

ETISK KOD

för Nu Skin Brand Affiliates (Europa och Afrika)

Nu Skins uppdrag är att vara en "Force for Good". Det är det som driver oss och gör oss unika. Det kräver att Nu Skins medarbetare, Brand Affiliates och Brand Representatives står upp för och representerar de principer som våra grundare har skapat för att bygga upp denna verksamhet. Dessa kärnprinciper måste styra våra dagliga handlingar om vi vill bli framgångsrika och nå våra mål. Som Brand Affiliate eller Brand Representative måste du följa Nu Skins uppförandekod.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Du måste driva ditt Brand Affiliate-konto på ett etiskt, professionellt och artigt sätt. Detta innebär bland annat följande:

- Du måste följa avtalet och alla gällande lagar;
- Du måste driva ditt Brand Affiliate-konto ärligt;
- Du bör informera potentiella kunder och Brand Affiliates om vem du är, varför du har kontaktat dem, och vilka produkter du säljer;
- Du får inte göra några falska eller vilseledande påståenden om potentiella intäkter enligt Program för Försäljning eller om fördelarna med att använda företagets produkter;
- Du får inte sätta press några Brand Affiliates eller presumtiva Brand Affiliates så att de ska agera på ett ekonomiskt oansvarigt sätt, inklusive, men inte enbart, pressa dem att köpa fler produkter eller mer affärsstödande material och tjänster än vad de rimligen kan använda eller sälja, eller att hålla särskilda krav på lager;
- Du får inte uppmuntra eller rekommendera att Brand Affiliates eller presumtiva Brand Affiliates skuldsätter sig för att delta i verksamheten;
- Du måste förklara för dina kunder och ditt team hur man returnerar produkter eller annullerar en beställning;
- Du får inte framställa till presumtiva Brand Affiliates att de är tvungna att köpa produkter eller produktförpackningar för att bli Brand Affiliates. Presumtiva Brand Affiliates måste informeras om att de kan registrera sig som kunder eller kan köpa produkter individuellt och inte i produktförpackningar. Dessutom får du inte framställa till potentiella Brand Representatives att de är tvungna att köpa produktpaket för att bli Brand Representatives.

Företaget är medlem i European Direct Selling Association (SELDIA) och World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA). Förutom de etiska riktlinjerna i detta avsnitt ska du följa de etiska regler som utfärdats av SELDIAs och WFDSAs lokala och multinationella sammanslutningar då du driver din verksamhet¹. Dessa etiska regler finns på www.seldia.eu, www.wfdsa.org och på Office.

¹Nu Skin är f.n. medlem av följande lokala direktförsäljningsorganisationer:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – är medlem av PVD, www.apvd.be
- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – Luxembourg är medlem av AVD, www.avd.lu
- Nu Skin Czech Republic s.r.o – är medlem av AOP, www.osobniprodej.cz
- Nu Skin Eastern Europe Kft. - är medlem av Hungarian Direct Selling Association, www.dsa.hu
- Nu Skin Enterprises Poland Sp.z.o.o - är medlem av PSSB, <http://pssb.pl/>
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – är medlem av DSA of South Africa, www.dsasa.co.za
- Nu Skin France S.A.R.L. - är medlem av FVD, www.fvd.fr
- Nu Skin Italy S.R.L. - är medlem av Avedisco, www.avedisco.it
- Nu Skin Netherlands B.V. - är medlem av VDV, www.directeverkoop.nl
- Nu Skin Norway A/S - är medlem av DF, www.direktesalgforbundet.no
- Nu Skin Scandinavia A/S - är medlem av DSF, www.disafo.dk
- Nu Skin Scandinavia A/S - Ireland är medlem av the Irish Direct Selling Association, www.dsai.ie
- Nu Skin Scandinavia A/S - är medlem av DF, <https://directsellingsweden.se>
- Nu Skin Scandinavia A/S - United Kingdom är medlem av DSA Ltd, www.dsa.uk.org
- Nu Skin Slovakia s.r.o - är medlem av Slovak DSA, www.zpp.sk
- Nu Skin Enterprises RS LLC - är medlem av Russian DSA, www.rdsa.ru/
- Nu Skin Enterprises Ukraine - är medlem av Ukrainian DSA, www.udsa.org.ua



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU™