

KODEKS ETYCZNY

Dla Brand Affiliates Nu Skin (Europa i Afryka)

Misją Nu Skin jest bycie „Force for Good”. Właśnie to nas napędza i czyni nas wyjątkowymi. Wymaga to od firmy Nu Skin, jej pracowników, Brand Affiliates i Brand Representatives wyróżniania się i reprezentowania zasad, na których nasi założyciele zbudowali ten biznes. Te podstawowe zasady muszą przyświecać nam na co dzień, jeśli chcemy odnieść sukces i zrealizować naszą misję. Brand Affiliates i Brand Representatives Nu Skin muszą przestrzegać poniższego Kodeksu etyki.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Partner Marki zobowiązany jest do prowadzenia swojej działalności w sposób etyczny, profesjonalny i uprzejmy. Oznacza to między innymi, że:

- Partner Marki musi przestrzegać zasad umowy oraz odpowiednich przepisów prawa;
- Działalność Partnera Marki należy prowadzić w uczciwy sposób;
- Partner Marki powinien ujawniać potencjalnym klientom i Partnerom Marki informacje o charakterze swojej działalności, powodach kontaktu oraz produktach, które sprzedaje;
- Partner Marki nie może składać fałszywych ani mylących deklaracji na temat potencjalnych zarobków w ramach Planu Motywacyjnego lub na temat korzyści wynikających ze stosowania produktów Spółki;
- Nie wolno wywierać presji na Partnerów Marki lub potencjalnych Partnerów Marki, aby działali w sposób nieodpowiedzialny finansowo, w tym między innymi nie wolno nakłaniać ich do kupowania większej liczby produktów lub materiałów marketingowych i usługowych, niż będą mogli oni wykorzystać lub sprzedać lub też nakłaniać ich do utrzymywania określonych zapasów;
- Nie wolno zachęcać Partnerów Marki lub potencjalnych Partnerów Marki do zaciągania zobowiązań finansowych w celu uczestniczenia w biznesie;
- Należy objaśnić klientom oraz zespołowi zasady zwrotu produktów lub anulowania zamówień;
- Nie wolno wymuszać na potencjalnych Partnerach Marki konieczności dokonania zakupu produktów lub zestawów produktów, aby zostali oni Partnerami Marki. Potencjalni Partnerzy Marki muszą być powiadomieni o tym, że mogą zarejestrować się jako klienci, lub że mogą kupować produkty z osobna, a nie w zestawach. Ponadto nie wolno wymuszać na potencjalnych Przedstawicielach Marki konieczności dokonania zakupu zestawów produktów, aby zostali oni Przedstawicielami Marki.

Spółka jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej (SELDIA) oraz Światowej Federacji Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej (WFDSA). Partner Marki prowadzący działalność musi przestrzegać nie tylko zasad etycznych omówionych w niniejszym punkcie, ale również kodeksów etycznych publikowanych przez lokalne oraz międzynarodowe organizacje branżowe SELDIA i WFDSA¹. Kodeksy etyczne dostępne są pod adresami www.seldia.eu, www.wfdsa.org oraz w zakładce Biuro.

¹Lokalne Biura Nu Skin są obecnie członkami następujących lokalnych Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – jest członkiem APVD, www.apvd.be
- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – Luksemburg jest członkiem AVD, www.avd.lu
- Nu Skin Czech Republic s.r.o – jest członkiem AOP, www.osobniprodej.cz
- Nu Skin Eastern Europe Kft. – jest członkiem Węgierskiego Związku Sprzedawców Bezpośrednich, www.dsa.hu
- Nu Skin Enterprises Poland Sp. z o.o - jest członkiem PSSB, <http://pssb.pl/>
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – jest członkiem DSA Afryki Południowej, www.dsasa.co.za
- Nu Skin France S.A.R.L. – jest członkiem FVD, www.fvd.fr
- Nu Skin Italy S.R.L. – jest członkiem Avedisco, www.avedisco.it
- Nu Skin Netherlands B.V. – jest członkiem VDV, www.directeverkoop.nl
- Nu Skin Norway A/S – jest członkiem DF, www.direktesalgsforbundet.no
- Nu Skin Scandinavia A/S – jest członkiem DSF, www.disafo.dk
- Nu Skin Scandinavia A/S – Irland jest członkiem Irlandzkiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej, www.dsai.ie
- Nu Skin Scandinavia A/S – Sweden jest członkiem DF, <https://directsellingsweden.se>
- Nu Skin Scandinavia A/S – United Kingdom jest członkiem DSA Ltd., www.dsa.uk.org
- Nu Skin Slovakia s.r.o – jest członkiem słowackiego oddziału DSA, www.zpp.sk
- Nu Skin Enterprises RS LLC jest członkiem rosyjskiej RDSA, www.rdsa.ru
- Nu Skin Enterprises Ukraine – jest członkiem ukraińskiej DSA, www.uda.org.ua



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU™