



DIRETRIZES PARA BRAND AFFILIATES DA EMEA QUE PROMOVEM A INICIATIVA NOURISH THE CHILDREN

Os Brand Affiliates têm de cumprir estas diretrizes ao promoverem a iniciativa Nourish the Children. É importante lembrar que a Nourish the Children não é uma iniciativa de beneficência da Nu Skin, mas antes uma iniciativa com fins lucrativos da mesma, com um propósito de beneficência que permite aos Brand Affiliates e aos seus clientes doarem produtos comprados à Nu Skin para ajudar a alimentar crianças com fome. Através desta iniciativa, os Brand Affiliates da Nu Skin e os seus clientes já doaram mais de 850 milhões de refeições. Esta iniciativa nunca deve ser promovida como beneficência, e estas diretrizes destinam-se a assegurar que a iniciativa não seja apresentada de forma enganosa. O cumprimento rigoroso destas diretrizes irá reduzir o risco de ações judiciais ou atenção negativa por parte dos meios de comunicação social em relação à Nourish the Children, permitindo assim que o programa continue a alimentar crianças com fome.

A VENDA DE PRODUTOS NU SKIN E PHARMANEX DEVE SER O FOCO PRINCIPAL DOS BRAND AFFILIATES DA NU SKIN

- Os Brand Affiliates devem colocar o seu foco principal de negócio nas oportunidades disponíveis com a Pharmanex e a Nu Skin, e não na iniciativa Nourish the Children e na VitaMeal.
- Os esforços de marketing devem concentrar-se nos produtos Nu Skin e Pharmanex, devendo Nourish the Children e VitaMeal ser apenas oferecidos como uma opção secundária para os consumidores existentes de produtos Nu Skin e Pharmanex. A iniciativa Nourish the Children deve permanecer em segundo plano relativamente ao negócio principal de venda de produtos de beleza e bem-estar da Nu Skin e da Pharmanex.
- Nourish the Children nunca deve ser apresentada como uma oportunidade de negócio. Apresentar Nourish the Children como um programa autónomo ou como uma oportunidade de negócio pode dar a ideia errada de que Nourish the Children é uma organização de beneficência que solicita doações, que o dinheiro pago à Nu Skin são doações de beneficência, ou que um Brand Affiliate pode criar um negócio de venda de VitaMeal. É inadequado dizer ou insinuar que um Brand Affiliate pode criar um negócio de venda de VitaMeal.
- Embora as vendas de produtos Nourish the Children como o VitaMeal possam variar ligeiramente de acordo com o mercado, devem ser sempre uma pequena parte ou uma parte secundária do negócio de um Brand Affiliate. As vendas de VitaMeal nunca devem ser superiores a uma percentagem muito pequena do volume total de vendas mensais.

DEIXAR CLARO QUE A NOURISH THE CHILDREN NÃO É UMA ORGANIZAÇÃO DE BENEFICÊNCIA, MAS ANTES UMA INICIATIVA COM FINS LUCRATIVOS COM UM PROPÓSITO DE BENEFICÊNCIA

- Nourish the Children não é uma divisão ou entidade, mas simplesmente um programa com fins lucrativos que facilita a doação de produtos comprados para organizações de beneficência em benefício de crianças necessitadas.
- Nunca presente, direta ou indiretamente, a Nourish the Children como uma organização de beneficência. Nourish the Children é uma iniciativa com fins lucrativos. Os Brand Affiliates e a Nu Skin obtêm comissões e lucro com a venda de VitaMeal. É o poder da estrutura de lucro que dá viabilidade a longo prazo à iniciativa e proporciona um fornecimento mensal constante de refeições aos nossos parceiros de beneficência, o que é muito valorizado pelos mesmos.
- Os Brand Affiliates não devem afirmar ou dar a entender que o VitaMeal é vendido a preço de custo ou com desconto. O preço do VitaMeal, da mesma forma que o preço dos demais produtos Nu Skin, inclui as comissões dos Brand Affiliates e as despesas gerais e o lucro de exploração da Nu Skin.
- Nourish the Children está registado como "commercial co-venture" nos estados em causa dos Estados Unidos da América, sendo um esforço conjunto entre uma organização com fins lucrativos e outra sem fins lucrativos. O programa pode ser comparado a uma mercearia que coopera com um banco alimentar para que os clientes possam facilmente comprar produtos da mercearia e doá-los para beneficência.

EXPLICAR QUE A NOURISH THE CHILDREN TRABALHA COM A FEED THE CHILDREN E OUTRAS ORGANIZAÇÕES DE BENEFICÊNCIA AUTORIZADAS

- Feed the Children é uma organização de beneficência registada como 501(c)(3) nos Estados Unidos e trata das doações de VitaMeal do Nourish the Children, da Nu Skin, e dos Brand Affiliates e clientes da Nu Skin. Feed the Children e outras organizações de beneficência cuidadosamente selecionadas recebem e distribuem doações de VitaMeal a quem necessita.
- A parceria entre a Nourish the Children e a Feed the Children e outras organizações de beneficência deve ser enfatizada em cada apresentação e de uma forma que mostre claramente que a Nourish the Children não é uma organização de beneficência.

NÃO SOLICITE OU ACEITE DINHEIRO OU OUTRAS DOAÇÕES

- Os Brand Affiliates não podem solicitar doações em dinheiro ou contribuições para a Nourish the Children ou para a Feed the Children. Os Brand Affiliates só podem encorajar outros a comprar VitaMeal, que depois são doados através da Nourish the Children. Os Brand Affiliates não podem aceitar dinheiro dos clientes e usar dinheiro para comprar VitaMeal. Os clientes têm de comprar VitaMeal diretamente a partir da Nu Skin.
- Os Brand Affiliates poderão explicar que a Nu Skin fará as contribuições respetivas à Feed the Children e a outras organizações de beneficência, facilitando assim as doações por parte daqueles que optem por comprar e doar através da Nourish the Children.
- Não faça afirmações no sentido de que a iniciativa Nourish the Children permite doações diretas a organizações de beneficência que asseguram que as doações vão diretamente para os necessitados. Isto poderia dar a impressão errada de que a pessoa está a fazer uma doação em dinheiro, ou enganar os consumidores se estes acreditarem que 100% do seu dinheiro vai diretamente para as crianças necessitadas, quando na realidade a compra de VitaMeal gera comissões para os Brand Affiliates e lucro para a Nu Skin. Concentre-se nos benefícios reais do programa, incluindo a fórmula especial do VitaMeal, o fornecimento estável e regular de refeições para crianças com fome, e as mais de 850 milhões de refeições que o programa tem proporcionado a crianças em todo o mundo.

TODOS OS EVENTOS TÊM DE CUMPRIR ESTAS DIRETRIZES

- Os Brand Affiliates não podem organizar nenhum evento centrado no programa Nourish the Children. Todos os eventos devem ser sobre a Nu Skin e/ou a Pharmanex, e o programa Nourish the Children só pode ser apresentado como parte de um evento desta natureza.
- Qualquer evento tem de cumprir as diretrizes acima mencionadas posicionando a Nourish the Children como parte secundária do negócio Nu Skin, promovendo os produtos Nu Skin e/ou Pharmanex juntamente com os produtos Nourish the Children, identificando a Nourish the Children como uma iniciativa com fins lucrativos, e oferecendo produtos para vender em vez de solicitar doações em dinheiro.
- É proibido organizar campanhas de angariação de fundos para a Nourish the Children. Os Brand Affiliates não "angariam dinheiro" para a Nourish the Children. Vendem sacos de VitaMeal que depois são doados.
- Não é permitido organizar "leilões fechados" nem qualquer tipo de atividade associada a eventos de solidariedade.
- Não é permitido organizar sorteios ou outro tipo de concurso e usar as receitas para comprar VitaMeal.

Visite a página de glossário de marcas registadas em www.nuskin.com para consultar a lista de todas as marcas registadas.