



## OHJEET EMEA-ALUEEN BRÄNDIKUMPPANEILLE NOURISH THE CHILDREN -HANKKEEN EDISTÄMISESTÄ

Brändikumppanien tulee noudattaa näitä ohjeita edistäessään Nourish the Children -hanketta. On tärkeää muistaa, että Nourish the Children ei ole hyväntekeväisyysjärjestö, vaan Nu Skinin voittoa tavoitteleva hanke hyväntekeväisyystarkoituksiin. Sen avulla brändikumppanit ja heidän asiakkaansa lahjoittavat Nu Skiniltä ostettuja tuotteita auttaakseen ruokkimaan nälkäisiä lapsia. Tämän hankkeen kautta Nu Skinin brändikumppanit ja asiakkaat ovat lahjoittaneet yli 850 miljoonaa ateriaa. Tätä hanketta ei tule koskaan mainostaa hyväntekeväisyytenä, ja näiden ohjeiden tarkoituksena on varmistaa, että hanketta ei esitetä harhaanjohtavalla tavalla. Näiden ohjeiden tiukka noudattaminen vähentää negatiivisten oikeustointien tai mediahuomion riskiä Nourish the Children -hankkeelle ja varmistaa, että ohjelma voi jatkaa nälkäisten lasten ravitsemista.

### NU SKININ JA PHARMANEXIN TUOTTEIDEN MYYNIN ON OLTAVA NU SKININ BRÄNDIKUMPPANEIDEN PÄÄASIAALLINEN PAINOPISTE.

- Brändikumppanien on keskitettävä pääasiallinen liiketoimintansa Pharmanexin ja Nu Skinin mahdollisuuksiin, ei Nourish the Children -hankkeeseen ja VitaMealiin.
- Markkinointipyrkimysten tulee keskittyä Nu Skinin ja Pharmanexin tuotteisiin, ja Nourish the Children -hanketta ja VitaMealia tulee tarjota toissijaisena vaihtoehtona Nu Skinin ja Pharmanexin tuotteiden nykyisille kuluttajille. Nourish the Children -hankkeen on säilyttävä pääasiallisen Nu Skinin ja Pharmanexin kauneus- ja hyvinvointituotteiden myynnin oheistoimintana.
- Nourish the Children -hanketta ei tule koskaan esittää liiketoimintamahdollisuutena. Nourish the Children -hankkeen esittäminen itsenäisenä ohjelmana tai liiketoimintamahdollisuutena saattaa luoda virheellisen käsityksen siitä, että Nourish the Children on hyväntekeväisyysjärjestö, joka pyytää lahjoituksia, tai että Nu Skinille maksetut varat ovat hyväntekeväisyyslahjoituksia tai että brändikumppanit voivat rakentaa liiketoimintaa myyden VitaMealia. On epäasiallista opastaa tai antaa ymmärtää, että brändikumppani voi rakentaa liiketoimintaa myyden VitaMealia.
- Vaikka Nourish the Children -tuotteiden kuten VitaMealin myynti saattaakin vaihdella hieman markkina-alueesta riippuen, sen tulee aina pysyä vähäisenä ja satunnaisena osana brändikumppanin liiketoimintaa. VitaMealin myynnin ei tule koskaan olla enempää kuin vain pieni prosenttiosuus kuukausittaisesta kokonaismyyntivolyymista.

### TEE SELVÄKSI, ETTÄ NOURISH THE CHILDREN EI OLE HYVÄNTEKEVÄISYYSJÄRJESTÖ, VAAN VOITTOA TAVOITTELEVA HANKE, JOLLA ON HYVÄNTEKEVÄISYYSTARKOITUS

- Nourish the Children ei ole jaosto tai taho, vaan yksinkertaisesti voittoa tavoitteleva ohjelma, joka helpottaa ostettujen tuotteiden lahjoittamista hyväntekeväisyysjärjestöille tarvitsevien lasten hyödyksi.
- Älä koskaan suoraan tai epäsuorasti kuvaile Nourish the Children -hanketta hyväntekeväisyytenä. Nourish the Children on voittoa tavoitteleva hanke. Brändikumppanit ja Nu Skin ansaitsevat myyntipalkkioita ja voittoa VitaMealin myynnistä. Juuri tämä voittorakenne tekee ohjelmasta elinkelpoisen pitkällä tähtäimellä ja tarjoaa hyväntekeväisyyskumppaneillemme vakaan kuukausittaisen ateriatarjonnan, jota ne arvostavat suuresti.
- Brändikumppanien ei tule esittää tai väittää, että VitaMealia myydään omakustannushintaan tai alennuksella. VitaMealin hinta, joka on samantyyppinen kuin muilla Nu Skinin tuotteilla, kattaa myös brändikumppanien myyntipalkkiot ja Nu Skinin yleiskustannukset ja liiketoiminnan tuoton.
- Nourish the Children on rekisteröity kaupalliseksi yhteishankkeeksi asiaankuuluvissa osavaltioissa Yhdysvalloissa, ja se on yhteishanke voittoa tuottavan ja voittoa tuottamattoman organisaation välillä. Ohjelmaa voidaan verrata ruokakauppaan, joka toimii yhdessä ruokapankin kanssa, jotta asiakkaat voivat helposti ostaa tuotteita ruokakaupasta ja lahjoittaa ne hyväntekeväisyyteen.

### SELITÄ, ETTÄ NOURISH THE CHILDREN TOIMII YHDESSÄ FEED THE CHILDRENIN JA MUIDEN VALTUUTETTUIEN HYVÄNTEKEVÄISYYSJÄRJESTÖJEN KANSSA

- Feed the Children on rekisteröity 501(c)(3)-hyväntekeväisyysjärjestö Yhdysvalloissa ja käsittelee VitaMeal-lahjoituksia, joita se saa Nourish the Children -hankkeelta, Nu Skiniltä, brändikumppaneilta ja Nu Skin -asiakkailta. Feed the Children ja muut huolellisesti valitut hyväntekeväisyysjärjestöt saavat ja jakelevat VitaMeal-lahjoituksia niitä tarvitseville.
- Nourish the Childrenin yhteyttä Feed the Childrenin ja muihin hyväntekeväisyysjärjestöihin tulee korostaa jokaisessa esityksessä ja tavalla, joka selkeästi osoittaa, että Nourish the Children ei ole hyväntekeväisyystaho.

### ÄLÄ PYYDÄ ÄLÄKÄ OTA VASTAAN KÄTEISTÄ TAI MUITA LAHJOITUKSIA

- Brändikumppanit eivät saa pyytää käteislahjoituksia tai maksuja Nourish the Children -hankkeelle tai Feed the Children -järjestölle. Brändikumppanit voivat vain kannustaa muita ostamaan VitaMealia, joka sitten lahjoitetaan Nourish the Childrenin kautta. Brändikumppanit eivät saa ottaa asiakkailta vastaan käteistä ja käyttää käteistä VitaMealin ostoon. Asiakkaiden tulee ostaa VitaMealia suoraan Nu Skiniltä.
- Brändikumppanien tulee selittää, että Nu Skin tekee vastaavan lahjoituksen Feed the Children -hankkeelle ja muille hyväntekeväisyysjärjestöille helpottaessamme lahjoituksen tekemistä niille henkilöille, jotka päättävät ostaa ja lahjoittaa Nourish the Childrenin kautta.
- Älä esitä esimerkiksi, että Nourish the Children -hanke sallisi suorita lahjoituksia hyväntekeväisyysjärjestöille varmistamaan, että lahjoitukset menevät suoraan tarvitseville. Tämä saattaa antaa väärin kuvan siitä, että henkilö on antamassa käteislahjoituksen, tai johtaa kuluttajia harhaan, jos he uskovat, että 100 % heidän lahjoituksestaan menee suoraan tarvitseville lapsille, kun itse asiassa VitaMealin osto luo myyntipalkkioita brändikumppaneille ja voittoa Nu Skinille. Keskity ohjelman todellisiin etuihin, mukaan lukien erityisesti suunniteltuun VitaMealiin, vakaaseen ja säännölliseen ateriatarjontaan nälkäisille lapsille ja yli 850 miljoonaa ateriaa, jotka on tarjottu lapsille ympäri maailmaa.

### KAIKKIEN TAPAHTUMIEN ON NOUDATETTAVA NÄITÄ OHJEITA

- Brändikumppanit eivät saa järjestää tapahtumia, jos niiden ainoa tai pääasiallinen painopiste on Nourish the Children. Kaikkien tapahtumien tulee olla Nu Skinin ja/tai Pharmanexin liittyviä ja Nourish the Children -hanketta voidaan vain esitellä osana kyseistä tapahtumaa.
- Kaikkien tapahtumien on noudatettava edellä mainittuja ohjeita sijoittamalla Nourish the Children -hankkeen toissijaiseksi osaksi Nu Skinin liiketoimintaa, edistämällä Nu Skinin ja/tai Pharmanexin tuotteita yhdessä Nourish the Children -tuotteiden kanssa, esittämällä Nourish the Childrenin voittoa tuottavana hankkeena, ja tarjoamalla tuotteita myyntiin käteislahjoitusten pyytämisen sijaan.
- Nourish the Children -rahankeräysten järjestäminen on kiellettyä. Brändikumppanit eivät saa "kerätä varoja" Nourish the Childrenille. He myyvät VitaMeal-pusseja, jotka sitten lahjoitetaan.
- Et saa järjestää "hiljaista huutokauppaa" tai muuta hyväntekeväisyystapahtumaan tyypillisesti liitettyä toimintaa.
- Et saa järjestää arpajaisia tai muuntyyppisiä kilpailuja, joiden tuotto käytetään VitaMealien ostamiseen.