- Nu Skin Slovakia s.r.o – on Slovakian DSA:n jäsen, www.zpp.sk
- Nu Skin Enterprises RS LLC on Venäjän DSA:n jäsen, www.rdsa.ru/
- Nu Skin Enterprises Ukraine – on Ukrainan DSA:n jäsen, www.uds.org.ua



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU™